

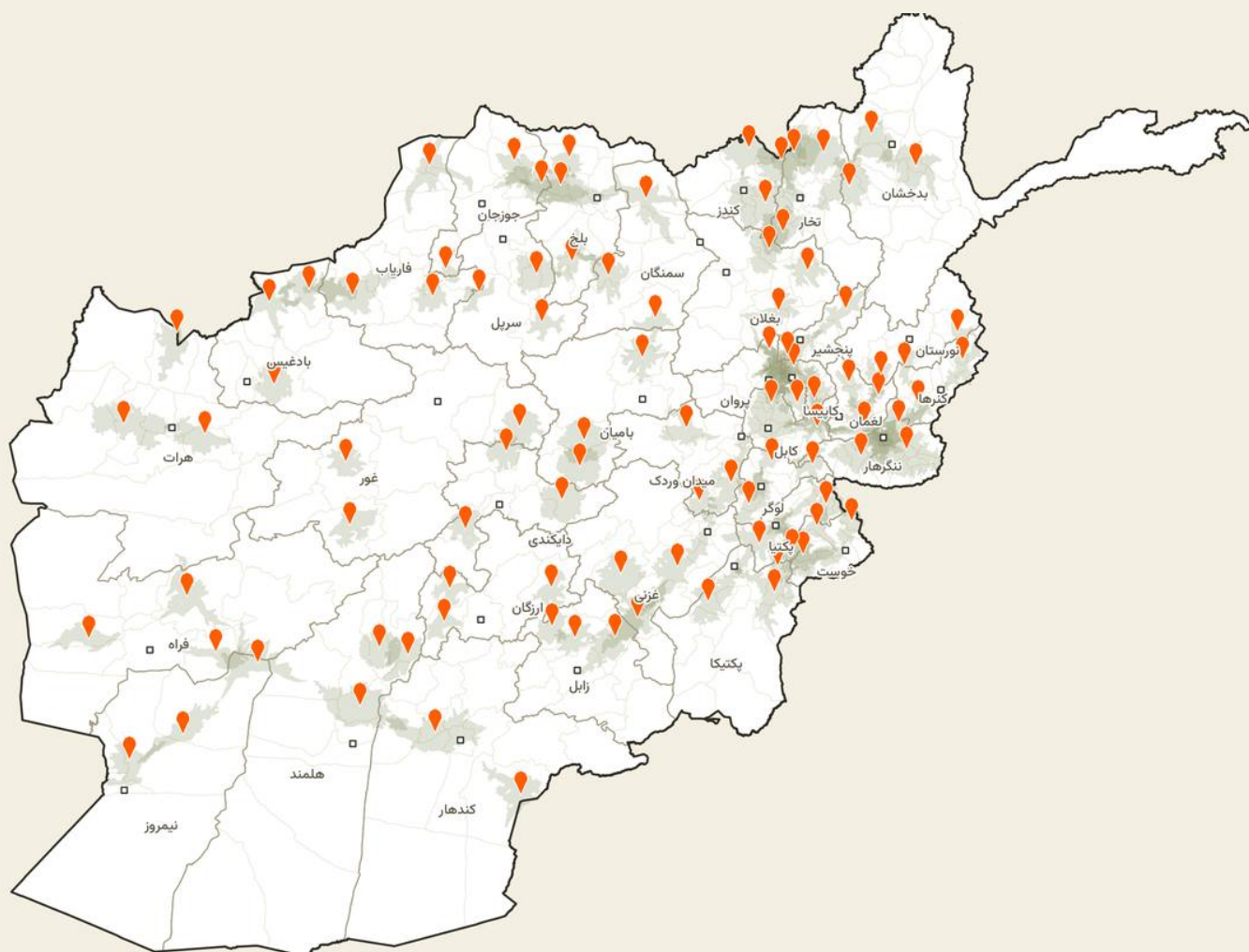


فرصت بازار روستایی افغانستان

نزدیک آوردن بازار به تولیدکنندگان روستایی

احمد ضیا وحدت، دکتور (PhD)

بررسی ولایت به ولایت 96 محل پیشنهادی برای بازارهای روستایی جدید، همراه با ساحت تحت پوشش، محصولات، نیازمندی‌های زیربنایی، گردش مالی و اشتغال.



فهرست مطالب

هدف «فرصت بازار روستایی افغانستان» (ARMO)

شناسایی محل‌های جدید برای بازار است تا زمان رسیدن تولیدکنندگان روستایی و کسب‌وکارهای خانگی به خریداران کوتاه شود و در نتیجه تجارت و اشتغال در افغانستان افزایش یابد.

«بازارهای برحال» افغانستان در مراکز ولایات و شهرهای بزرگ متمرکز اند، از جمله 40 بازاری که برنامه جهانی غذا (WFP) نظارت می‌کند. نیمی از مردم روستاها، یعنی 12.3 میلیون از 25.4 میلیون باشندۀ روستایی، بیش از 60 دقیقه از راه سرک از نزدیک‌ترین بازار برحال فاصله دارند. برای شناسایی محل‌های جدید بازار در روستاهای افغانستان، تحلیل ARMO زمان سفر از راه سرک را از هر کیلومتر مربع مسکونی تا نزدیک‌ترین بازار برحال محاسبه می‌کند، مناطق روستایی را که بیش از یک ساعت فاصله دارند پیدا می‌کند، و مراکز ولسوالی‌ها و شهرک‌هایی را انتخاب می‌کند که بیشترین شمار تولیدکنندگان را به بازار نزدیک می‌سازند.

محل‌های پیشنهادی بازار فهرست کوتاهی برای تأیید ساحوی و تصامیم احتمالی سرمایه‌گذاری عامه اند. امنیت محل، زمین، رضایت جامعه و تقاضای تاجران باید پیش از تصمیم نهایی ارزیابی شوند. برای هر عدد و محاسبه در گزارش ARMO وضعیت شواهد مشخص شده است (جزئیات در صفحه 7).

3	چگونه محل‌های بازار را شناسایی می‌کنیم
4	یافته‌های کلیدی
7	راهنما برای خواندن معلومات ولایت
8	مشخصات ولایات
77	ضمیمه: فهرست محل‌ها
79	فرضیه‌ها و محاسبات
81	منابع

ولایات

24	نورستان	12	هرات	01	بدخشان
25	پکتیکا	13	جوزجان	02	بادغیس
26	پکتیا	14	کابل	03	بغلان
27	پنجشیر	15	کندهار	04	بلخ
28	پروان	16	کاپیسا	05	بامیان
29	سمنگان	17	خوست	06	دایکندی
30	سرپل	18	کنرہا	07	فراه
31	تخار	19	کنڈز	08	فاریاب
32	ارزگان	20	لغمان	09	غزنی
33	میدان وردک	21	لوگر	10	غور
34	زابل	22	ننګرهار	11	هلمند
		23	نیمروز		

چگونه محل‌های بازار را شناسایی می‌کنیم

1. مردم کجا زندگی می‌کنند

مجموع نفوس هر ولایت برای سال 2025-26 (EUA)، بر اساس تخمین سپتمبر 2025) به تناسب تخمین‌های ولسوالی‌وار اداره ملی احصائیه و معلومات (NSIA) میان 398 ولسوالی تقسیم شد و سپس در داخل هر ولسوالی با استفاده از حجه‌های 400 متری نفوس Kontur (145,000 حجه) پخش گردید. سهم شهری هر ولسوالی بر اساس ارقام NSIA به پرتراکم‌ترین حجه‌های آن داده شد. یعنی در هر ولسوالی، حجه‌ها را از پرتراکم‌ترین تا کم‌تراکم‌ترین ردیف کردیم و یکی پس از دیگری حجه‌ها را شهری شمردیم تا مجموع نفوس آن‌ها با سهم شهری NSIA برای همان ولسوالی برابر شود. باقی حجه‌ها روستایی اند. حجه‌ای که کمتر از 400 نفر در هر کیلومتر مربع دارد هرگز شهری شمرده نمی‌شود، حتی اگر سهم شهری پوره نشده باشد. نتیجه، نقشه نفوس سال 2025 است که در سطح ولایت با ارقام رسمی برابر است.

2. رسیدن به بازار چقدر وقت می‌گیرد

یک نقشه هزینه سفر با حجه‌های یک کیلومتری از 283,000 قطعه سرک OpenStreetMap (اکتوبر 2026) ساخته شد، با سرعت 70 کیلومتر در ساعت در شاهراه‌ها تا 15 کیلومتر در ساعت در راه‌های خامه و 4 کیلومتر در ساعت خارج از سرک. زمان سفر با الگوریتم کم‌هزینه‌ترین مسیر از سه گروه بازار برحال محاسبه شد: مراکز ولایات، شهرها و بازارهای تحت نظارت WFP.

3. چه کسانی بی‌بهره اند

حجه‌های روستایی که بیش از 60 دقیقه از هر بازار برحال فاصله دارند بی‌بهره از دسترسی به بازار شمرده می‌شوند. حجه‌هایی با فاصله 30 تا 60 دقیقه تا اندازه‌ای دسترسی دارند؛ حجه‌هایی که در فاصله 30 دقیقه قرار دارند دسترسی دارند.

4. انتخاب محل‌های بازار

گزینه‌ها 367 مرکز رسمی ولسوالی و 268 شهرک OpenStreetMap اند، به جز آن‌هایی که در فاصله 20 کیلومتر یا 30 دقیقه از یک بازار برحال قرار دارند. برای هر ولایت، روش انتخاب محل با بیشترین پوشش تا سه محل را برگزید؛ هر محل طوری انتخاب شد که بیشترین شمار نفوس روستایی بی‌بهره را تازه در فاصله 60 دقیقه قرار دهد. کسانی که از قبل دسترسی دارند با وزن کمتر شمرده می‌شوند و محل‌ها باید دست‌کم 25 کیلومتر از هم فاصله داشته باشند (در ولایات کوچک 15 کیلومتر).

محل‌های بازار دو نوع اند: بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی. اگر دست‌کم 50٪ مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از یک محل بی‌بهره باشند، آن محل «بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات» شمرده می‌شود؛ محل‌هایی که در آن‌ها مردم بی‌بهره کمتر از 50٪ ساحة تحت پوشش روستایی را تشکیل می‌دهند «مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی» شمرده می‌شوند.

5. از نفوس تا تجارت

شمار خانواده‌های تولیدکننده در هر حجه با استفاده از نرخ 89.2٪ فعالیت زراعتی خانواده‌های روستایی در سروی DIEM سازمان خوراک و زراعت ملل متحد (FAO) تخمین شد، که بر اساس تراکم نفوس تعدیل و با همین نرخ ملی هماهنگ شده است؛ برای حجه‌های شهری 10٪ در نظر گرفته شد. تنها بخشی از آن‌ها از بازار جدید استفاده خواهند کرد. وزن خانواده‌های تولیدکننده قابل دسترس از نظر تجارتی در جاهایی که بازار برحال نزدیک است و با افزایش فاصله در ساحة تحت پوشش کاهش می‌یابد. گردش مالی و اشتغال از فرضیه‌های مستند به دست می‌آیند.

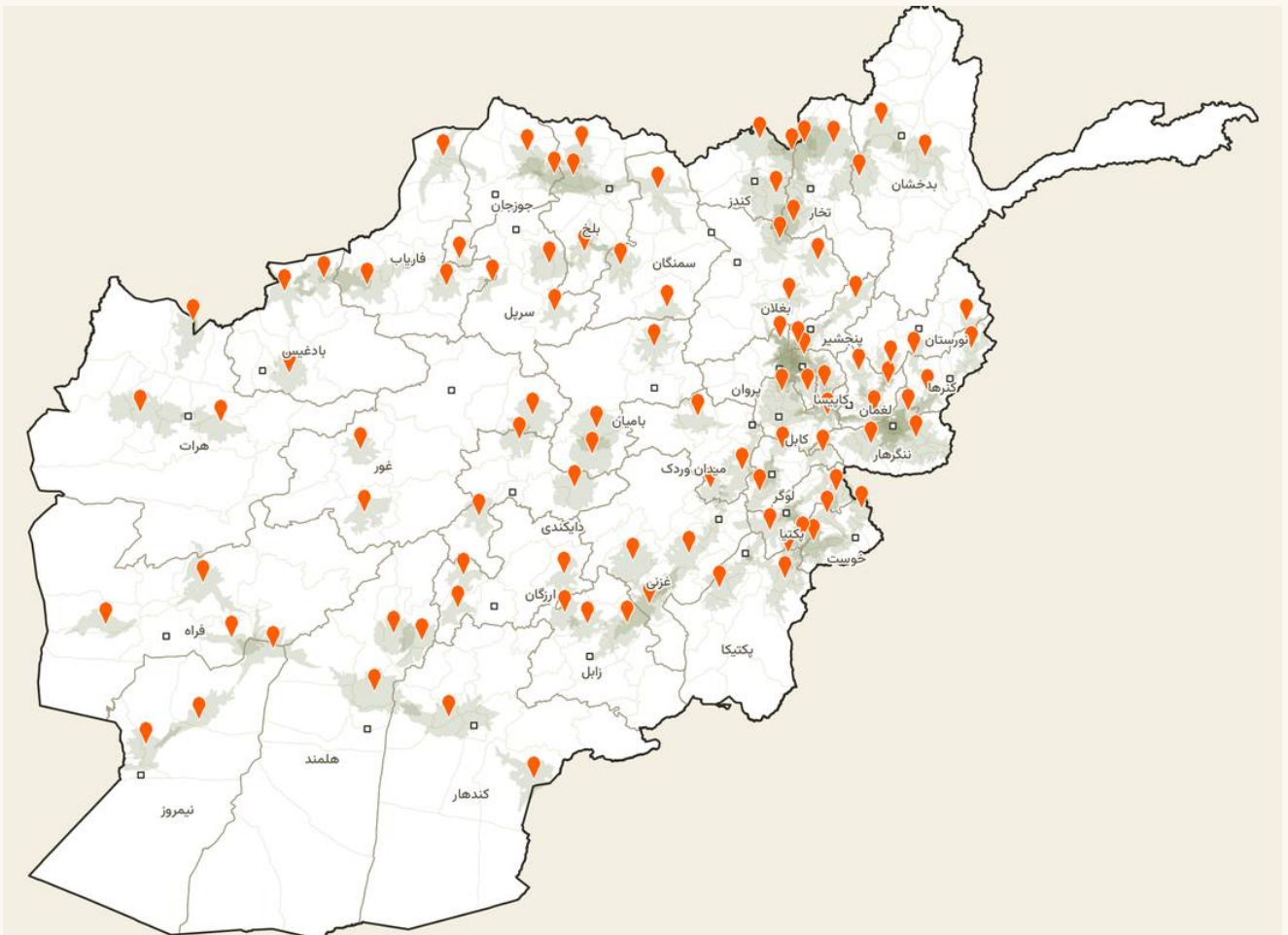
گردش مالی = خانواده‌های تولیدکننده قابل دسترس از نظر تجارتی × میزان اشتراک × فروش هر خانواده
+ خانواده‌های روستایی قابل دسترس از نظر تجارتی × میزان اشتراک × \$270 خرید

فورمول‌ها، پارامترها و محدودیت‌ها به طور کامل در بخش فرضیه‌ها آمده اند.

یافته‌های کلیدی

نزدیک به نیمی از مردم روستایی افغانستان بیش از یک ساعت از راه سرک از نزدیک‌ترین بازار برحال فاصله دارند. شبکه‌ای از 96 بازار روستایی که در جاهای مناسب ساخته شوند، 6.6 میلیون نفر از آنان را در فاصله یک ساعت قرار می‌دهد و در سناریوی وسطی می‌تواند سالانه حدود \$208 میلیون داد و ستد داشته باشد.

96	6.6 میلیون	898,000	\$208 میلیون	6,546
محل پیشنهادی بازار در 34 ولایت، 2 تا 3 محل در هر ولایت	نفر از مردم روستایی بی‌بهره (از مجموع 12.3 میلیون) در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (1.9 میلیون در فاصله 60 دقیقه دسترسی پیدا می‌کنند)	گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی، از پایین تا بالا (\$104 تا \$312 میلیون)	شغل مستقیم در سناریوی وسطی، به اضافه حدود 10,474 شغل غیرمستقیم



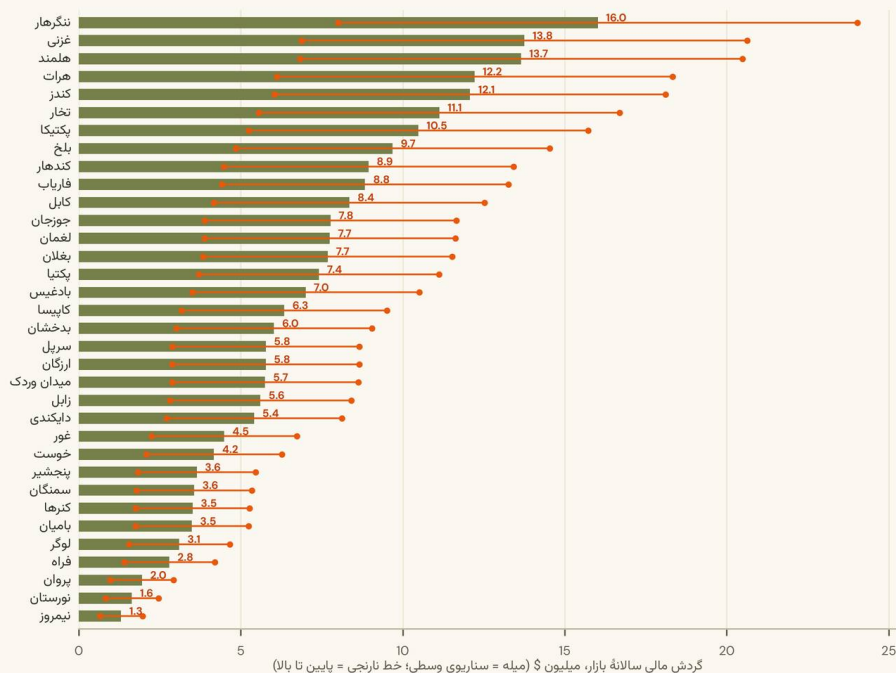
محل‌های پیشنهادی (نشانه‌ها) و ساحة تحت پوشش 60 دقیقه‌ای آن‌ها از راه سرک (زیتونی)، همراه با مراکز ولایات (مربع‌ها). زمان سفر بر اساس شبکه سرک‌های OpenStreetMap اکتوبر 2026 مدل‌سازی شده است.

- 1** **نیمی از روستاها بیش از یک ساعت از بازار فاصله دارند.** 12.3 میلیون از 25.4 میلیون باشند روستایی (48٪) بیش از 60 دقیقه از راه سرک از مرکز ولایت، یک شهر بزرگ یا یکی از 40 بازاری که WFP نظارت می‌کند فاصله دارند. برای دهقانی که یک بار خر محصول یا دو گوسفند برای فروش دارد، همین یک ساعت، که در زمستان اغلب بسیار بیشتر است، تعیین می‌کند که فروش ارزش رفتن را دارد یا نه.
- 2** **یک شبکه متوسط بیش از نیمی از این فاصله را پر می‌کند.** 96 محل این گزارش 6.6 میلیون نفر از مردم روستایی بی‌بهره (54٪) را در فاصله 60 دقیقه از یک بازار قرار می‌دهند. بیشتر این محل‌ها مراکز ولسوالی یا شهرک‌های بازاری موجود اند (43 مرکز ولسوالی و 53 شهرک بازاری)، بنابراین بر سرک‌ها، آبادی‌ها و عادت‌های تجاری که از قبل وجود دارند استوار اند. محل میانه 39 کیلومتر و 91 دقیقه از راه سرک از نزدیک‌ترین بازار برحال فاصله دارد.
- 3** **ارزش در جایی متمرکز است که زراعت آبی با دسترسی ضعیف یکجا می‌شود.** ننگرهار، غزنی، هلمند، هرات، کندز و تخار از نظر گردش مالی در سناریوی وسطی پیش‌تاز اند و هر کدام در مجموع محل‌های خود سالانه بیش از \$11.1 میلیون گردش مالی دارند. این ولایات نفوس روستایی زیاد، باغداری آبی یا شالیزار، و ولسوالی‌هایی دارند که از دسترس بازارهای امروزی ولایتی دور اند.
- 4** **به دو نوع بازار نیاز است.** 60 محل بازار تولیدکنندگان اند: بیشتر ساحه تحت پوشش آن‌ها فعلاً بی‌بهره است و اولویت، یک جای مصون و منظم برای فروش است. 36 محل مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی اند و در کمربندهای اطراف شهرها مانند کابل، کاپیسا، پروان، لوگر، لغمان و ننگرهار قرار دارند، جایی که مردم از قبل به بازار دسترسی دارند. در آنجا کمبود اصلی، عمده‌فروشی منظم، درجه‌بندی و ذخیره است، نه فاصله.
- 5** **مناطق دوردست کوهستانی به الگوی ساده‌تر نیاز دارند.** در نورستان، نیمروز، فراه، غور، بامیان و دایکندی، هر محل سالانه \$198,000 تا \$2.4 میلیون گردش مالی دارد. بازارهای هفته‌وار یا فصلی، لیلان سیار مواشی و نقاط جمع‌آوری پیش از زمستان برای این ولایات بهتر از ساختمان‌های دائمی خدمت می‌کنند.
- 6** **ذخیره، نه ساختمان، محدودیت اصلی است.** سردخانه برای محصولات زودفاسد در 17 ولایت توجیه دارد، از جمله ننگرهار، کندهار، هرات، کندز و کمربند باغداری حوزه کابل. گدام خشک، ساحه خشک‌کردن محصولات و ترازوی معیاری در همه جا ضرورت است. با توجه به اینکه تنها حدود 40٪ مردم افغانستان به برق شبکه وصل اند (DABS، 2025) و حدود 300 روز آفتابی در سال وجود دارد، سیستم سولر و بطری راه‌حل اصلی برق است.
- 7** **اشتغال فراتر از دروازه بازار می‌رود.** سناریوی وسطی حدود 6,546 شغل مستقیم (تاجران، باربران، ترازو داران، پاک‌کاران، نگهبانان، مدیران) و حدود 10,474 شغل غیرمستقیم در ترانسپورت، جمع‌آوری، پروسس و بسته‌بندی ایجاد می‌کند. تصدی‌های خانگی در قالین، گلدوزی، لبنیات و میوه خشک برای سهم‌گیری در این فرصت به غرفه‌های جداگانه نیاز دارند.
- 8** **این ارقام یک خط اساس منظم اند، نه پیش‌بینی.** گردش مالی بر چهار عامل استوار است: خانواده‌های تولیدکننده قابل دسترس از نظر تجاری، میزان اشتراک (10٪، 20٪ یا 30٪)، فروش هر خانواده اشتراک‌کننده (\$600 تا \$1,150 بر اساس سیستم زراعتی) و خرید خانواده‌ها از بازار. هر کدام در بخش فرضیه‌ها مستند شده و با رسیدن شواهد ساحوی قابل به‌روزرسانی است.

گام‌های بعدی

- الف** **تأیید در ساحه.** بررسی ساحوی دو تا سه هفته‌ای در هر ولایت درباره زمین، امنیت، علاقه تاجران، بازارهای هفته‌وار موجود و حمایت جامعه، با آغاز از محل اول هر ولایت.
- ب** **طراحی همراه با تاجران محلی و تصدی‌های خانگی.** فیس‌ها، روزهای بازار و تقسیم غرفه‌ها با تاجران محلی و تصدی‌های خانگی تعیین شود؛ گدام‌ها و ترازوها به شکل خدمات مشترک اداره شوند.
- ج** **به‌روزرسانی خط اساس.** پارامترهای پلان‌گذاری با ارقام ساحوی درباره قیمت‌ها، مقدار و میزان اشتراک جایگزین شوند و مدل دوباره اجرا شود؛ این کار چند دقیقه وقت می‌گیرد.

گردش مالی بالقوه به تفکیک ولایت (میلیون \$)



میلها گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی را نشان می‌دهند؛ خطوط نارنجی دامنهٔ پایین تا بالا را نشان می‌دهند. در مجموع هر ولایت، هر خانواده در جایی که ساحه‌های تحت پوشش در داخل ولایت روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده است؛ ساحه‌های تحت پوشش می‌توانند از مرز ولایت بگذرند.

دوازده محل بزرگ

محل	ولایت	ولسوالی	نوع	خانواده‌های تولیدکنندهٔ قابل دسترس از نظر تجارتی	سهم بی‌بهره	گردش مالی (سناریوی وسطی)
بتی کوټ	ننگرهار	بتی کوټ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	35,062	11%	\$8.7 میلیون
کلکان	کابل	کلکان	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	28,681	0%	\$6.8 میلیون
خوگیاڼی	ننگرهار	خوگیاڼی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	26,040	16%	\$6.5 میلیون
نهر سراج	هلمند	نهر سراج	بازار تولیدکنندگان	23,610	85%	\$5.9 میلیون
ارگون	پکتیکا	ارگون	بازار تولیدکنندگان	20,215	72%	\$5.8 میلیون
قره باغ	غزنی	قره باغ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	22,557	40%	\$5.6 میلیون
لال خان آباد	لغمان	قرغه‌یی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	22,025	2%	\$5.5 میلیون
ارچی	کندهار	دشت ارچی	بازار تولیدکنندگان	26,215	86%	\$5.5 میلیون
فیض آباد	جوزجان	فیض آباد	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	25,504	39%	\$5.3 میلیون
امام صاحب	کندهار	امام صاحب	بازار تولیدکنندگان	25,547	89%	\$5.3 میلیون
چار بولک	بلخ	چار بولک	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	24,436	28%	\$5.1 میلیون
پساب	کندهار	ژری	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی	17,277	10%	\$5 میلیون

راهنما برای خواندن معلومات ولایت

برای هر ولایت دو صفحه مشخصات آمده است. صفحه اول محل‌ها را نشان می‌دهد و صفحه دوم فرصت‌های آن‌ها را.

صفحه اول: نقشه

● محل پیشنهادی بازار، به ترتیب انتخاب شماره‌گذاری شده

□ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه‌ای از راه سرک. خط نقطه‌چین 30 دقیقه را نشان می‌دهد.

□ مرکز ولایت | ○ بازار برحال

■ تراکم نفوس، حجره‌های یک کیلومتری

خطوط خاکستری سرک‌ها اند. نام ولسوالی‌ها با حروف کوچک آمده است.

انواع محل

بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات: دست‌کم نیمی از ساحه تحت پوشش روستایی فعلاً بی‌بهره است. **مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی:** بیشتر مردم از قبل به بازار دسترسی دارند، بنابراین کار این محل وصل‌کردن به عمده‌فروشان، درجه‌بندی و ذخیره است.

صفحه دوم: فرصت

محصولات و گروه‌های تولیدکننده، ساحه تحت پوشش و دسترسی، زیربنا، فرصت اقتصادی و اشتغال. در گردش مالی ولایت هر خانواده تنها یک بار شمرده می‌شود، حتی اگر ساحه‌های تحت پوشش روی هم بیفتند.

وضعیت شواهد

■ مستقیم مستقیماً برای همین محل اندازه‌گیری شده

■ ثانوی معتبر از سوی یک منبع معتبر در سطح ولایت یا کشور نشر شده

■ تخمینی در این مطالعه بر اساس ارقام توضیح‌داده‌شده مدل‌سازی شده

■ فرضیه یک پارامتر پلان‌گذاری، مشخص و قابل تغییر

■ نامعلوم هنوز ارزیابی نشده

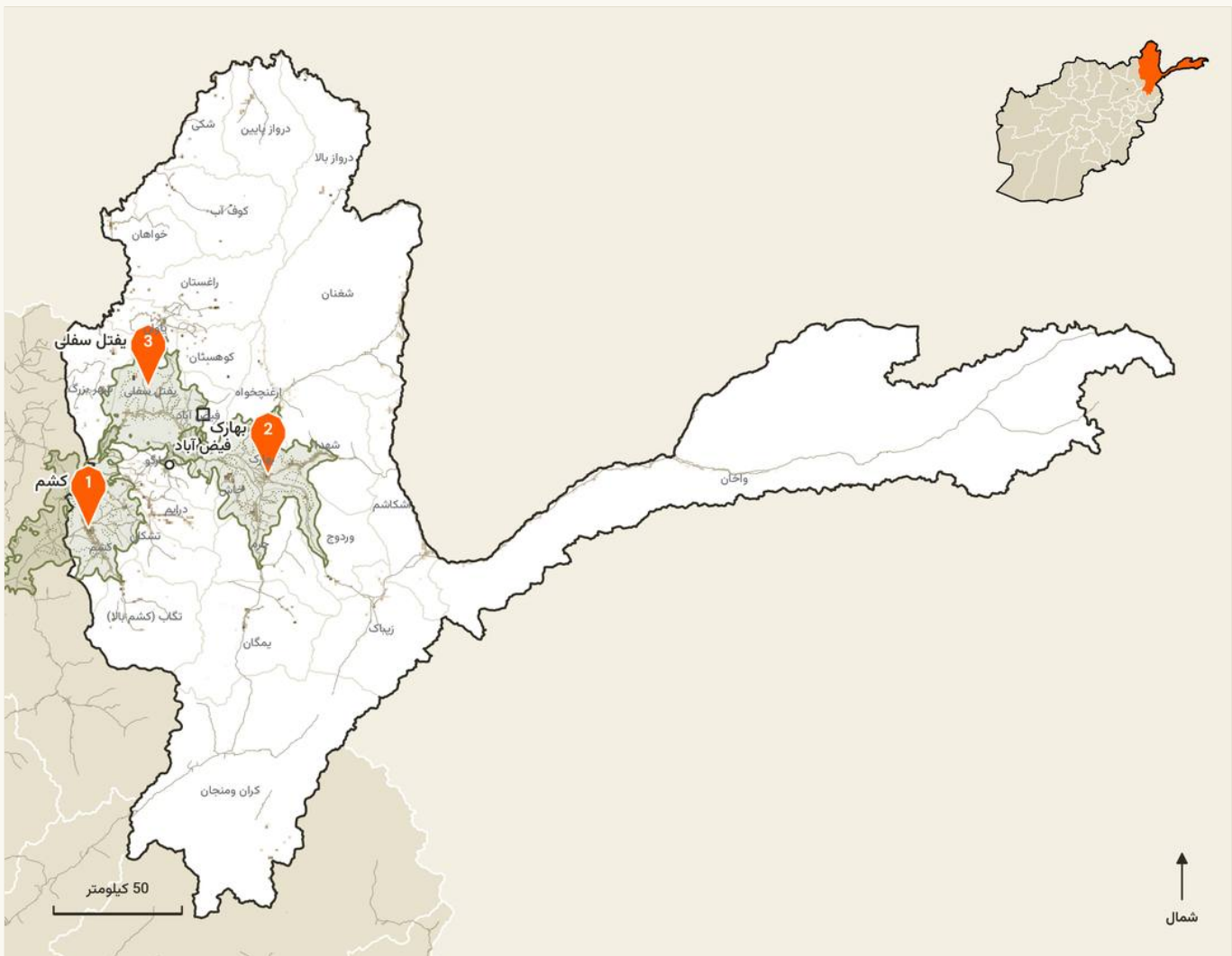
بخش دوم

مشخصات ولایات

سی و چهار ولایت، به ترتیب الفبای انگلیسی. مشخصات هر ولایت دو صفحه دارد: شبکه بازارها در صفحه اول و فرصت در صفحه دوم.

1 معلومات کلی ولایت

مرکز فیض آباد	حوزه شمال شرقی	مساحت 43,367 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 1,150,342	تراکم 27 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 28
------------------	-------------------	------------------------------	---------------------------	------------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	کشم شهرک بازاری	کشم	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.1014, 36.8178	32 کیلومتر 55 دقیقه	27,180
2	بهارک شهرک بازاری	بهارک	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.8933, 36.9953	31 کیلومتر 48 دقیقه	30,183
3	یفتل سفلی مرکز ولسوالی	یفتل سفلی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.3722, 37.3116	24 کیلومتر 52 دقیقه	21,581

تخمینی

دره‌های کوهستانی با انزوای طولانی زمستانی؛ تجارت در فیض آباد، بهارک و کشم متمرکز است. بازاری که پیش از بسته‌شدن کوتل‌ها در زمستان مواشی و لبنیات را جمع‌آوری کند، بیشترین فایده را دارد.

\$6 میلیون	33,310	209,703	194
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$3 میلیون تا \$9 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (66,941 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 310 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
گندم، کچالو، گوسفند، بز و قتاس، لبنیات (قروت، مسکه)	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	محل
زردآلو و توت، چارمغز	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
سیستم زراعتی: مالداري و غله‌جات (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$600 در سال)	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	دسترس از نظر تجارتی بی‌بهره
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	دسترس از نظر تجارتی بی‌بهره
صنایع دستی: منسوجات پشمی، گلدوزی، صنایع لاجورد	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	دسترس از نظر تجارتی بی‌بهره

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

نیازمندی‌های زیربنایی	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و کچالو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه

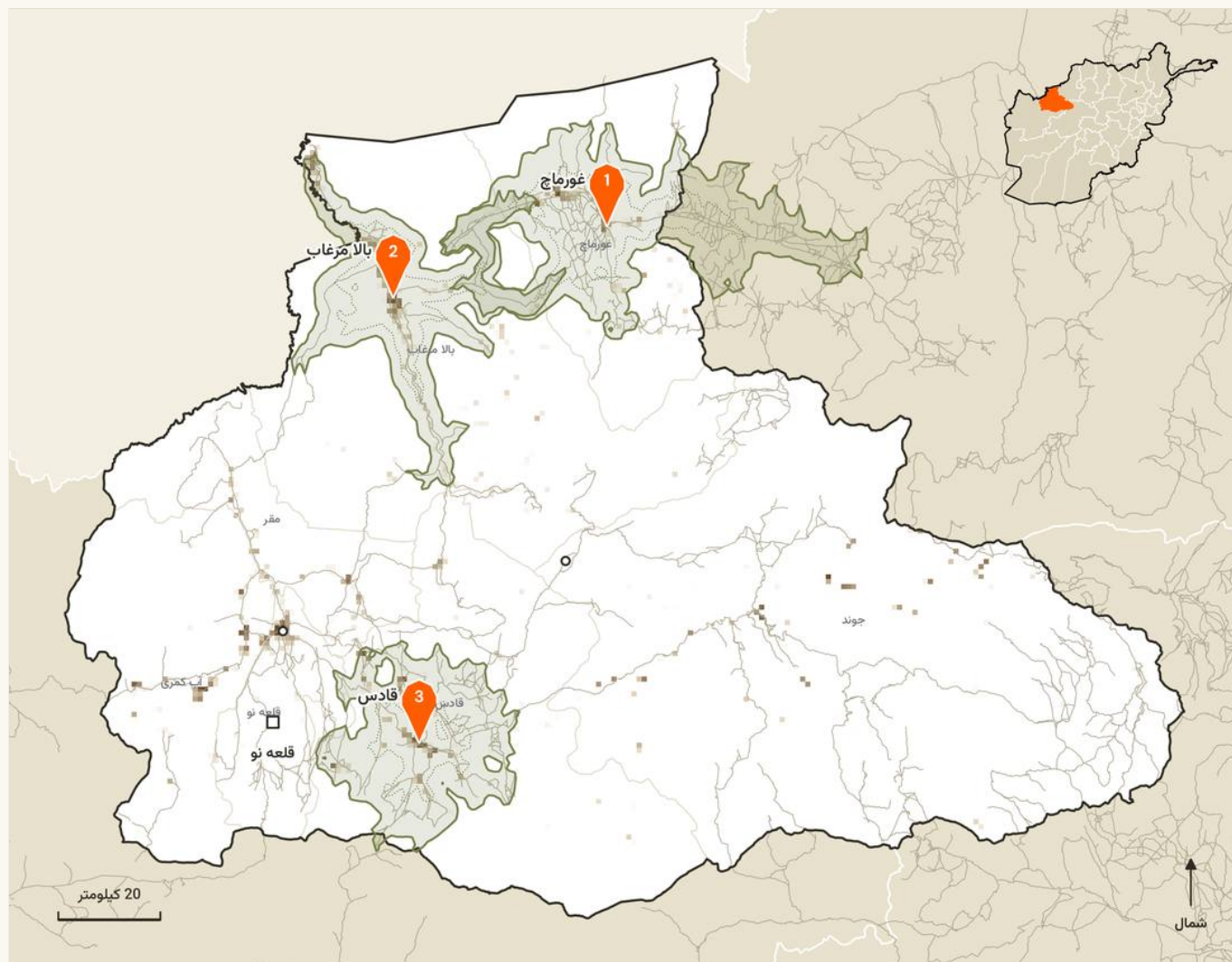
فرصت اقتصادی	تخمینی	اشتغال	فرضیه
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد
پایین	10%	\$2.1 میلیون	\$1.1 میلیون
وسطی	20%	\$4.2 میلیون	\$2.1 میلیون
بالا	30%	\$6.3 میلیون	\$3.2 میلیون
		\$9 میلیون	\$6 میلیون

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

شواهد	تخمینی	تخمینی	تخمینی	تخمینی	تخمینی
نفوس: ثانوی معتبر	مجموع ولایت، تخمینی	ساحه‌های تحت پوشش	زمان سفر: تخمینی	مدل سرک OSM	محصولات: ثانوی معتبر
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی	خانواده‌ها	وضعیت محل: نامعلوم	تا تأیید ساحوی		

1 معلومات کلی ولایت

مرکز قلعه نو	حوزه غربی	مساحت 19,286 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 585,254	تراکم 30 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 7
-----------------	--------------	------------------------------	-------------------------	---------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیکترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	غورماچ شهرک بازاری	غورماچ	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	63.7809, 35.7301	66 کیلومتر 107 دقیقه	21,338
2	بالا مرغاب شهرک بازاری	بالا مرغاب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	63.3290, 35.5841	61 کیلومتر 119 دقیقه	13,235
3	قادس شهرک بازاری	قادس	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	63.4385, 34.8045	29 کیلومتر 90 دقیقه	11,333

تخمینی

بادغیس

02

اقتصاد گسترده‌ی للمی و چراگاهی با راه‌های ضعیف به هرات. فروش پسته و مویشی فصلی است و خریدار کم دارد؛ نقاط منظم جمع‌آوری می‌توانند قیمت سر مزرعه را بالا ببرند.

\$7 میلیون	33,092	291,371	216
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$3.5 میلیون تا \$10.5 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (44,801 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 346 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4 ساحة تحت پوشش بازار و دسترسی
گندم للمی (پسته (جنگلات طبیعی) گوسفند قره‌قل و بز زیره خربوزه و تربوز)	محل خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه خانواده‌ها 60-30 دقیقه خانواده‌ها 90-60 دقیقه خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)	1 غورماچ 9,062 15,728 23,392 21,338 13,348 58%
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	2 بالا 11,134 3,793 7,327 13,235 11,880 100%
صنایع دستی: قالین و نمذ	3 قادس 7,247 5,777 2,769 11,333 8,527 76%

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی	زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی	
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر	
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر	
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه	
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم للمی و پسته (جنگلات طبیعی) با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی	
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحة خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی	
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه	

6 فرصت اقتصادی	سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه
پایین	پایین	10%	\$2.5 میلیون	\$1 میلیون	\$3.5 میلیون	پایین	سناریو
وسطی	وسطی	20%	\$5.1 میلیون	\$2.1 میلیون	\$7 میلیون	وسطی	مشاغل مستقیم
بالا	بالا	30%	\$7.6 میلیون	\$3.1 میلیون	\$10.5 میلیون	بالا	مشاغل غیرمستقیم

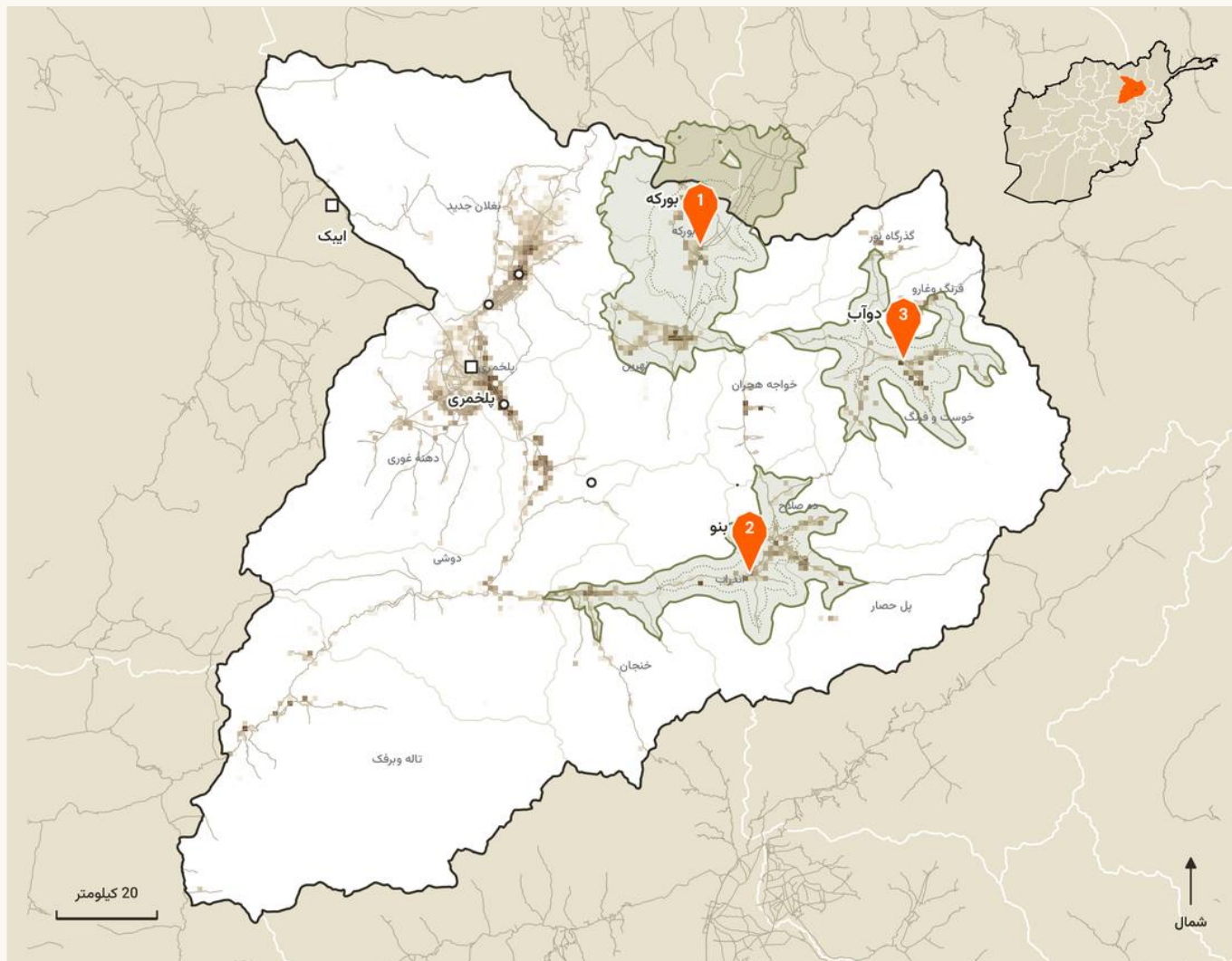
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحة‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحة‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز پلخمري	حوزه شمال شرقی	مساحت 17,073 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 1,113,400	تراکم 65 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 15
----------------	-------------------	------------------------------	---------------------------	---------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیکترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	بورکه شهرک بازاری	بورکه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.1527, 36.2237	37 کیلومتر 93 دقیقه	23,394
2	بنو شهرک بازاری	اندراب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.2602, 35.6335	37 کیلومتر 116 دقیقه	15,674
3	دوآب شهرک بازاری	خوست و فرنگ	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.6025, 36.0164	65 کیلومتر 159 دقیقه	10,095

تخمینی

دره‌های آبی در امتداد دریا‌های پلخمری و اندراب بر مسیر تجارتی سالنگ، ظرفیت قوی برای جمع‌آوری محصولات زراعتی و لبنیات برای دهلیزهای کابل و کندز.

\$7.7 میلیون	36,449	370,101	231
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$3.8 میلیون تا \$11.5 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (49,163 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 370 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

گندم، گوسفند و لبنیات

میوه (زردآلو، سیب)

کچالو و پیاز

برنج

گندم

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین، محصولات پشمی

4 ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
1 بورکه	8,394	19,469	10,228	23,394	15,150
2 بنو	8,399	9,228	3,452	15,674	12,256
3 دوآب	8,473	2,884	2,794	10,095	9,043

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و برنج با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی

فرضیه

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	\$2.7 میلیون	\$1.1 میلیون	\$3.8 میلیون	پایین	145	232
وسطی	20%	\$5.5 میلیون	\$2.2 میلیون	\$7.7 میلیون	وسطی	231	370
بالا	30%	\$8.2 میلیون	\$3.3 میلیون	\$11.5 میلیون	بالا	316	506

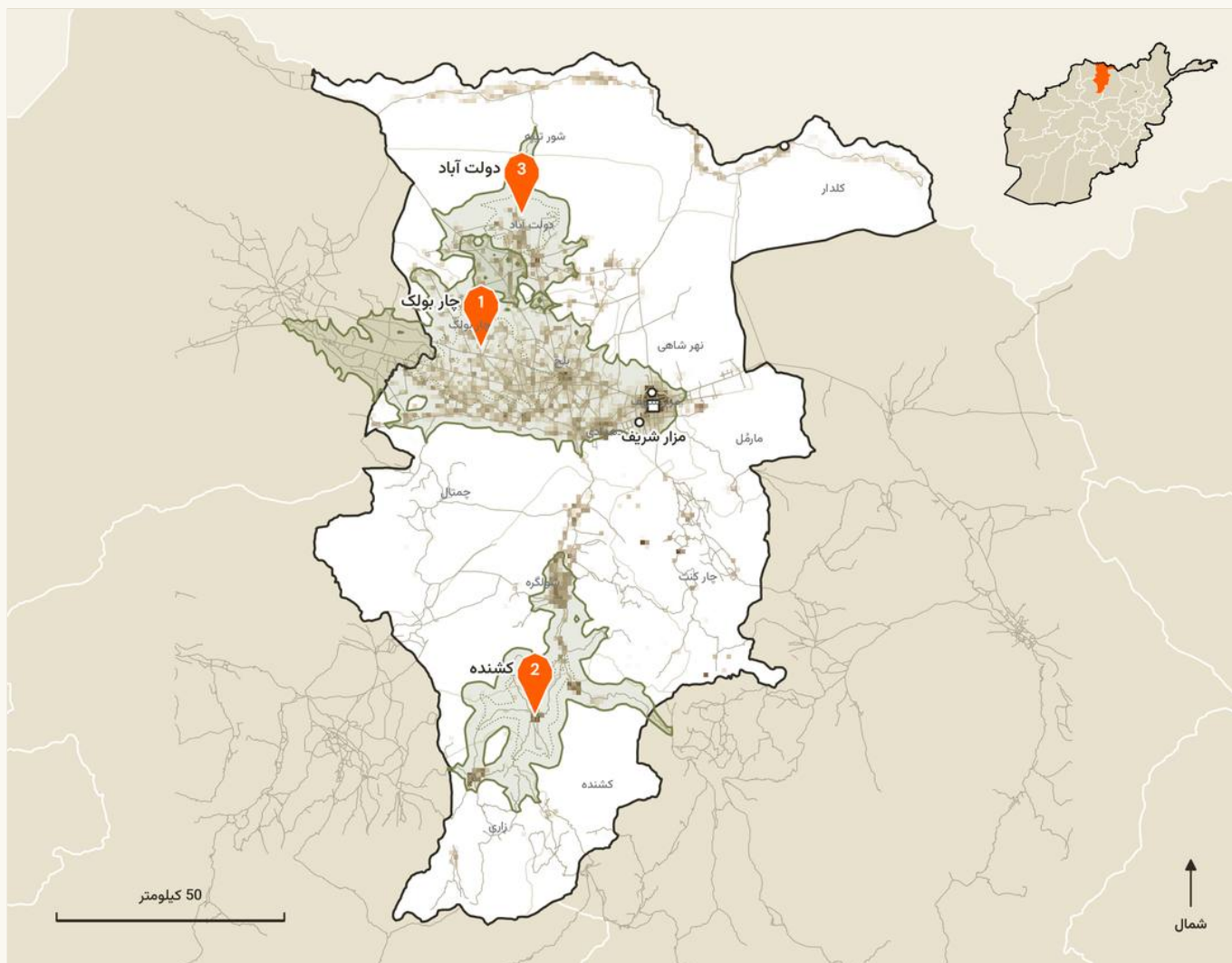
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

ولسوالی‌ها	تراکم	نفوس 2025-26	مساحت	حوزه	مرکز
15	112 نفر در کیلومتر مربع	1,595,814	14,285 کیلومتر مربع	شمالی	مزار شریف



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	چار بولک مرکز ولسوالی	چار بولک	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	66.6874, 36.8079	38 کیلومتر 52 دقیقه	72,882
2	کشنده شهرک بازاری	کشنده	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.8403, 36.0835	68 کیلومتر 118 دقیقه	22,908
3	دولت آباد مرکز ولسوالی	دولت آباد	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.7799, 37.0729	48 کیلومتر 105 دقیقه	12,200

تخمینی

پس کرانه زراعتی مزار شریف، مرکز تجارتی شمال با راه آهن و سرک به ازبکستان. بازارهای روستایی در ولسوالی‌های غربی و جنوبی می‌توانند جمع‌آوری‌کنندگان صادراتی را تأمین کنند.

\$9.7 میلیون	46,462	407,865	275
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$4.8 میلیون تا \$14.5 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (103,192 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 440 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی
گندم، خربوزه و تربوز، پنبه، کنجد و زغر، بادام و زردآلو، گوسفند قره‌قل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه، خانواده‌ها 30-60 دقیقه، خانواده‌ها 60-90 دقیقه، خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه، قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)	1 چار بولک
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	2 کشنده
صنایع دستی: قالین، پوست قره‌قل	3 دولت آباد

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

نیازمندی‌های زیربنایی	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 kwp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و خربوزه و تربوز با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تیخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

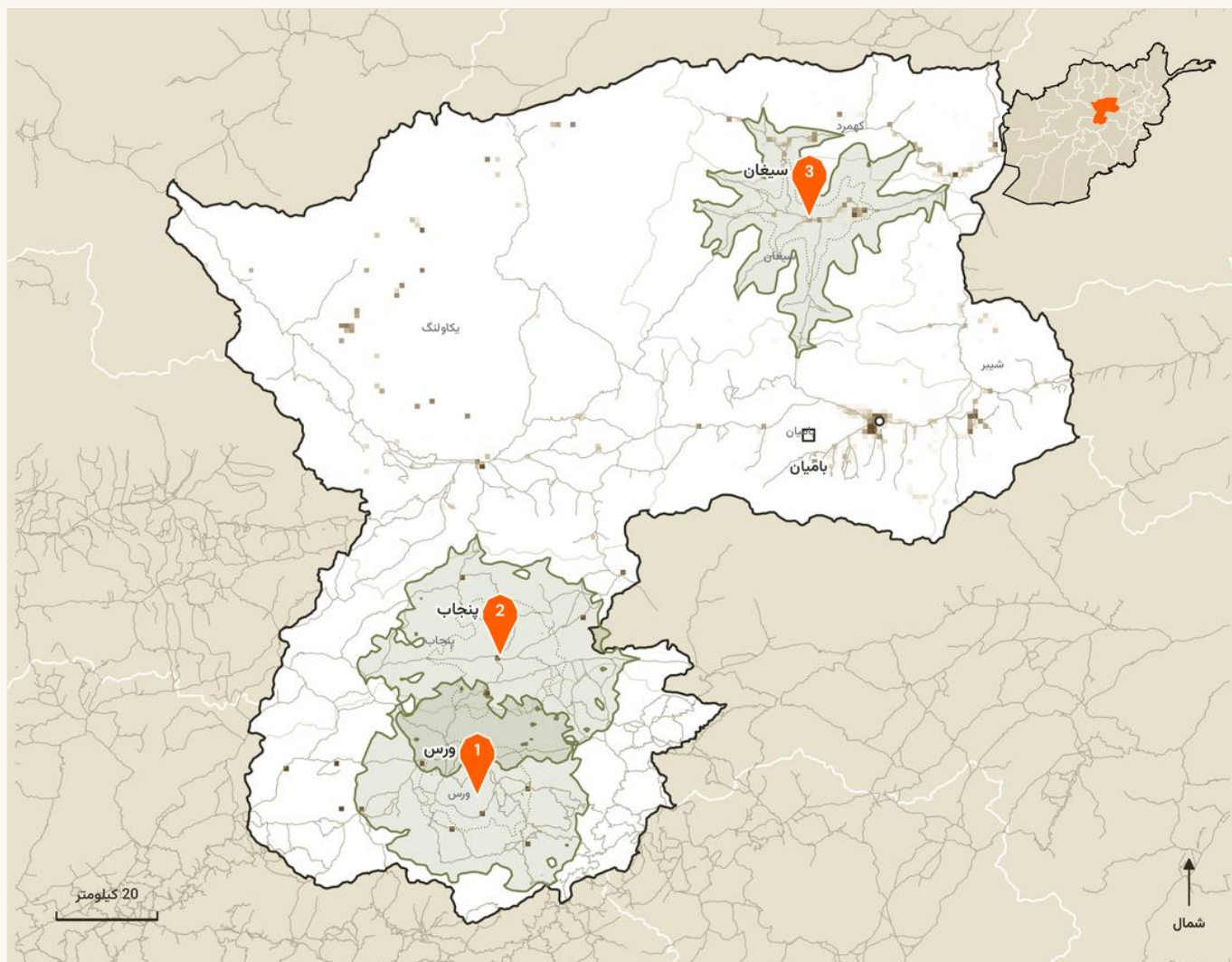
فرصت اقتصادی	تخمینی	اشتغال	فرضیه
سناریو	مجموع گردش مالی	سنا ريو	مشاغل غیرمستقیم
پایین	\$4.8 میلیون	پایین	269
وسطی	\$9.7 میلیون	وسطی	440
بالا	\$14.5 میلیون	بالا	613

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

شواهد	تخمینی	تخمینی	تخمینی	تخمینی	تخمینی
نفس: ثانوی معتبر	مجموع ولایت، تخمینی	ساحه‌های تحت پوشش	زمان سفر: تخمینی	مدل سرک OSM	محصولات: ثانوی معتبر
پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی	خانواده‌ها	وضعیت محل: نامعلوم	تا تأیید ساحوی		

1 معلومات کلی ولایت

مرکز بامیان	حوزه مرکزی	مساحت 18,026 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 540,614	تراکم 30 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 7
----------------	---------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	ورس مرکز ولسوالی	ورس	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	34.1375, 66.9799	85 کیلومتر 216 دقیقه	11,982
2	پنجاب شهرک بازاری	پنجاب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	34.3879, 67.0233	76 کیلومتر 195 دقیقه	10,724
3	سیغان شهرک بازاری	سیغان	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	35.1831, 67.6796	42 کیلومتر 97 دقیقه	4,668

تخمینی

بامیان مهم‌ترین ساحه تولید کچالو در کشور است. ذخیره، درجه‌بندی و جمع‌آوری در نزدیکی دره‌های تولیدی ضایعات پس از حاصل را کم و قیمت‌ها را در کابل بهتر می‌سازد.

\$3.5 میلیون	18,916	211,749	138
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$1.7 میلیون تا \$5.2 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (22,976 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 221 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	ثانوی معتبر	4 ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
کچالو	گندم و جو	سیب و زردآلو	گوسفند و بز
لبنیات (قروت، روغن زرد)			
سیستم زراعتی: مالداري و غله‌جات (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$600 در سال)			
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران			
صنایع دستی: برک پشمی، قالین، گل‌دوزی			

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

نیازمندی	وضعیت فعلی	زیربنا
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	
آب، حفاظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	

فرصت اقتصادی	تخمینی	فرضیه	7 اشتغال	فرضیه
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10%	\$1.3 میلیون	\$698,000	\$1.7 میلیون
وسطی	20%	\$2.6 میلیون	\$1.4 میلیون	\$3.5 میلیون
بالا	30%	\$3.9 میلیون	\$2.1 میلیون	\$5.2 میلیون

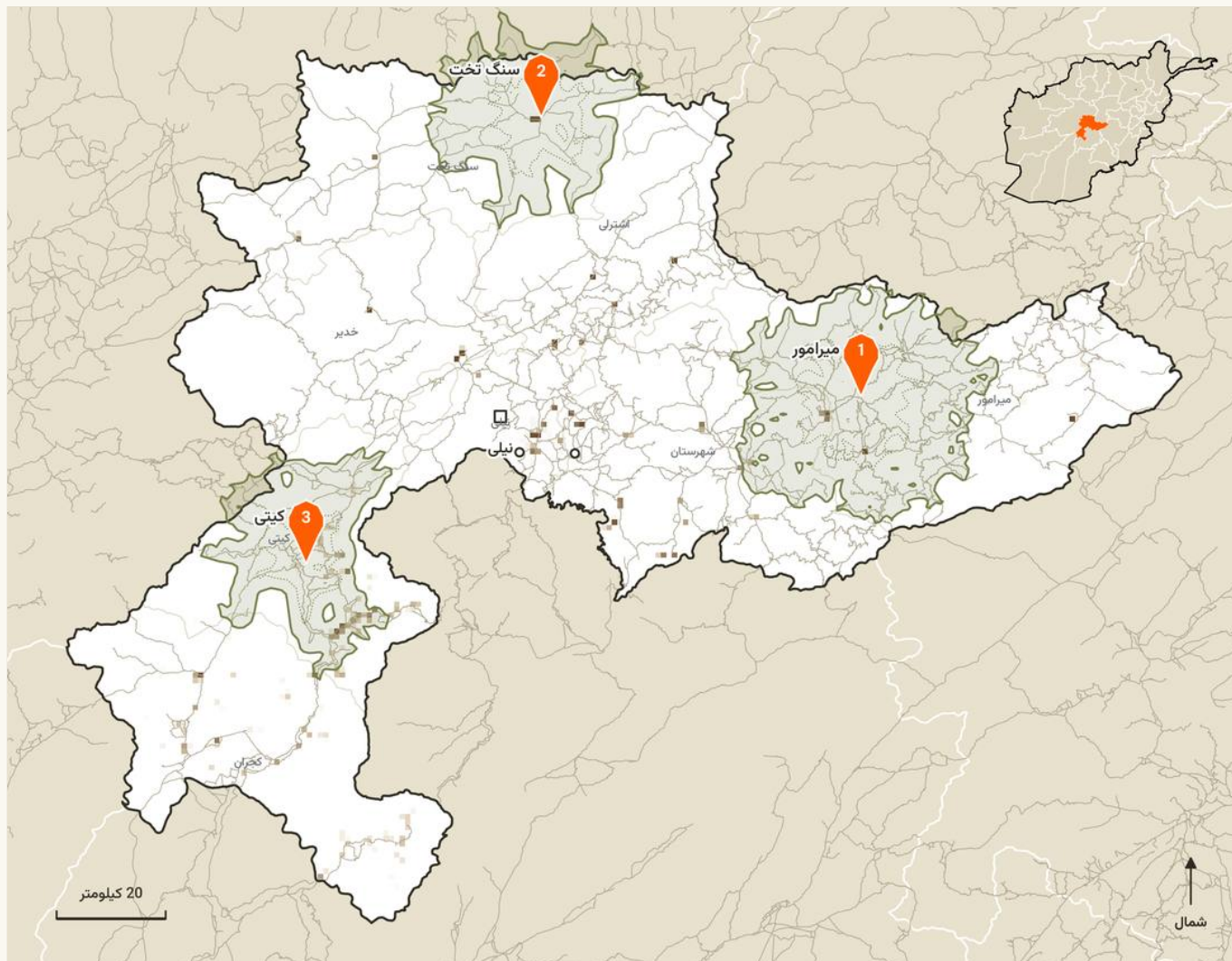
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز نیلی	حوزه مرکزی	مساحت 13,609 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 562,913	تراکم 41 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 9
--------------	---------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	میرامور شهرک بازاری	میرامور	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.7846, 33.8149	54 کیلومتر 122 دقیقه	8,545
2	سنگ تخت شهرک بازاری	سنگ تخت	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.1355, 34.2633	55 کیلومتر 173 دقیقه	5,451
3	کیتی مرکز ولسوالی	کیتی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	65.6961, 33.5139	44 کیلومتر 136 دقیقه	7,232

تخمینی

دایکندی

بادام دایکندی از پرارزش‌ترین بادام‌های کشور است، اما دسترسی سرک آن از ضعیف‌ترین‌ها است. پوست‌کنی، درجه‌بندی و گدام خشک در بازار روستایی پیش از انتقال محصول بر ارزش آن می‌افزاید.

\$5.4 میلیون	18,428	191,949	180
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$2.7 میلیون تا \$8.1 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (21,228 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 288 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
بادام زردآلو (خشک) گندم کچالو گوسفند و بز	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه خانواده‌ها 30-60 دقیقه خانواده‌ها 60-90 دقیقه خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره	تخمینی
سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$1,150 در سال)	1	میرامور
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	2	سنگ تخت
صنایع دستی: قالین، منسوجات پشمی	3	کیتی

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایت کم اند	گدام برای بادام و زردآلو (خشک) با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه
پایین	10%	\$2.1 میلیون	\$588,000	\$2.7 میلیون	پایین	مشاغل غیرمستقیم
وسطی	20%	\$4.2 میلیون	\$1.2 میلیون	\$5.4 میلیون	وسطی	مشاغل مستقیم
بالا	30%	\$6.4 میلیون	\$1.8 میلیون	\$8.1 میلیون	بالا	سناریو

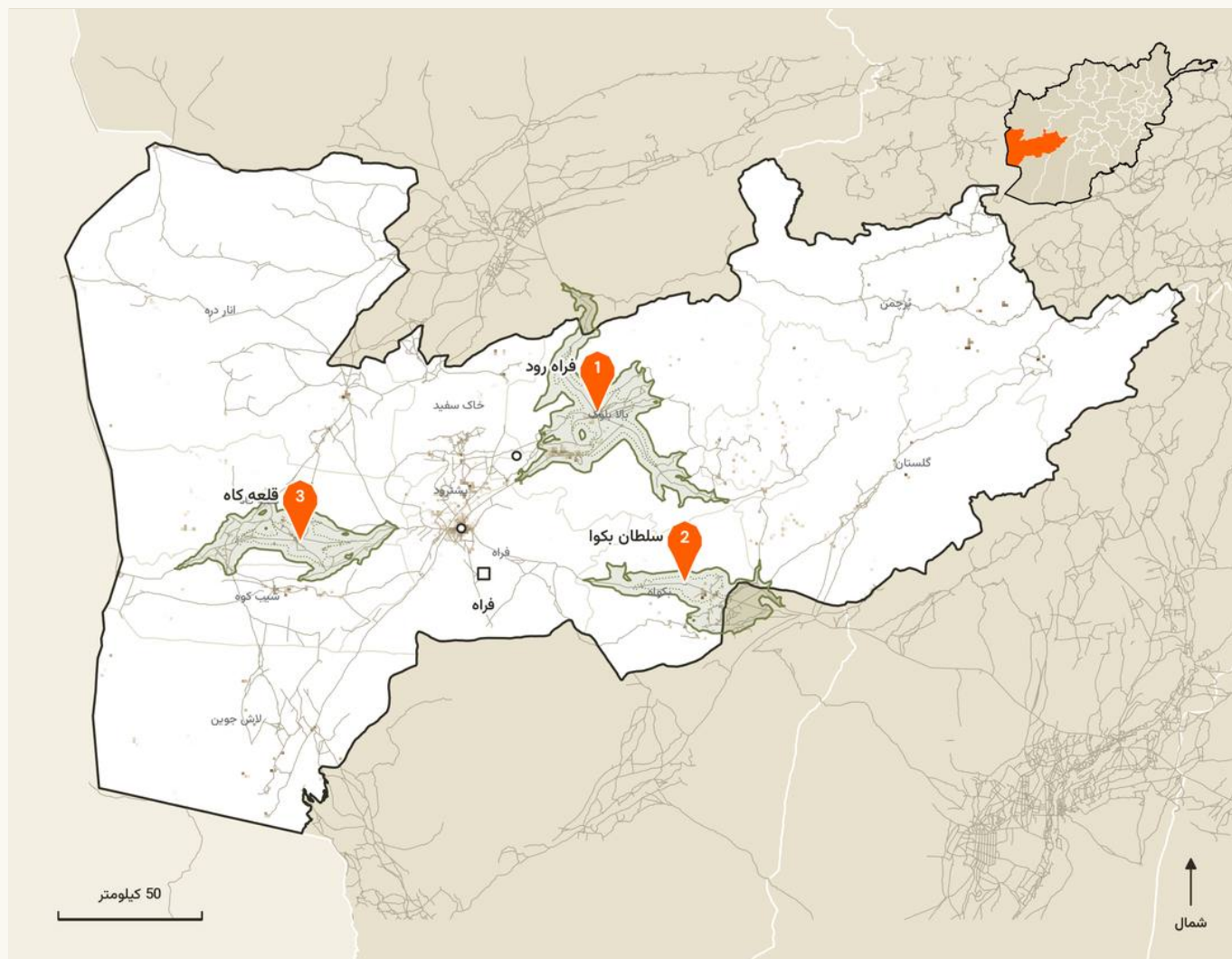
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز فراه	حوزه غربی	مساحت 40,905 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 615,154	تراکم 15 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 11
--------------	--------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	فراه رود شهرک بازاری	بالا بلوک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	62.5909, 32.7556	32 کیلومتر 92 دقیقه	8,997
2	سلطان بکوا شهرک بازاری	بکوا	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	62.9494, 32.2414	70 کیلومتر 123 دقیقه	4,483
3	قلعه کاه شهرک بازاری	قلعه کاه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	61.5271, 32.2931	56 کیلومتر 95 دقیقه	3,401

تخمینی

نوارهای آبی در امتداد دریا‌های فراه و خاش با فاصله‌های طولانی میان آبادی‌ها. نقاط جمع‌آوری موادی و زیره سفرهای طولانی به شهر فراه و هرات را کم می‌کنند.

\$2.8 میلیون	13,264	121,625	122
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$1.4 میلیون تا \$4.2 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (16,881 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 195 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	ثانوی معتبر	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
گندم	زیره	خریوزه و تربوز	پیاز	گوسفند، بز و شتر
سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)	گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	صنایع دستی: قالین، گلدوزی		
محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	4,802	5,225	4,414	8,997
فراه رود				
2	4,243	861	2,273	4,483
سلطان بکوا				
3	2,228	1,481	2,217	3,401
قلعه کاه				

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایت کم اند	گدام برای گندم و زیره با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه
پایین	10%	\$995,000	\$402,000	\$1.4 میلیون	پایین	مشاغل غیرمستقیم
وسطی	20%	\$2 میلیون	\$805,000	\$2.8 میلیون	وسطی	مشاغل مستقیم
بالا	30%	\$3 میلیون	\$1.2 میلیون	\$4.2 میلیون	بالا	مشاغل غیرمستقیم

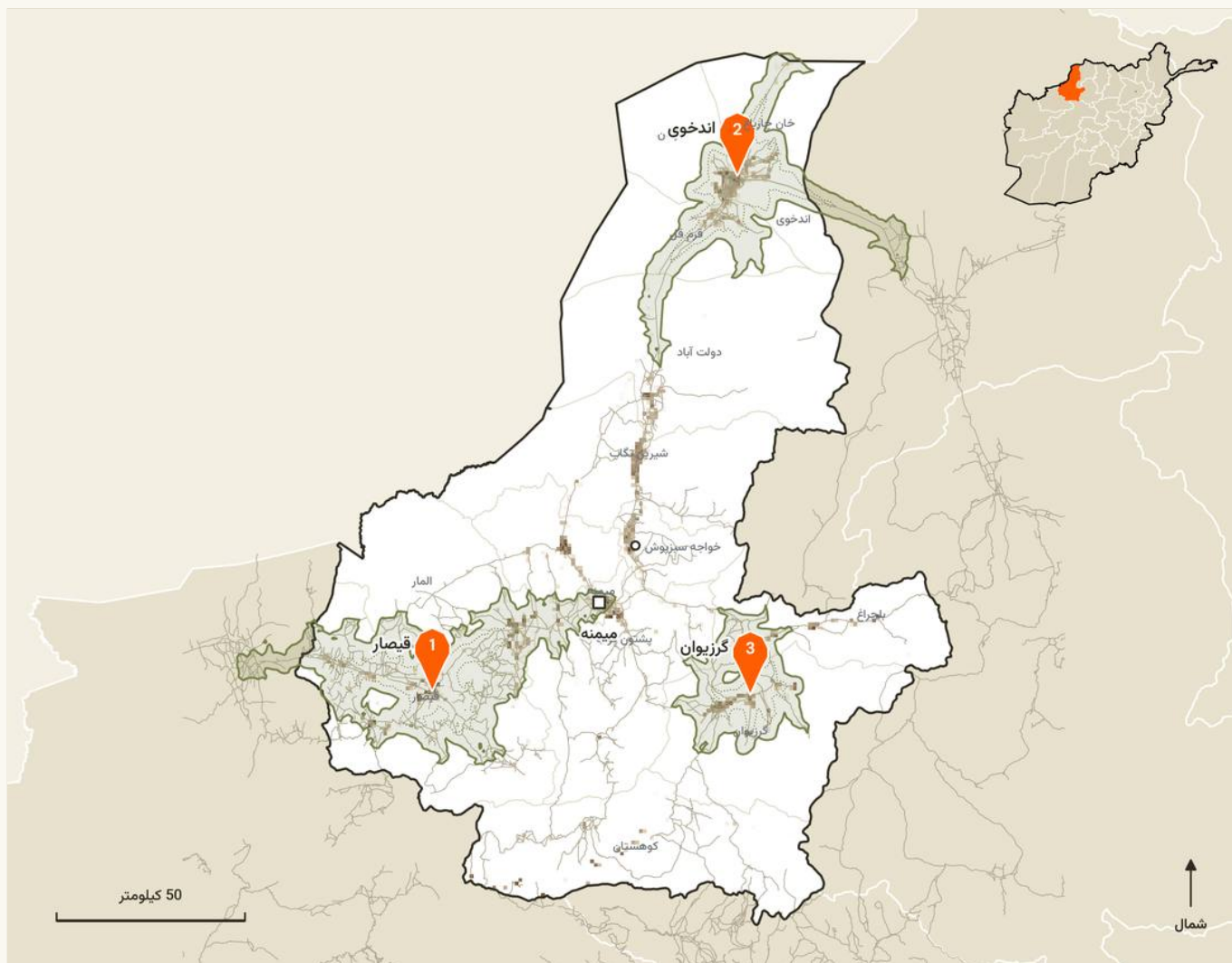
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز میمنه	حوزه شمالی	مساحت 20,811 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 1,213,961	تراکم 58 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 14
---------------	---------------	------------------------------	---------------------------	---------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	قیصار شهرک بازاری	قیصار	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	64.2928, 35.6873	50 کیلومتر 56 دقیقه	35,777
2	اندخوی شهرک بازاری	اندخوی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	65.1264, 36.9517	64 کیلومتر 74 دقیقه	16,658
3	گرزیوان شهرک بازاری	گرزیوان	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	65.2258, 35.7121	46 کیلومتر 121 دقیقه	13,445

تخمینی

فاریاب برخی از بزرگ‌ترین ساحه‌های گندم للمی و چراگاه را دارد و اقتصاد قالین‌بافی آن مشهور است. هم قالین‌بافان خانگی و هم مالداران از دسترسی نزدیک‌تر به خریداران سود می‌برند.

\$8.8 میلیون	گرددش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$4.4 میلیون تا \$13.3 میلیون)
41,977	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (65,880 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)
349,381	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند
256	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 410 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	ثانوی معتبر	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
گندم للمی	خرپوزه و تربوز	بادام و پسته	گوسفند قره‌قل	کنجد
سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)				
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران				
صنایع دستی: قالین ترکمنی، پوست قره‌قل				

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

نیازمندی	وضعیت فعلی	زیربنای
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایت کم اند	گدام برای گندم للمی و خرپوزه و تربوز با پالت و مبارزه با آفات
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری

فرصت اقتصادی	تخمینی	فرضیه	7	اشتغال	فرضیه
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گرددش مالی	سناریو
پایین	10%	\$3.1 میلیون	\$1.3 میلیون	\$4.4 میلیون	پایین
وسطی	20%	\$6.3 میلیون	\$2.5 میلیون	\$8.8 میلیون	وسطی
بالا	30%	\$9.4 میلیون	\$3.8 میلیون	\$13.3 میلیون	بالا

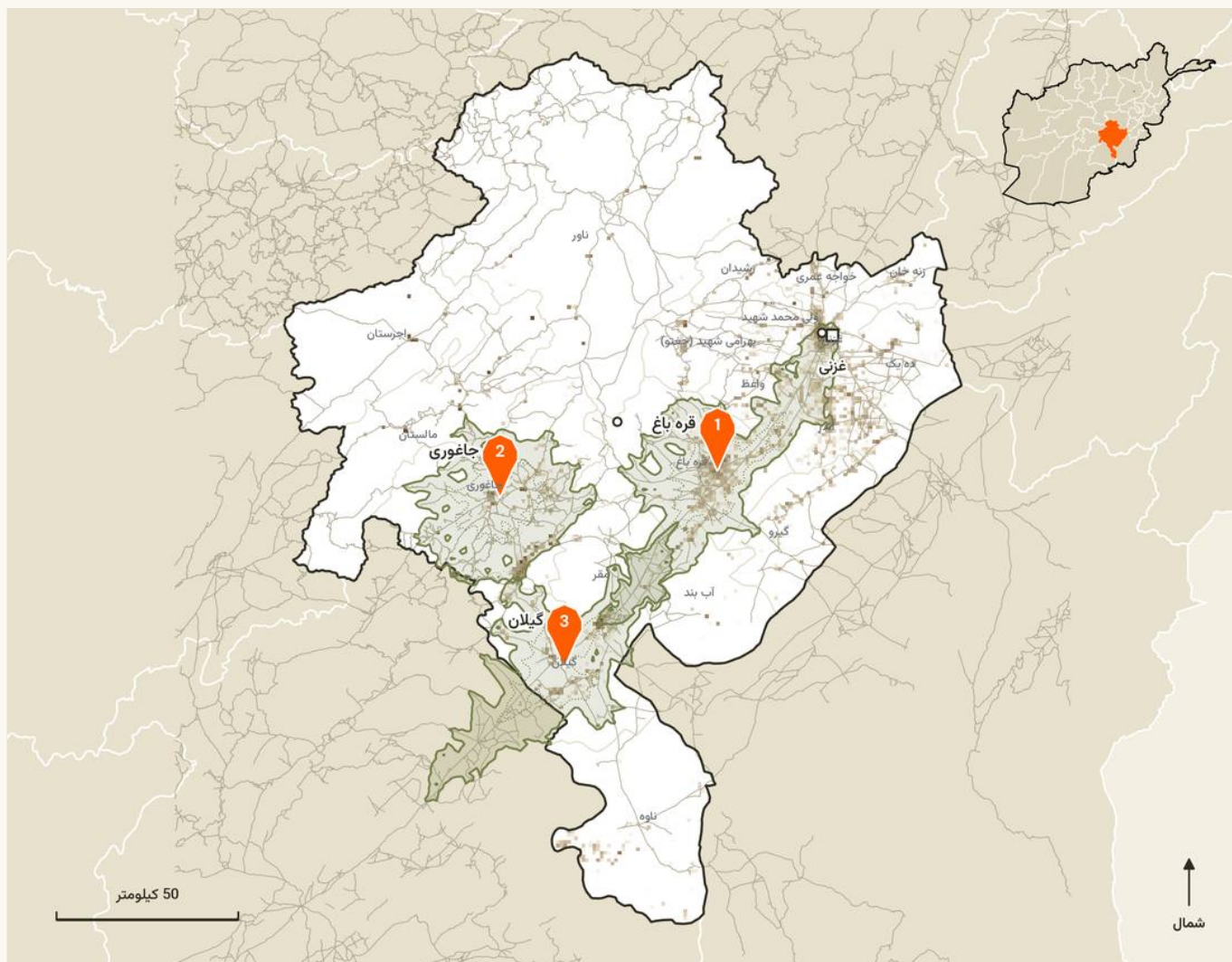
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گرددش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز غزنی	حوزه جنوب شرقی	مساحت 21,543 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 1,487,410	تراکم 69 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 19
--------------	-------------------	------------------------------	---------------------------	---------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیکترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	قره باغ شهرک بازاری	قره باغ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	33.1260, 68.1080	31 کیلومتر 56 دقیقه	47,638
2	جاغوری مرکز ولسوالی	جاغوری	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	33.1260, 67.4677	38 کیلومتر 145 دقیقه	22,869
3	گیلان مرکز ولسوالی	گیلان	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.7067, 67.6636	69 کیلومتر 95 دقیقه	25,341

تخمینی

غزنی بر شاهراه کابل به کندهار قرار دارد و نفوس روستایی زیاد در جاغوری، مالستان، قره باغ و مقر دارد. میوه خشک و موادی کالاهای اصلی تجارتی آن اند.

\$13.8 میلیون	54,969	491,275	366
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$6.9 میلیون تا \$20.6 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (90,583 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 586 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	سایب	زردآلو و انگور (خشک)	بادام	گوسفند و لبنیات	پیاز و کچالو
سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$950 در سال)					
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران					
صنایع دستی: نمد و گلیم پشمی، پوستین					

4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها در فاصله 60-30 دقیقه	خانواده‌ها در فاصله 90-60 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
1	قره باغ	21,101	40,180	41,029	47,638	22,557
2	جاغوری	9,325	16,985	9,109	22,869	16,956
3	گیلان	13,313	15,058	33,118	25,341	18,614

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5	نیازمندی‌های زیربنایی	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی	
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر	
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر	
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه	
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و بادام با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی	
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی	
آب، حفاظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه	

6	فرصت اقتصادی	تخمینی	فرضیه	اشتغال	فرضیه
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو
پایین	10%	\$5.5 میلیون	\$1.8 میلیون	\$6.9 میلیون	پایین
وسطی	20%	\$11 میلیون	\$3.5 میلیون	\$13.8 میلیون	وسطی
بالا	30%	\$16.6 میلیون	\$5.3 میلیون	\$20.6 میلیون	بالا

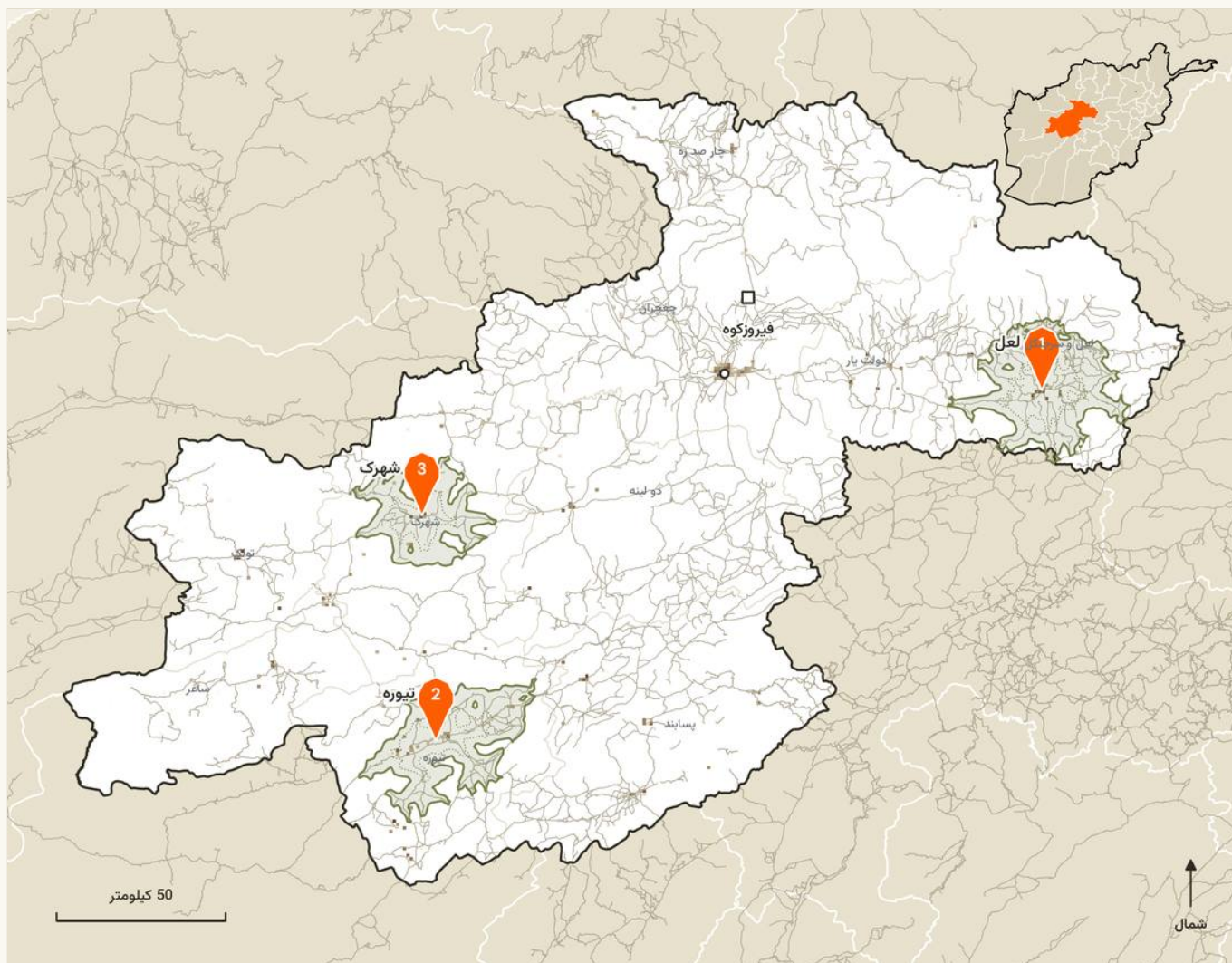
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: **ثانوی معتبر** مجموع ولایت، **تخمینی** ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: **تخمینی** مدل سرک OSM | محصولات: **ثانوی معتبر** | گردش مالی و اشتغال: **فرضیه** پارامترهای تطبیق‌شده بر **تخمینی** خانواده‌ها | وضعیت محل: **نامعلوم** تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز فیروزکوه (چغچران)	حوزه مرکزی غربی	مساحت 38,864 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 847,731	تراکم 22 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 10
---------------------------	--------------------	------------------------------	-------------------------	---------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیکترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	لعل شهرک بازاری	لعل و سرچنگل	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	34.5014, 66.2800	84 کیلومتر 208 دقیقه	12,187
2	تیوره مرکز ولسوالی	تیوره	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	33.5101, 64.3824	138 کیلومتر 362 دقیقه	7,115
3	شهرک شهرک بازاری	شهرک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	34.1074, 64.3052	98 کیلومتر 281 دقیقه	5,912

تخمینی

غور از دوردست‌ترین ولایات است. خانواده‌های روستایی برای فروش حیوانات راه درازی می‌پیمایند، بنابراین بازارهای هفته‌وار مواشی و محصولات در مراکز ولسوالی‌ها بیشترین فایده را برای رفاه مردم دارند.

\$4.5 میلیون	24,350	230,621	160
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$2.2 میلیون تا \$6.7 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (25,214 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 256 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	ثانوی معتبر	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
گندم (دره‌های پایین)	کچالو	گوسفند و بز	لبنیات	
سیستم زراعتی: مالداري و غله جات (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$600 در سال)				
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران				
صنایع دستی: گلیم، قالین، گلدوزی				

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

نیازمندی‌های زیربنایی	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و کچالو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه

فرصت اقتصادی	تخمینی	فرضیه	7	اشتغال	فرضیه
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو
پایین	10%	\$1.5 میلیون	\$784,000	\$2.2 میلیون	پایین
وسطی	20%	\$2.9 میلیون	\$1.6 میلیون	\$4.5 میلیون	وسطی
بالا	30%	\$4.4 میلیون	\$2.4 میلیون	\$6.7 میلیون	بالا

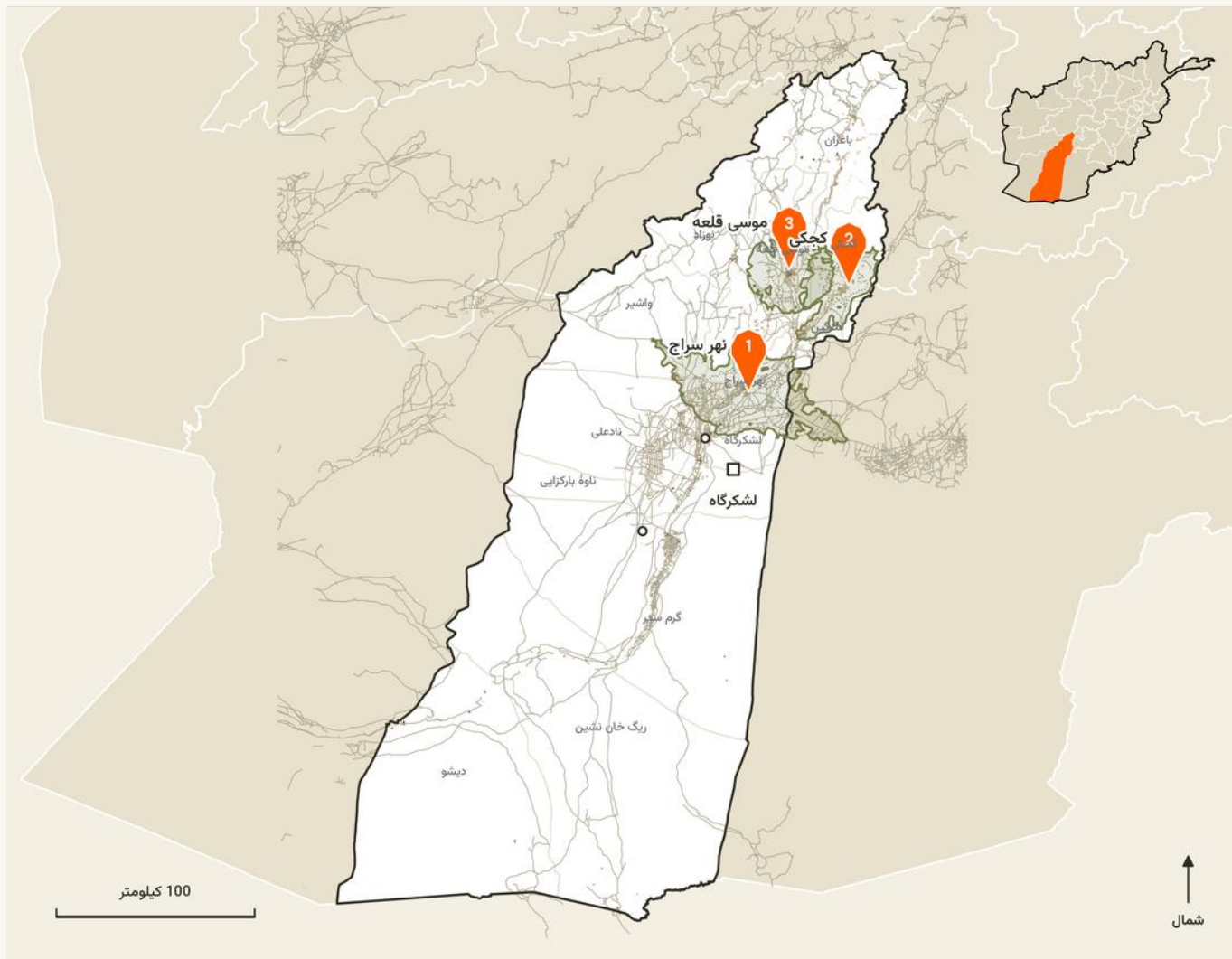
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز لشکرگاه	حوزه جنوبی	مساحت 60,752 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 1,580,345	تراکم 26 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 13
-----------------	---------------	------------------------------	---------------------------	------------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	نهر سراج مرکز ولسوالی	نهر سراج	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	31.7984, 64.5837	32 کیلومتر 68 دقیقه	31,854
2	کجکی شهرک بازاری	کجکی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.3008, 65.0964	81 کیلومتر 175 دقیقه	22,909
3	موسی قلعه مرکز ولسوالی	موسی قلعه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.3616, 64.7735	95 کیلومتر 208 دقیقه	17,418

تخمینی

زراعت آبی با کانال‌ها در امتداد دریای هلمند حجم زیاد گندم، پنبه و خربوزه تولید می‌کند. بازارهای جمع‌آوری و درجه‌بندی در هلمند بالا سفر به لشکرگاه را کوتاه می‌کنند.

\$13.7 میلیون	54,487	549,104	363
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$6.8 میلیون تا \$20.5 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (68,641 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 581 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
گندم	پنبه	خربوزه و تربوز	جواری
انار	پپاز و سبزیجات		
سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$950 در سال)			
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران			
صنایع دستی: گلدوزی، بوریا			
محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه
1 نهر سراج	22,677	17,460	71,712
2 کجکی	12,258	13,138	19,926
3 موسی قلعه	12,412	7,113	27,094
محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه
1 نهر سراج	22,677	17,460	71,712
2 کجکی	12,258	13,138	19,926
3 موسی قلعه	12,412	7,113	27,094

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و پنبه با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه
پایین	10%	\$5.4 میلیون	\$1.7 میلیون	\$6.8 میلیون	پایین	مشاغل غیرمستقیم
وسطی	20%	\$10.8 میلیون	\$3.4 میلیون	\$13.7 میلیون	وسطی	مشاغل مستقیم
بالا	30%	\$16.1 میلیون	\$5.1 میلیون	\$20.5 میلیون	بالا	مشاغل غیرمستقیم

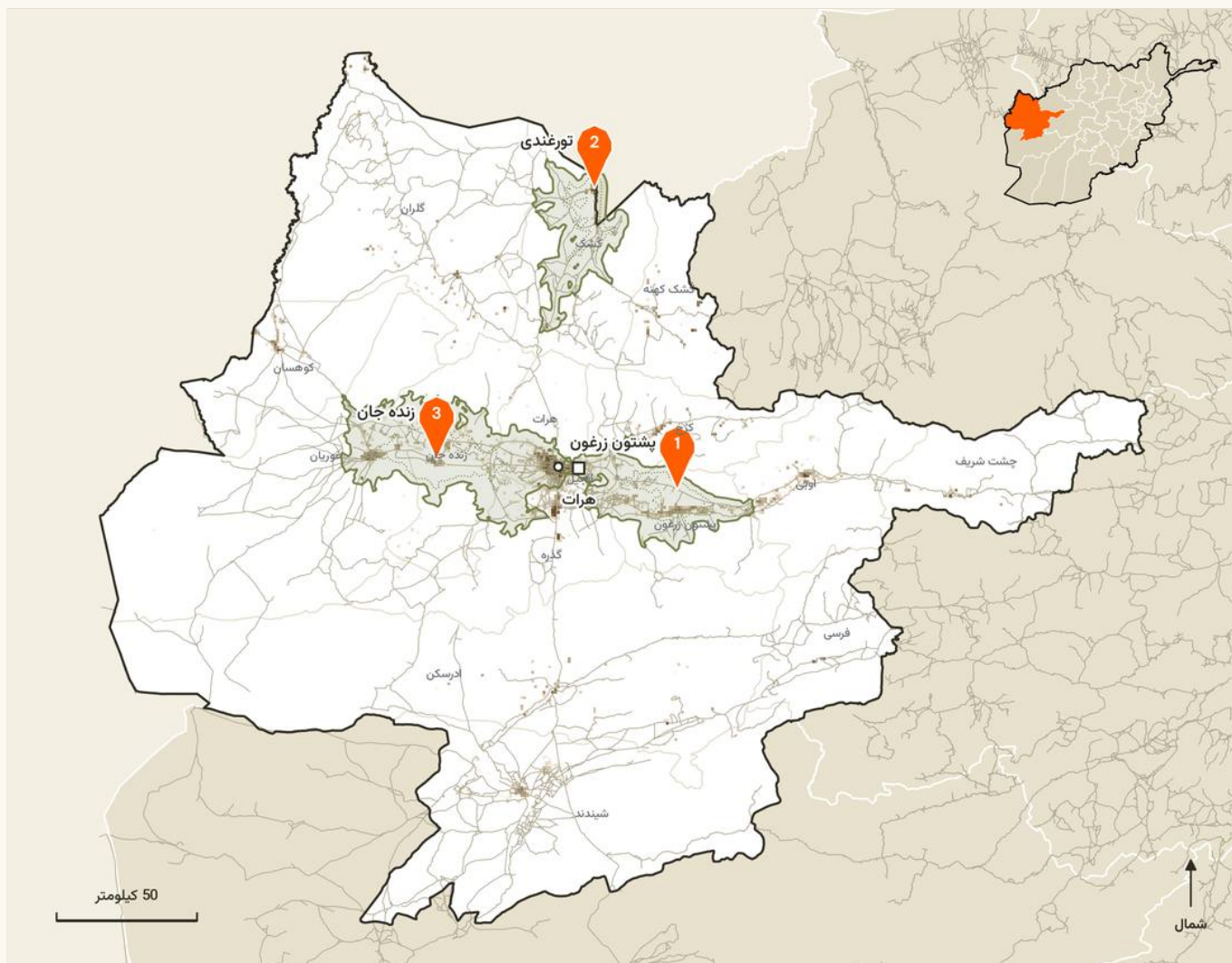
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز هرات	حوزه غربی	مساحت 61,510 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 2,383,202	تراکم 39 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 16
--------------	--------------	------------------------------	---------------------------	---------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	پشتون زرغون شهرک بازاری	پشتون زرغون	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.2981, 62.6809	36 کیلومتر 55 دقیقه	47,490
2	تورغندی شهرک بازاری	گشک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	35.2434, 62.2841	83 کیلومتر 113 دقیقه	15,182
3	زنده جان شهرک بازاری	زنده جان	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.3426, 61.7467	42 کیلومتر 51 دقیقه	63,497

تخمینی

هرات اقتصاد زراعتی متنوع دارد، با زعفران و کشمش به عنوان اقلام صادراتی و تجارت سرحدی با ایران و ترکمنستان. بازارهای ولسوالی‌های سرحدی می‌توانند هم به تولیدکنندگان و هم به تاجران فرامرزی خدمت کنند.

\$12.2 میلیون	گرددش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$6.1 میلیون تا \$18.3 میلیون)
42,218	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (100,653 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)
316,141	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند
331	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 530 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده						ثانوی معتبر
زعفران	انگور و کشمش	گندم	پسته	زیره		
گوسفند و لبنیات						
سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$1,150 در سال)						
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران						
صنایع دستی: ابریشم (زنده جان)، قالین، شیشه						

محله	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره	تخمینی
1 پشتون زرغون	12,189	54,608	121,208	47,490	15,755	26%
2 تورغندی	19,245	1,930	1,093	15,182	14,146	93%
3 زنده جان	9,687	141,713	35,652	63,497	14,613	17%

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (17-2016 ALCS). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای زعفران و انگور و کشمش با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفاظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گرددش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	\$5.1 میلیون	\$1.3 میلیون	\$6.1 میلیون	پایین	196	314
وسطی	20%	\$10.2 میلیون	\$2.6 میلیون	\$12.2 میلیون	وسطی	331	530
بالا	30%	\$15.4 میلیون	\$4 میلیون	\$18.3 میلیون	بالا	467	747

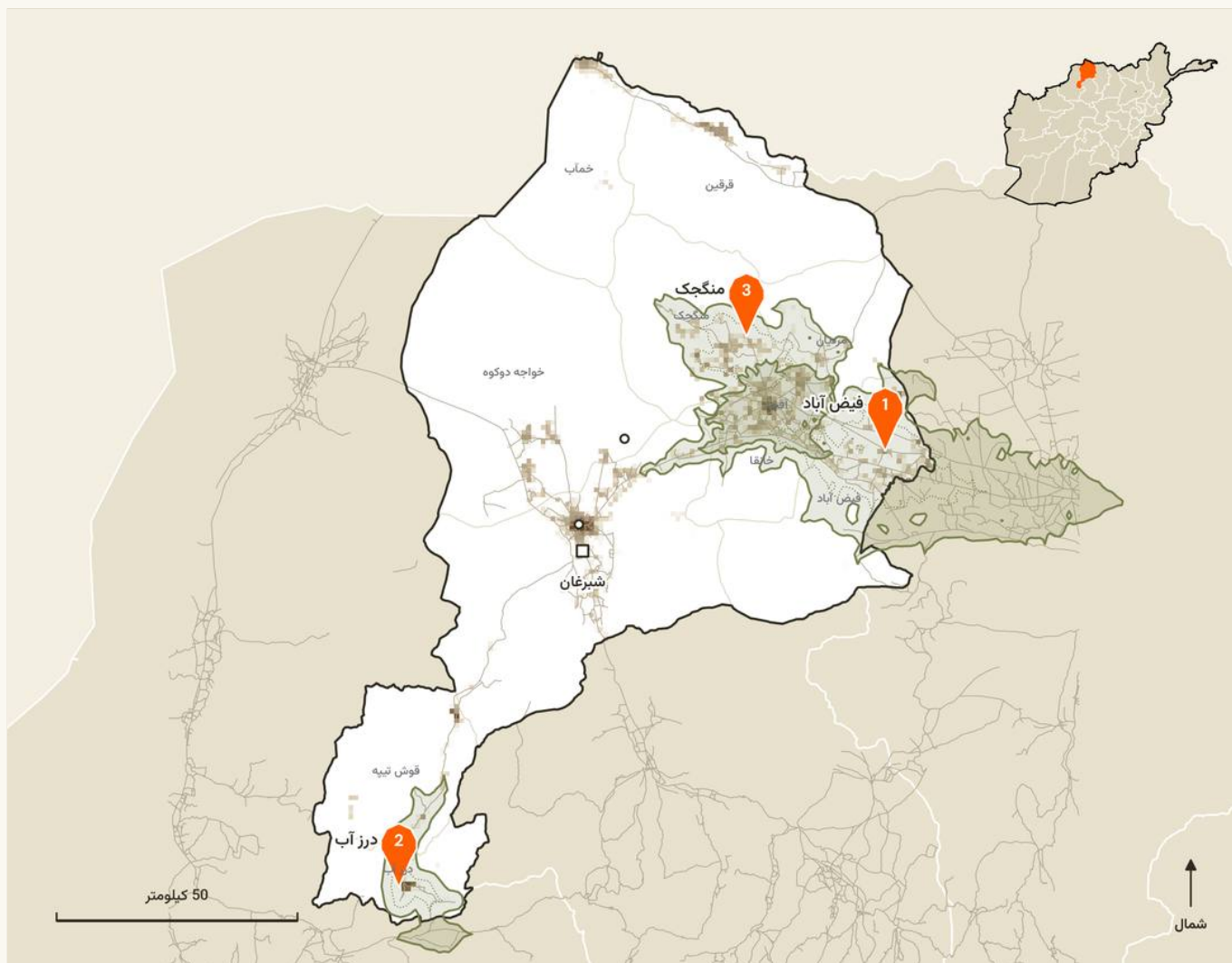
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گرددش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز شبرغان	حوزه شمالی	مساحت 10,597 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 660,962	تراکم 62 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 11
----------------	---------------	------------------------------	-------------------------	---------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	فیض آباد شهرک بازاری	فیض آباد	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	66.4592, 36.8209	54 کیلومتر 70 دقیقه	57,452
2	درز آب مرکز ولسوالی	درز آب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	65.3649, 35.9758	46 کیلومتر 171 دقیقه	7,027
3	منگجک شهرک بازاری	منگجک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.1280, 37.0276	33 کیلومتر 92 دقیقه	22,250

تخمینی

جوزجان

جوزجان زراعت للمی و کانالی و سنت قوی قالین بافی دارد. قالین بافان خانگی و مالداران در ولسوالی‌های آقچه و فیض آباد گروه‌های اصلی تولیدکننده اند.

\$7.8 میلیون	گرددش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$3.9 میلیون تا \$11.7 میلیون)
37,238	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (70,868 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)
299,977	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند
233	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 373 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
گندم، خربوزه و تربوز، پنبه، کنجد، گوسفند قره‌قل	محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)	سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
صنایع دستی: قالین ترکمنی، پوست قره‌قل	صنایع دستی: قالین ترکمنی، پوست قره‌قل	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و خربوزه و تربوز با پالت و مبارزه با آفات
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری

6 فرصت اقتصادی	تخمینی	فرضیه	7 اشتغال	فرضیه
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گرددش مالی
پایین	10%	\$3.3 میلیون	\$1.3 میلیون	\$3.9 میلیون
وسطی	20%	\$6.7 میلیون	\$2.6 میلیون	\$7.8 میلیون
بالا	30%	\$10 میلیون	\$3.9 میلیون	\$11.7 میلیون

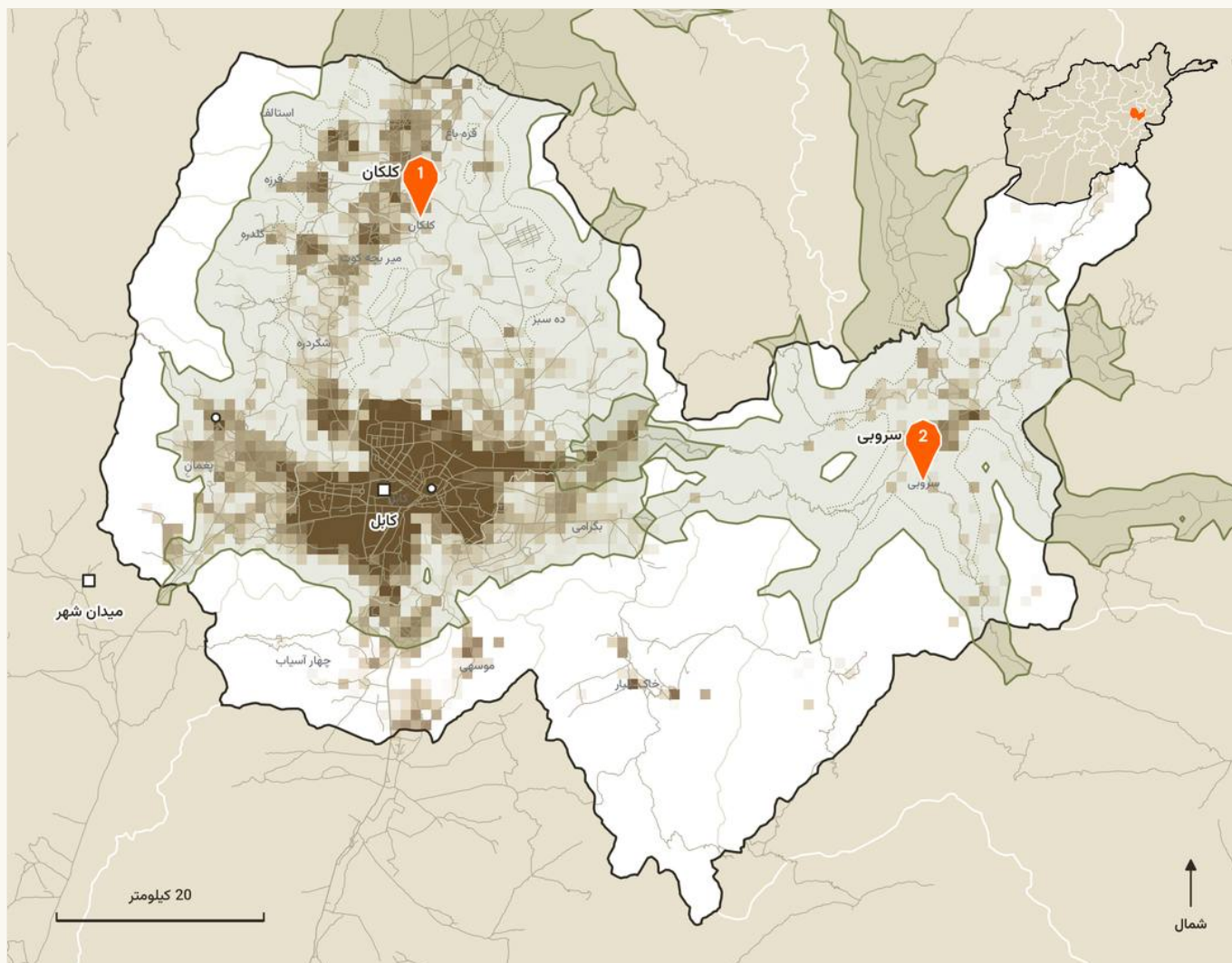
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گرددش مالی و اشتغال: فرضیه پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز کابل	حوزه مرکزی	مساحت 4,687 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 6,173,494	تراکم 1317 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 15
--------------	---------------	-----------------------------	---------------------------	--------------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	کلکان	کلکان	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.7606, 69.1742	25 کیلومتر 32 دقیقه	227,975
2	سروبی	سروبی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	34.5294, 69.7032	26 کیلومتر 63 دقیقه	28,150

بازار شهر بر کابل غالب است، بنابراین ARMO به عمد به کمربند روستایی شمالی، سروبی و موسهی می‌نگرد، جایی که باغداران اطراف شهر بدون ورود به ازدحام شهر به دسترسی عمده‌فروشی نیاز دارند.

\$8.4 میلیون	34,820	11,908	226
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$4.2 میلیون تا \$12.5 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (249,546 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 362 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
سبزیجات (انگور (شمالی)) زردآلو و توت لبنیات و مرغ گندم	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 60-30 دقیقه	خانواده‌ها 90-60 دقیقه
سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$950 در سال)	1	53,989	824,185
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	2	7,879	27,340
صنایع دستی: کلالی (استلاف)، گلدوزی	سروبی	7,879	27,340

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هیچ محلی بر سرک اصلی نیست؛ همه از راه سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه قابل دسترسی اند	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایت کم اند	گدام برای سبزیجات و انگور (شمالی) با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	7 اشتغال	تخمینی	فرضیه
پایین	10%	\$3.4 میلیون	\$886,000	\$4.2 میلیون	پایین	133	مشاغل غیرمستقیم
وسطی	20%	\$6.7 میلیون	\$1.8 میلیون	\$8.4 میلیون	وسطی	226	مشاغل مستقیم
بالا	30%	\$10.1 میلیون	\$2.7 میلیون	\$12.5 میلیون	بالا	318	مشاغل غیرمستقیم

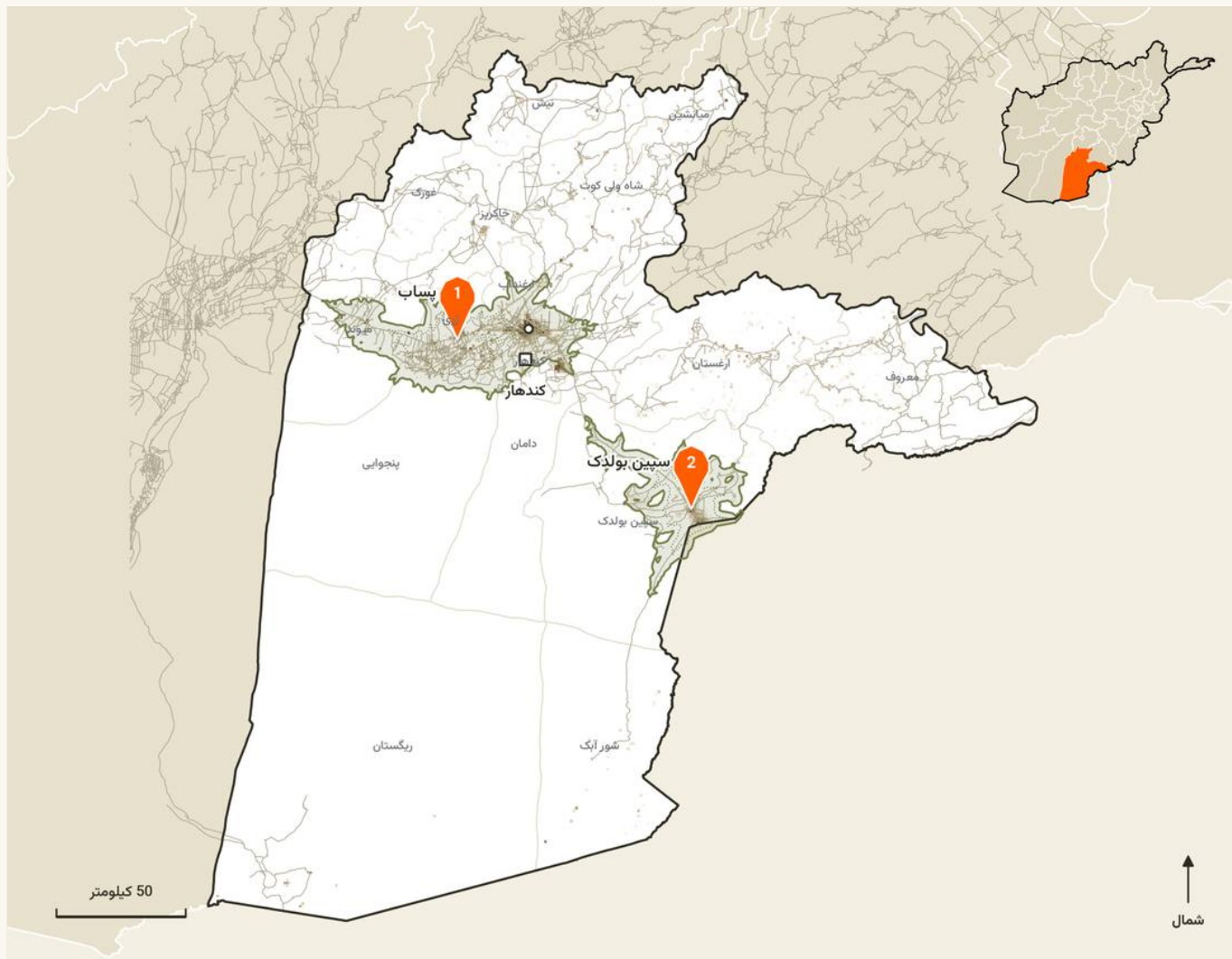
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز کندهار	حوزه جنوبی	مساحت 54,381 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 1,567,980	تراکم 29 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 16
----------------	---------------	------------------------------	---------------------------	------------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	پسپاب شهرک بازاری	ژری	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	65.4284, 31.5735	27 کیلومتر 32 دقیقه	70,491
2	سپین بولدک شهرک بازاری	سپین بولدک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.3979, 31.0054	86 کیلومتر 105 دقیقه	14,350

کندهار قلب تولید انار و انگور است، با تجارت سرحدی از راه سپین بولدک. زنجیره سرد و درجه بندی در بازارهای روستایی ارزش صادرات زودفاسد را حفظ می کند.

\$8.9 میلیون	30,822	181,818	239
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$4.5 میلیون تا \$13.4 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می شوند (84,842 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می کنند)	نفر از مردم روستایی بی بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 382 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه های تولیدکننده	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
انار	انگور و کشمش	بادام و انجیر	گندم
خرپوزه	گوسفند و بز		
سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانواده اشتراک کننده: \$1,150 در سال)	گروه های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی های خانگی، پروسس کنندگان کوچک و تاجران	صنایع دستی: گلدوزی (خامک)، قالین	

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (17-2016 ALCS). شاخص اصلی، شمار خانواده های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده های قابل دسترس از نظر تجارتی به خانواده های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی های زیربنایی	زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 2 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی	
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می رسد؛ محل های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می گذرد	ثانوی معتبر	
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل های سولر بر بام غرفه های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر	
انترنت و موبایل	شمار اتصال های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه	
گدام خشک	گدام های رسمی بیرون از مراکز ولایت کم اند	گدام برای انار و انگور و کشمش با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی	
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی	
آب، حفظالصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه	

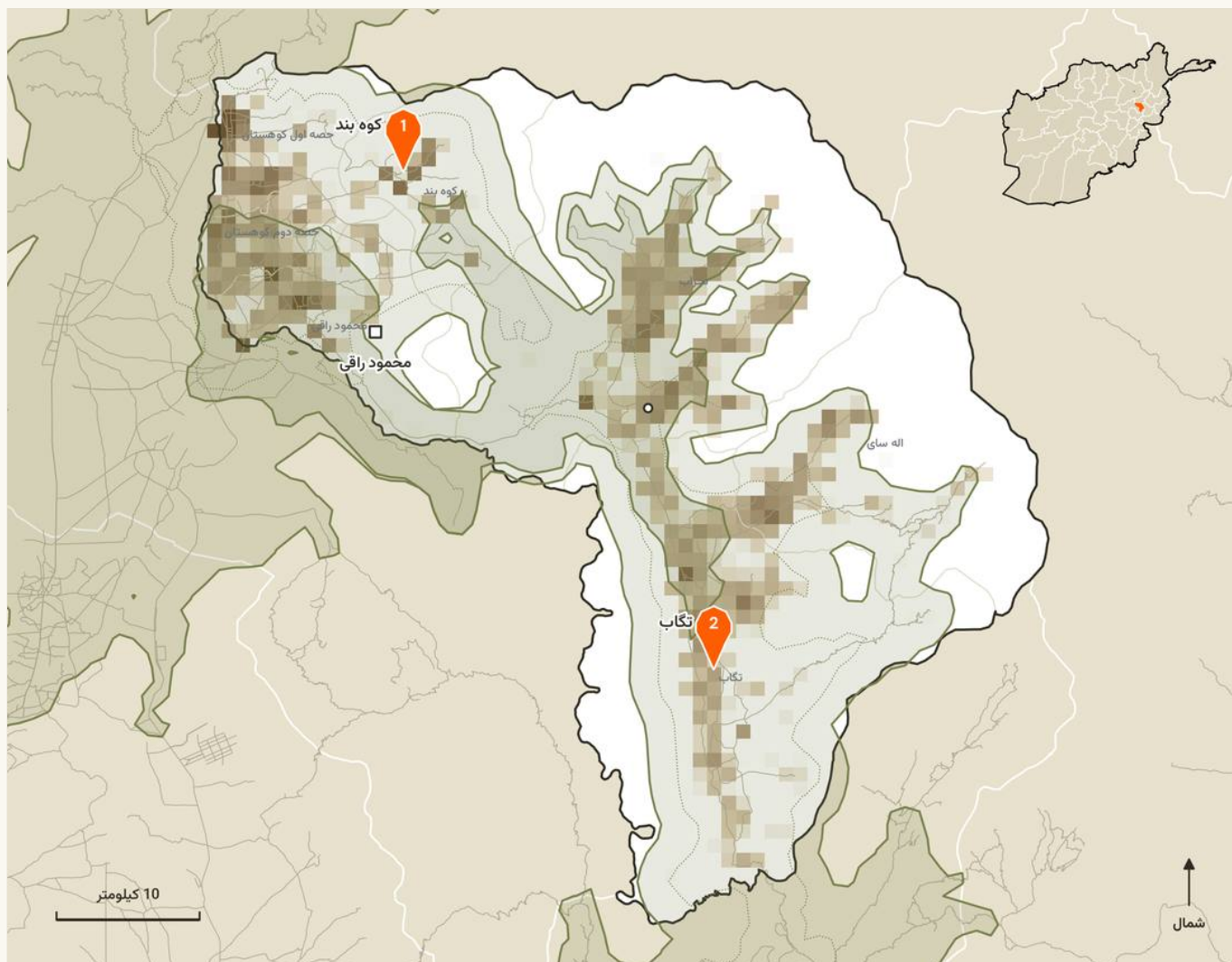
6 فرصت اقتصادی	تخمینی	فرضیه	7 اشتغال	فرضیه
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10%	\$3.5 میلیون	\$927,000	\$4.5 میلیون
وسطی	20%	\$7.1 میلیون	\$1.9 میلیون	\$8.9 میلیون
بالا	30%	\$10.6 میلیون	\$2.8 میلیون	\$13.4 میلیون

ستون های محل ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه های تحت پوشش روی هم می افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد	ثانوی معتبر	مجموع ولایت، تخمینی	ساحه های تحت پوشش	زمان سفر: تخمینی	مدل سرک OSM	محصولات: ثانوی معتبر	گردش مالی و اشتغال: فرضیه
پارامترهای تطبیق شده بر تخمینی خانواده ها	وضعیت محل: نامعلوم	تا تأیید ساحوی					

1 معلومات کلی ولایت

مرکز محمود راقی	حوزه مرکزی	مساحت 1,879 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 532,235	تراکم 283 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 7
--------------------	---------------	-----------------------------	-------------------------	----------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	کوه بند شهرک بازاری	کوه بند	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	69.4334, 35.1092	11 کیلومتر 44 دقیقه	120,847
2	تگاب مرکز ولسوالی	تگاب	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	69.6692, 34.7945	19 کیلومتر 24 دقیقه	60,481

تخمینی

ولایتی کوچک و پرنفوس با باغداری، نزدیک کابل. نقاط جمع‌آوری و بسته‌بندی در دره‌های تگاب و نجراب می‌توانند مستقیماً خریداران عمده کابل را تأمین کنند.

181	6,519	25,353	\$6.3 میلیون
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 290 شغل غیرمستقیم)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (148,498 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$3.2 میلیون تا \$9.5 میلیون)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4 ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی
انگور و کشمش انار (تگاب) توت سبزیجات گندم	محل خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه خانواده‌ها 30-60 دقیقه خانواده‌ها 60-90 دقیقه خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$950 در سال)	1 کوه بند
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	2 تگاب
صنایع دستی: گلدوزی، کلالی	

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (17-2016 ALCS). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 2 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایت کم اند	گدام برای انگور و کشمش و انار (تگاب) با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	\$2.7 میلیون	\$859,000	\$3.2 میلیون	پایین	110	176
وسطی	20%	\$5.4 میلیون	\$1.7 میلیون	\$6.3 میلیون	وسطی	181	290
بالا	30%	\$8.1 میلیون	\$2.6 میلیون	\$9.5 میلیون	بالا	251	402

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

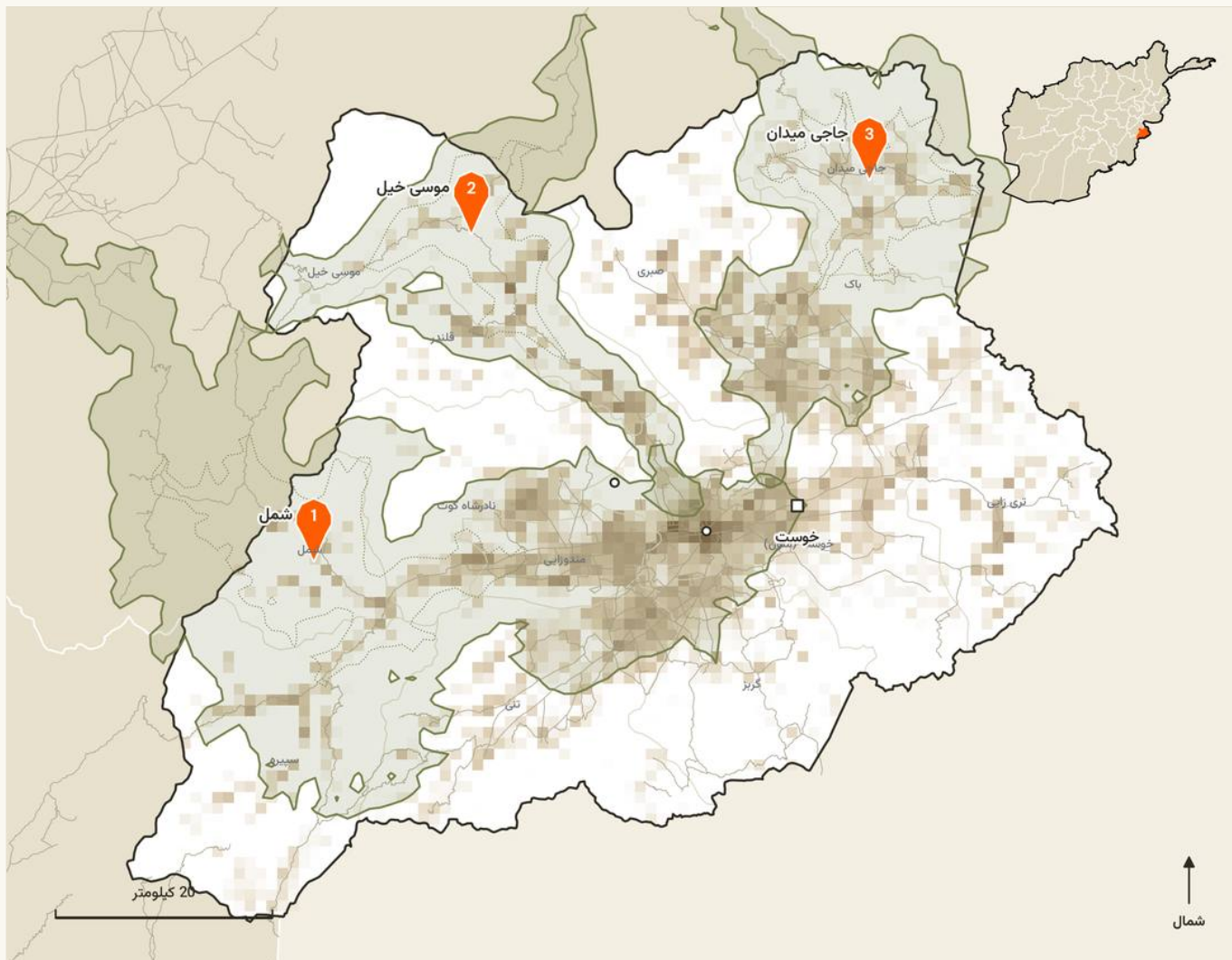
8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

خوست

1 معلومات کلی ولایت

مرکز خوست	حوزه جنوب شرقی	مساحت 4,110 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 694,197	تراکم 169 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 13
-----------	----------------	--------------------------	----------------------	-------------------------------	---------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	شمل مرکز ولسوالی	شمل	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	69.5317, 33.3151	29 کیلومتر 48 دقیقه	46,032
2	موسی خیل مرکز ولسوالی	موسی خیل	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.6900, 33.5868	26 کیلومتر 62 دقیقه	14,518
3	جاجی میدان مرکز ولسوالی	جاجی میدان	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.0864, 33.6289	31 کیلومتر 65 دقیقه	15,077

تخمینی

خوست

ولایتی پرنفوس که از پول‌های ارسالی حمایت می‌شود، در مرز پاکستان. جمع‌آوری محصولات و جلعوزه دور از شهر خوست به ولسوالی‌های بلند سود می‌رساند.

\$4.2 میلیون	20,020	99,374	153
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$2.1 میلیون تا \$6.3 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (74,156 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 245 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
گندم و جواری برنج سبزیجات جلعوزه گاو، بز و مرغ	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 60-30 دقیقه	خانواده‌ها 90-60 دقیقه
سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)	موسمی خیل	محل	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	3	جایی میدان	
صنایع دستی: نجاری، گلدوزی	3,066	13,188	53,583
	4,598	15,077	7,898
	54%	7,657	46,032
	7,049	46,399	59,832

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایت کم اند	گدام برای گندم و جواری و برنج با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه
پایین	10%	\$1.5 میلیون	\$590,000	\$2.1 میلیون	پایین	سناریو
وسطی	20%	\$3 میلیون	\$1.2 میلیون	\$4.2 میلیون	وسطی	مشاغل مستقیم
بالا	30%	\$4.5 میلیون	\$1.8 میلیون	\$6.3 میلیون	بالا	مشاغل غیرمستقیم

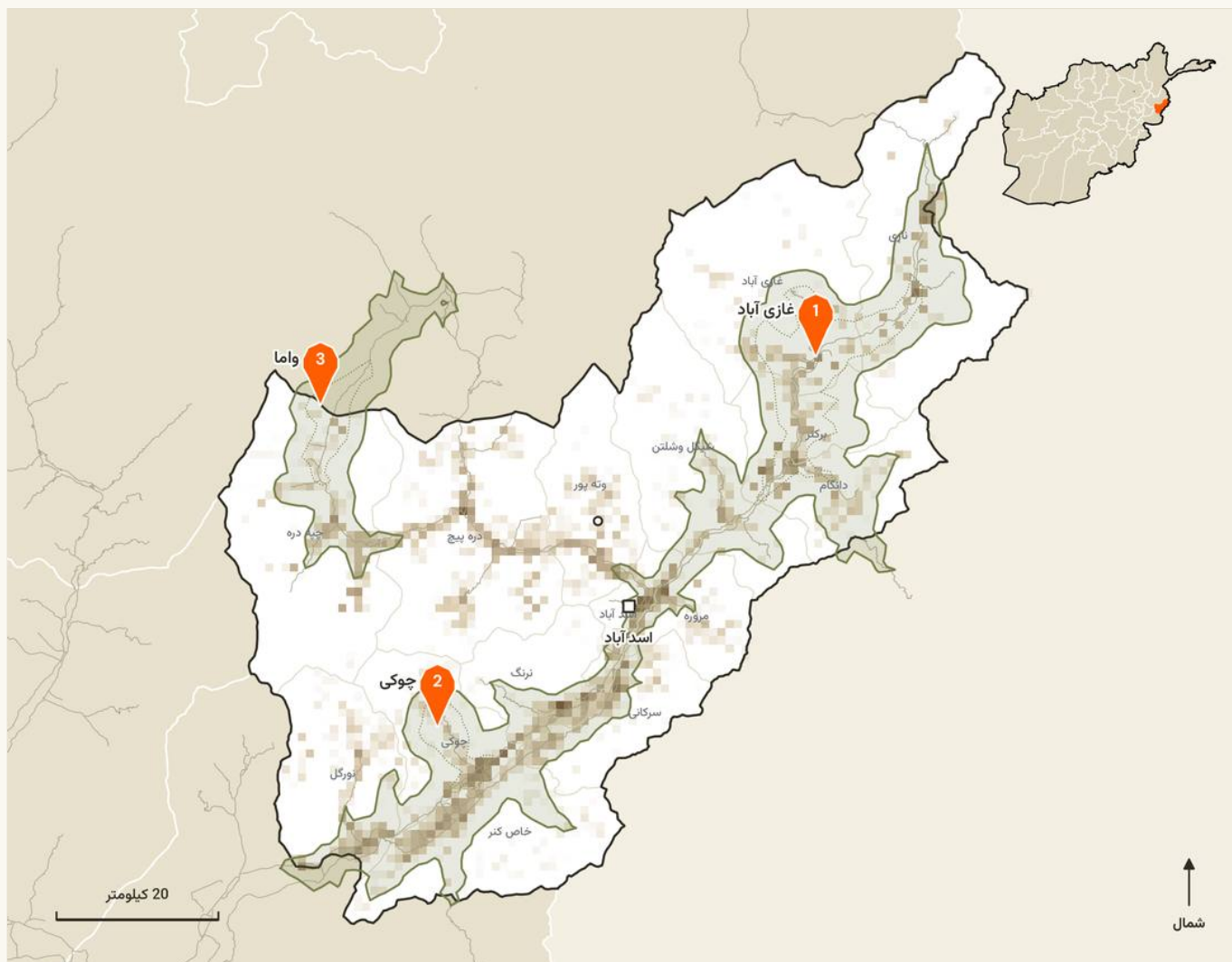
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز اسد آباد	حوزه شرقی	مساحت 4,217 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 544,839	تراکم 129 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 15
------------------	--------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه تخمینی
1	غازی آباد شهرک بازاری	غازی آباد	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	71.3910, 35.1464	34 کیلومتر 55 دقیقه	18,465
2	چوکی مرکز ولسوالی	چوکی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.8675, 34.7422	28 کیلومتر 64 دقیقه	23,649
3	واما مرکز ولسوالی	چپه دره	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	70.7167, 35.1038	27 کیلومتر 76 دقیقه	5,279

دره تنگ کنر آبادی‌ها را در امتداد یک سرک متمرکز کرده است. بازارهای بالای دره سفر فروشندگان عسل، چارمغز و مواشی را به اسد آباد کوتاه می‌کنند.

138	79,258	16,837	\$3.5 میلیون
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 221 شغل غیرمستقیم)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (47,330 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$1.8 میلیون تا \$5.3 میلیون)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده						ثانوی معتبر	4 ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی						تخمینی
برنج	جواری و گندم	چارمغز	عسل	بز و گاو	سبزیجات		خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 60-30 دقیقه	خانواده‌ها 90-60 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره		
1	غازی آباد	7,643	14,644	19,250	18,465	7,565	29%						
2	چوکی	3,601	22,374	31,505	23,649	6,178	3%						
3	واما	2,176	3,554	8,280	5,279	3,099	62%						

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: نجاری، بوریا

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای برنج و جواری و گندم با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه	7 اشتغال	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	\$1.3 میلیون	\$495,000	\$1.8 میلیون				پایین	99	158
وسطی	20%	\$2.5 میلیون	\$991,000	\$3.5 میلیون				وسطی	138	221
بالا	30%	\$3.8 میلیون	\$1.5 میلیون	\$5.3 میلیون				بالا	177	283

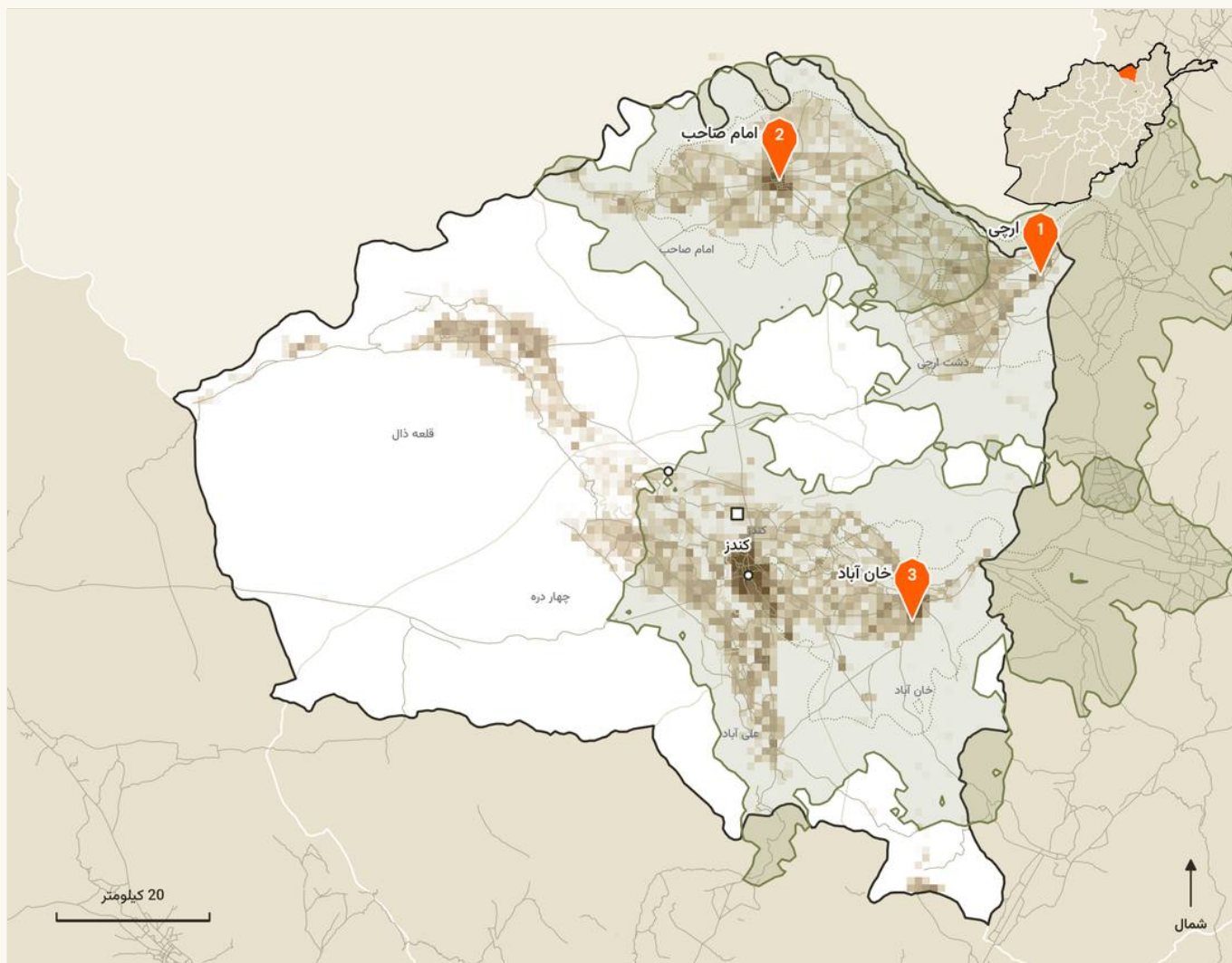
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز کندز	حوزه شمال شرقی	مساحت 7,863 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 1,258,535	تراکم 160 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 7
--------------	-------------------	-----------------------------	---------------------------	----------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	ارچی شهرک بازاری	دشت ارچی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.2984, 37.0704	43 کیلومتر 77 دقیقه	35,869
2	امام صاحب شهرک بازاری	امام صاحب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	68.9131, 37.1825	41 کیلومتر 77 دقیقه	30,566
3	خان آباد مرکز ولسوالی	خان آباد	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	69.1085, 36.6622	22 کیلومتر 31 دقیقه	86,180

تخمینی

کندز از حاصلخیزترین دشت‌های آبی است و اغلب انبار غله شمال خوانده می‌شود. بازارهای جمع‌آوری برنج و خربوزه در نزدیکی امام صاحب و ارچی می‌توانند به شیرخان بندر و خریداران تاجیکستان وصل شوند.

\$12.1 میلیون	58,166	406,114	328
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$6 میلیون تا \$18.1 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (141,449 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 525 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
برنج، گندم، پنبه، خربوزه و تربوز، سبزیجات، گاو و گوسفند	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 60-30 دقیقه	خانواده‌ها 90-60 دقیقه
سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)	1	2	3
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	ارچی	امام صاحب	خان آباد
صنایع دستی: قالین	20,904	19,978	70,191
	29,454	10,041	57,172
	39,333	98,918	55,035
			86,180
			12,124
			0%

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای برنج و گندم با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	\$4.8 میلیون	\$1.8 میلیون	\$6 میلیون	پایین	194	310
وسطی	20%	\$9.6 میلیون	\$3.7 میلیون	\$12.1 میلیون	وسطی	328	525
بالا	30%	\$14.4 میلیون	\$5.5 میلیون	\$18.1 میلیون	بالا	463	741

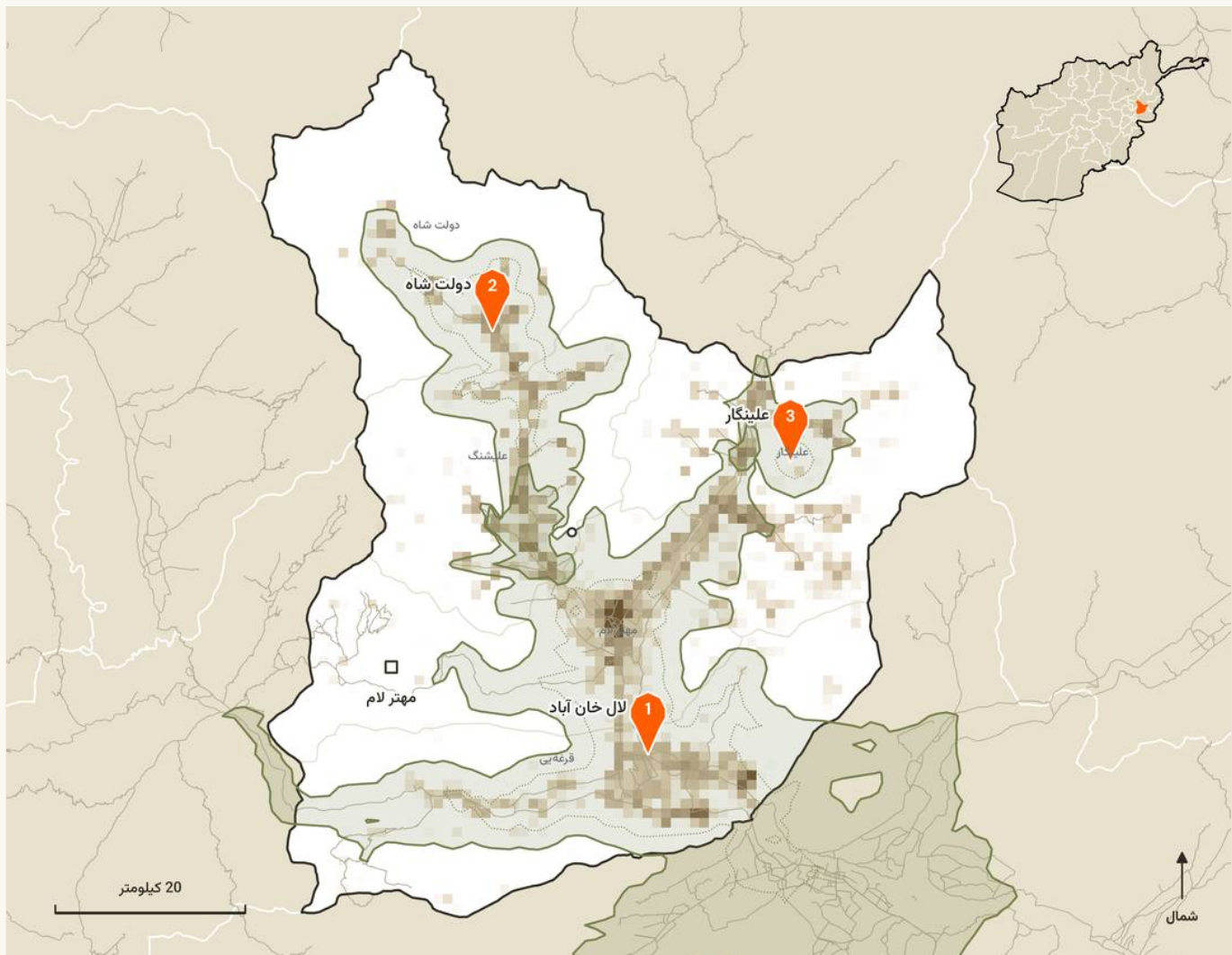
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز مهرتر لام	حوزه شرقی	مساحت 3,900 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 538,040	تراکم 138 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 5
-------------------	--------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	لال خان آباد شهرک بازاری	قرغه‌یی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.2444, 34.5470	23 کیلومتر 32 دقیقه	112,514
2	دولت شاه شهرک بازاری	دولت شاه	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.0710, 34.9504	23 کیلومتر 71 دقیقه	13,763
3	علینگار مرکز ولسوالی	علینگار	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	70.4126, 34.8231	24 کیلومتر 119 دقیقه	4,660

تخمینی

دره‌های مالته و برنج لغمان جلال آباد و کابل را تأمین می‌کنند. جمع‌آوری و ذخیره‌سرد در نزدیکی علیشنگ و علینگار قیمت میوه‌های زودفاسد را بهتر می‌سازد.

232	105,765	31,150	\$7.7 میلیون
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 371 شغل غیرمستقیم)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (124,772 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$3.9 میلیون تا \$11.6 میلیون)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	ثانوی معتبر	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
مالته (نارنج)	برنج	جواری و گندم	سبزیجات	عسل
سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$950 در سال)	گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	صنایع دستی: بوریا، نجاری	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه
1	لال خان آباد	46,013	115,518	121,095
2	دولت شاه	7,404	7,589	24,250
3	علینگار	45	5,036	16,185

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای مالته (نارنج) و برنج با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه
پایین	10%	\$3.1 میلیون	\$963,000	\$3.9 میلیون	پایین	مشاغل غیرمستقیم
وسطی	20%	\$6.2 میلیون	\$1.9 میلیون	\$7.7 میلیون	وسطی	مشاغل مستقیم
بالا	30%	\$9.3 میلیون	\$2.9 میلیون	\$11.6 میلیون	بالا	مشاغل غیرمستقیم

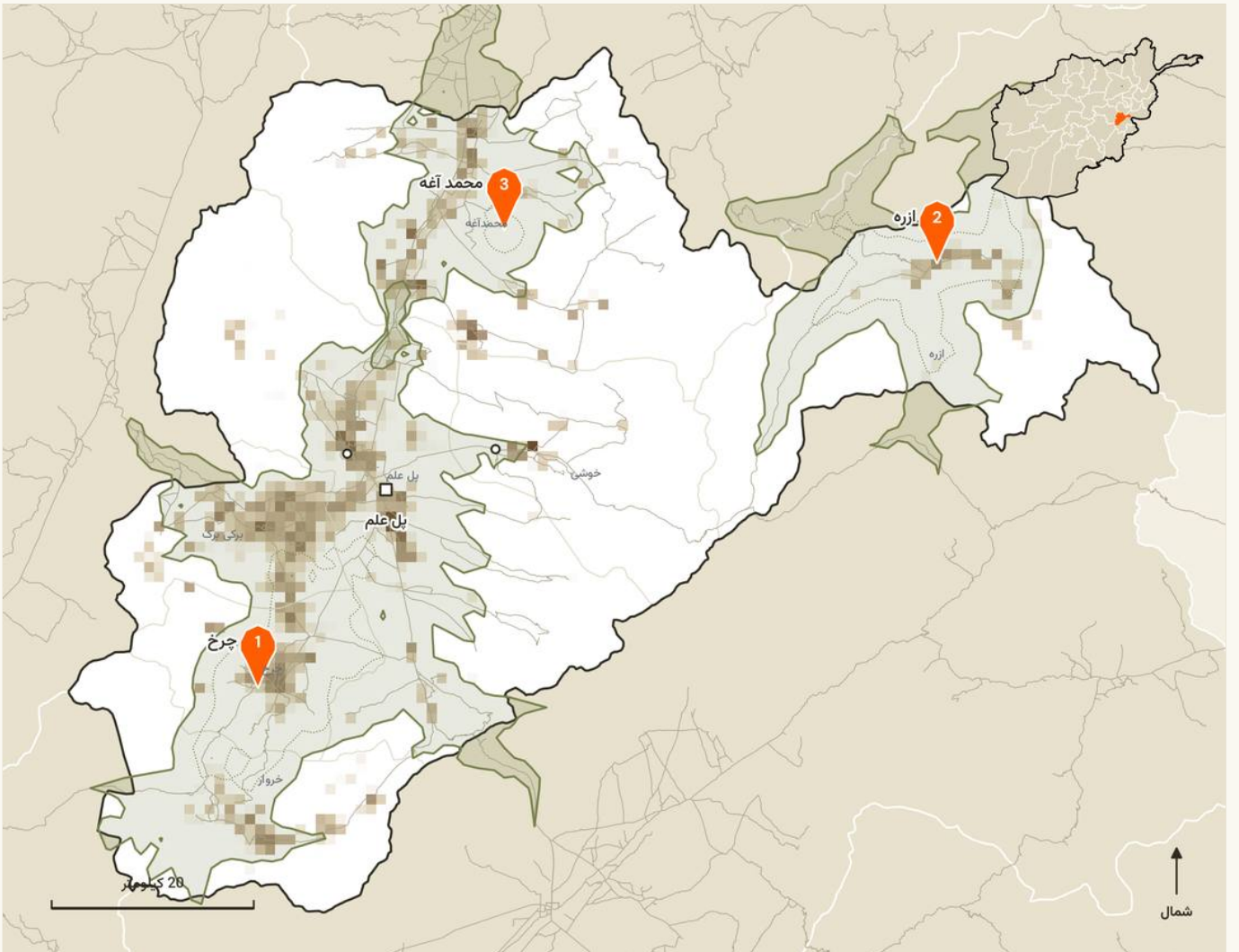
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز پل علم	حوزه جنوب شرقی	مساحت 4,393 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 473,811	تراکم 108 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 7
----------------	-------------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	چرخ مرکز ولسوالی	چرخ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	68.9158, 33.7960	23 کیلومتر 36 دقیقه	38,468
2	ازره شهرک بازاری	ازره	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.6456, 34.1736	48 کیلومتر 115 دقیقه	3,427
3	محمد آغه مرکز ولسوالی	محمد آغه	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	69.1803, 34.2048	22 کیلومتر 71 دقیقه	12,966

لوگر نزدیک کابل است و تولید قوی سیب و کچالو دارد. نقاط روستایی جمع‌آوری و ذخیره می‌توانند مازاد فصلی را متوازن سازند.

129	53,677	12,460	\$3.1 میلیون
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه شغل غیرمستقیم) 206	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (54,405 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$1.6 میلیون تا \$4.7 میلیون)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده						سیب	کچالو	سبزیجات	زردآلو	گندم
4						ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی				
محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره					
1 چرخ	8,460	36,541	52,046	38,468	7,249	7%				
2 ازره	2,584	1,112	19,315	3,427	3,009	100%				
3 محمد آغه	1	14,332	739,935	12,966	2,242	1%				

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$950 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: گلدوزی

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای سیب و کچالو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

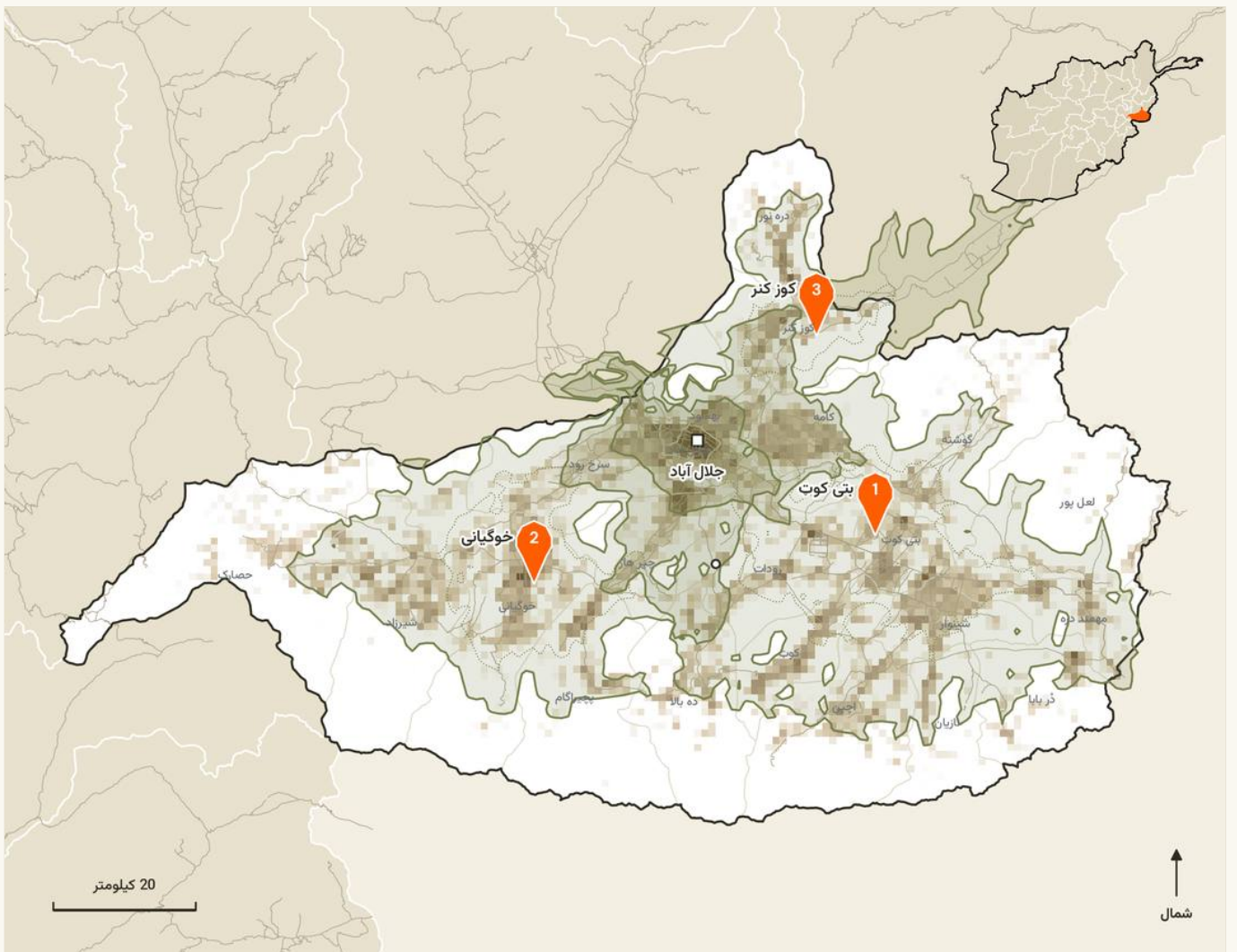
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه
پایین	10%	\$1.2 میلیون	\$369,000	\$1.6 میلیون	پایین	مشاغل مستقیم 94
وسطی	20%	\$2.4 میلیون	\$739,000	\$3.1 میلیون	وسطی	مشاغل غیرمستقیم 150
بالا	30%	\$3.6 میلیون	\$1.1 میلیون	\$4.7 میلیون	بالا	206
						261

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

مرکز جلال آباد	حوزه شرقی	مساحت 7,375 کیلومتر مربع	نفوس 2025–26 1,877,232	تراکم 255 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 22
-------------------	--------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------------	------------------



2 شبکهٔ احتمالی بازارها

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	بتي کوٲ	بتي کوٲ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.7249، 34.3026	23 کیلومتر 34 دقیقه	136,722
2	خوگيانی	خوگيانی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.2027، 34.2474	26 کیلومتر 51 دقیقه	92,121
3	کوز کنر	کوز کنر	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	70.6401، 34.5568	22 کیلومتر 46 دقیقه	78,753

ننگرهار حوزهٔ پرچم سبزی و میوه بر مسیر تجارتی تورخم است. بازارهای ولسوالی‌ها با ذخیرهٔ سرد هم به خریداران داخلی و هم به صادرکنندگان خدمت می‌کنند.

\$16 میلیون	64,470	251,531	416
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$8 میلیون تا \$24 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (196,957 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 666 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	ثانوی معتبر	4	ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
سبزیجات (بامیه، بادنجان رومی، پیاز)	مالته و زیتون	مرغ و لبنیات	عسل	نیشکر
برنج و گندم	نیشکر	عسل	مرغ و لبنیات	نیشکر
سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: \$950 در سال)				
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران				
صنایع دستی: گلدوزی، بوریا				

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

نیازمندی	وضعیت فعلی	زیربنا
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای سبزیجات (بامیه، بادنجان رومی، پیاز) و مالته و زیتون با پالت و مبارزه با آفات
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانهٔ سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری

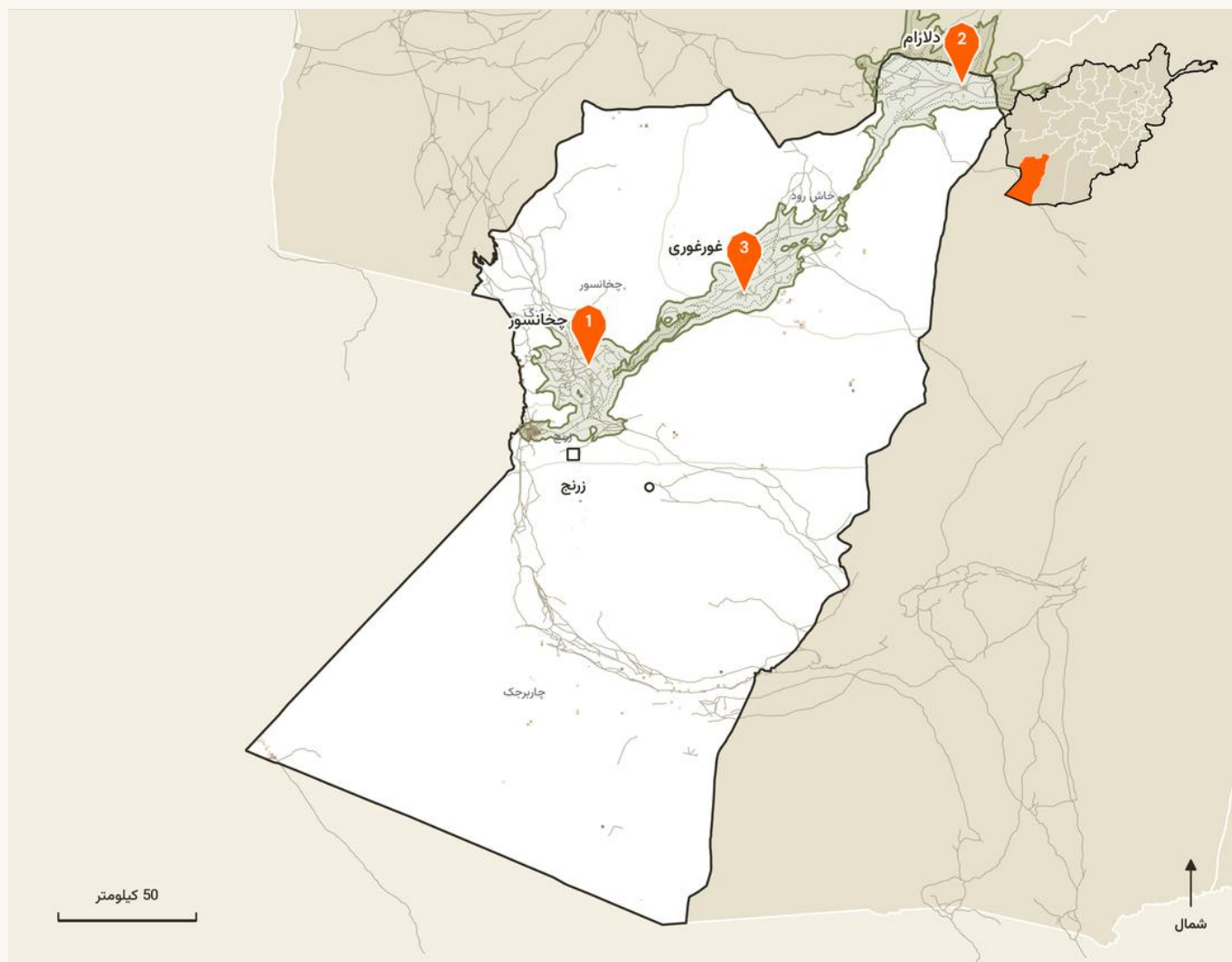
فرصت اقتصادی	تخمینی	فرصه	7	اشتغال	فرصه
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو
پایین	10%	\$7.1 میلیون	\$2.2 میلیون	\$8 میلیون	پایین
وسطی	20%	\$14.2 میلیون	\$4.4 میلیون	\$16 میلیون	وسطی
بالا	30%	\$21.3 میلیون	\$6.5 میلیون	\$24 میلیون	بالا

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8	شواهد
نفوس: ثانوی معتبر	مجموع ولایت، تخمینی
پارامترهای تطبیق‌شده بر	تخمینی
خانواده‌ها	وضعیت محل: نامعلوم
تا تأیید ساحوی	مدل سرک OSM
محصولات: ثانوی معتبر	گردش مالی و اشتغال: فرضیه

1 معلومات کلی ولایت

مرکز زرنج	حوزه جنوب غربی	مساحت 40,262 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 201,140	تراکم 5 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 5
--------------	-------------------	------------------------------	-------------------------	--------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | □ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	چخانسور شهرک بازاری	چخانسور	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	62.0645, 31.1752	32 کیلومتر 97 دقیقه	5,791
2	دلارام شهرک بازاری	خاش رود	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	63.4236, 32.1635	110 کیلومتر 170 دقیقه	3,545
3	غورغوری شهرک بازاری	خاش رود	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	62.6373, 31.4453	78 کیلومتر 146 دقیقه	1,245

تخمینی

نیمروز کم نفوس است و تجارت آن را زرنج و سرحد ایران تعیین می‌کند. آبادی‌های روستایی در امتداد دلتای هلمند و دهلیز خاش رود کوچک و از هم دور اند.

89	84,759	7,418	\$1.3 میلیون
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 142 شغل غیرمستقیم)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (10,569 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$655,000 تا \$2 میلیون)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
گندم	خرپوزه و تربوز	گوسفند، بز و شتر	سبزیجات
سیستم زراعتی: مالداري و غله‌جات (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$600 در سال)			
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران			
صنایع دستی: بوریای نی، گلدوزی			
1	محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 60-30 دقیقه
2	چخانسور	خانواده‌ها 60-30 دقیقه	خانواده‌ها 90-60 دقیقه
3	دلارام	خانواده‌ها 60-30 دقیقه	خانواده‌ها 90-60 دقیقه
غورغوری			

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم و خرپوزه و تربوز با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه
پایین	10%	\$445,000	\$210,000	\$655,000	پایین	مشاغل غیرمستقیم
وسطی	20%	\$891,000	\$419,000	\$1.3 میلیون	وسطی	مشاغل مستقیم
بالا	30%	\$1.3 میلیون	\$629,000	\$2 میلیون	بالا	مشاغل غیرمستقیم

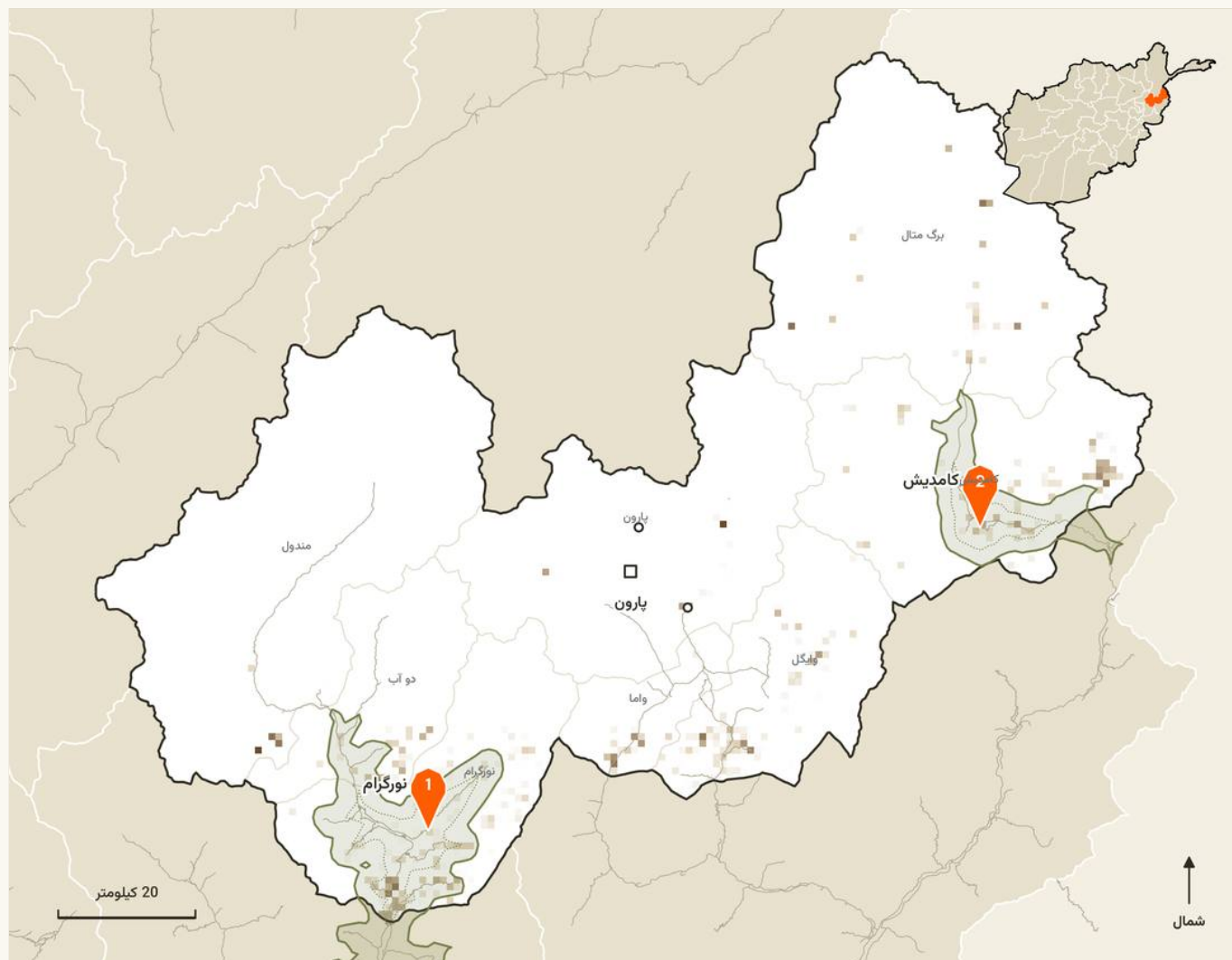
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز پارون	حوزه شرقی	مساحت 9,579 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 178,534	تراکم 19 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 8
---------------	--------------	-----------------------------	-------------------------	------------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	نورگرام مرکز ولسوالی	نورگرام	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	70.4441, 35.0238	39 کیلومتر 105 دقیقه	13,124
2	کامدیش شهرک بازاری	کامدیش	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	71.3399, 35.4094	44 کیلومتر 169 دقیقه	1,160

تخمینی

نورستان بسیار دوردست است، با دره‌های تند و سرک‌های اندک. بازارهای کوچک هفته‌وار برای چارمغز، عسل و لبنیات الگوی واقع‌بینانه است.

\$1.6 میلیون	9,164	90,154	76
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$820,000 تا \$2.5 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (14,284 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 122 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

چارمغز عسل بز و گاو لبنیات جوار و گندم

سیستم زراعتی: مالدار و غله‌جات (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$600 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات،

تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: کنده‌کاری چوب

4 ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
1 نورگرام	3,381	10,947	25,541	13,124	8,051
2 کامدیش	1,125	122	5,603	1,160	1,114
	100%				73%

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هیچ محلی بر سرک اصلی نیست؛ همه از راه سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه قابل دسترسی اند	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای چارمغز و عسل با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی فرضیه

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	\$550,000	\$270,000	\$820,000	پایین	58	93
وسطی	20%	\$1.1 میلیون	\$539,000	\$1.6 میلیون	وسطی	76	122
بالا	30%	\$1.6 میلیون	\$809,000	\$2.5 میلیون	بالا	95	152

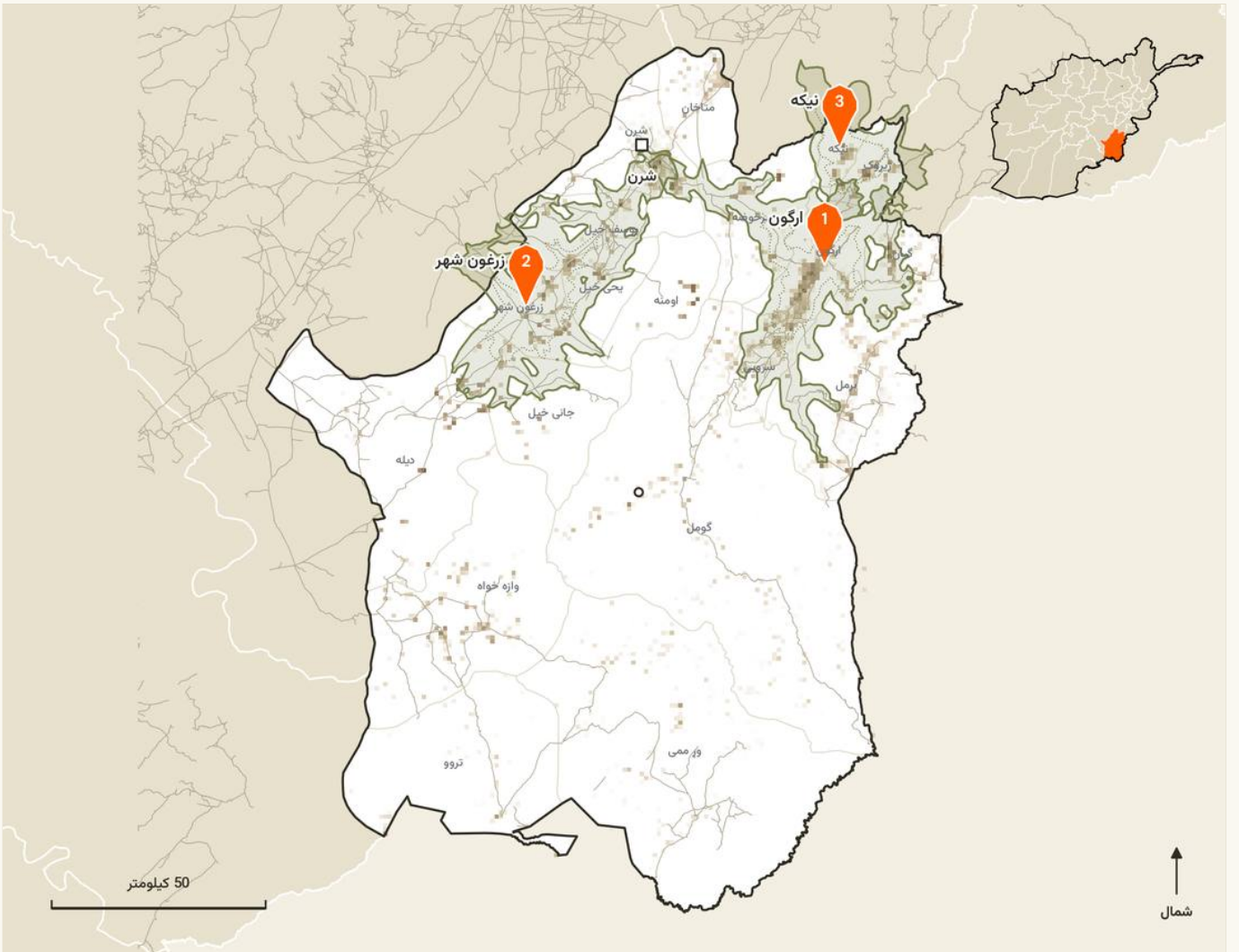
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه پامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز شرن	حوزه جنوب شرقی	مساحت 18,876 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 845,359	تراکم 45 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 19
-------------	-------------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	ارگون	ارگون	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.2048, 32.9582	51 کیلومتر 66 دقیقه	30,217
2	زرغون شهر	زرغون شهر	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	68.4584, 32.8680	47 کیلومتر 63 دقیقه	21,881
3	نیکه	نیکه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.2431, 33.2060	44 کیلومتر 109 دقیقه	8,878

جلغوزه پکتیکا یک کالای صادراتی ممتاز است. بازارهای جمع‌آوری و درجه‌بندی در ولسوالی‌های مرکزی و شرقی وابستگی به چند خریدار فرامرزی را کم می‌کنند.

\$10.5 میلیون	36,228	312,121	293
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$5.2 میلیون تا \$15.7 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (55,913 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 469 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
جلغوزه	گندم	گوسفند و بز	کچالو
سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$1,150 در سال)	گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	صنایع دستی: گلدوزی، نجاری	
محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 60-30 دقیقه	خانواده‌ها 90-60 دقیقه
1 ارگون	16,482	18,029	30,741
2 زرغون شهر	8,570	16,934	16,253
3 نیکه	6,587	3,219	22,463
	7,681	8,878	100%

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای جلغوزه و بادام با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه
پایین	10%	\$4.4 میلیون	\$1.1 میلیون	\$5.2 میلیون	پایین	مشاغل غیرمستقیم
وسطی	20%	\$8.7 میلیون	\$2.2 میلیون	\$10.5 میلیون	وسطی	مشاغل مستقیم
بالا	30%	\$13.1 میلیون	\$3.4 میلیون	\$15.7 میلیون	بالا	مشاغل غیرمستقیم

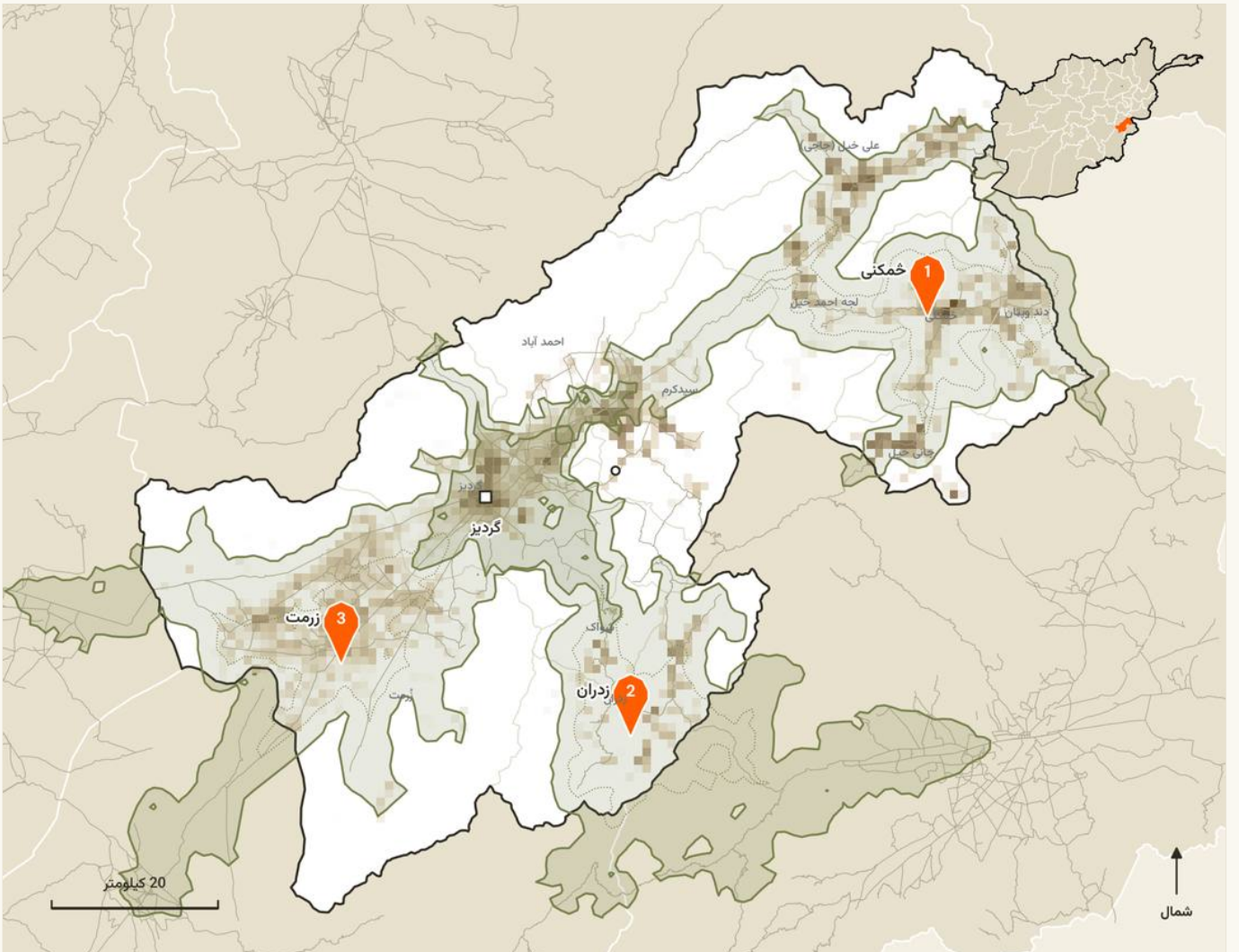
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز گردیز	حوزه جنوب شرقی	مساحت 5,466 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 667,956	تراکم 122 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 11
---------------	-------------------	-----------------------------	-------------------------	-------------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	خُمنکی مرکز ولسوالی	خُمنکی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	33.7935, 69.7967	42 کیلومتر 69 دقیقه	37,805
2	زدران مرکز ولسوالی	زدران	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	33.3399, 69.4086	32 کیلومتر 47 دقیقه	33,519
3	زرمَت مرکز ولسوالی	زرمَت	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	33.4194, 69.0342	27 کیلومتر 36 دقیقه	39,035

زراعت کوهستانی در اطراف گردیز با جنگلات جلغوزه در شرق. خمکنی و زرمز مراکز طبیعی روستایی اند.

\$7.4 میلیون	35,410	246,004	225
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$3.7 میلیون تا \$11.1 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (93,878 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 360 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

جلغوزه گندم و جواری کچالو بادام گوسفند، بز و گاو

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات،

تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: نجاری، گلدوزی

4 ساحة تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
1 خمکنی	15,593	26,294	28,491	37,805	22,738
2 زدران	5,842	34,274	73,183	33,519	6,913
3 زرمز	10,841	36,596	65,306	39,035	7,242

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای جلغوزه و گندم و جواری با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحة خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی فرضیه

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	\$2.8 میلیون	\$1.1 میلیون	\$3.7 میلیون	پایین	142	227
وسطی	20%	\$5.5 میلیون	\$2.2 میلیون	\$7.4 میلیون	وسطی	225	360
بالا	30%	\$8.3 میلیون	\$3.3 میلیون	\$11.1 میلیون	بالا	307	491

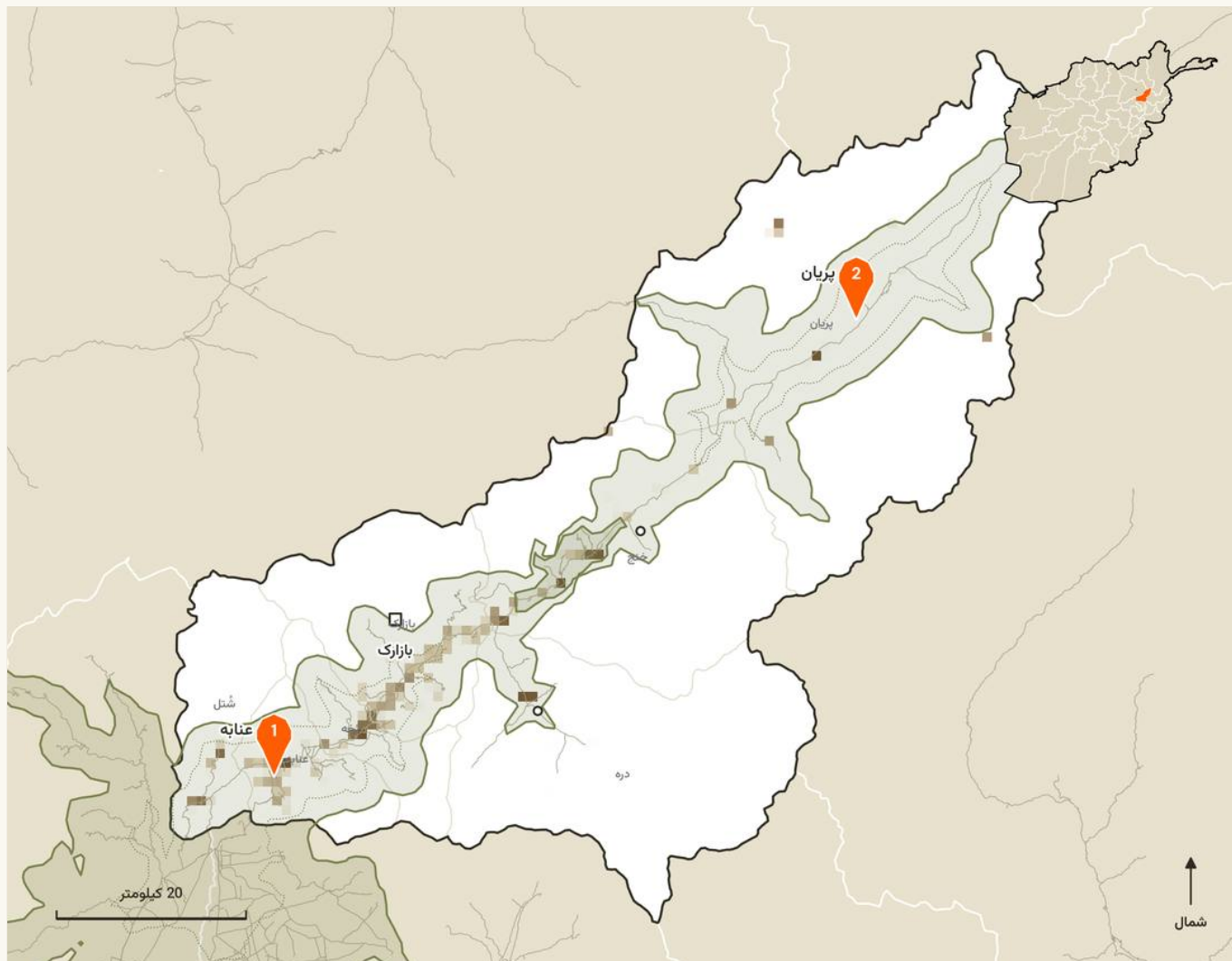
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحة‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحة‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز بازارک	حوزه مرکزی	مساحت 3,742 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 185,194	تراکم 49 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 7
----------------	---------------	-----------------------------	-------------------------	------------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	عنابه شهرک بازاری	عنابه	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	35.2169, 69.3628	21 کیلومتر 37 دقیقه	106,586
2	پریان مرکز ولسوالی	پریان	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	35.6482, 70.0442	32 کیلومتر 51 دقیقه	5,962

تخمینی

دره‌ای تنگ و کوهستانی. ارزش از توت خشک، زردآلو و محصولات مالداري به دست می‌آید که برای خریداران کابل جمع‌آوری می‌شوند.

3.6\$ میلیون	17,251	334	121
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه 1.8\$ میلیون تا 5.5\$ میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتي مستفید می‌شوند (108,251 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 194 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

توت (خشک) زردآلو گندم کچالو
گوسفند، بز و عسل

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: 750\$ در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات،

تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: تراش سنگ‌های قیمتی (زمرد)، محصولات پشمی

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 2 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای توت (خشک) و زردآلو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحة خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی فرضیه

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	1.3\$ میلیون	540,000\$	1.8\$ میلیون	پایین	80	128
وسطی	20%	2.6\$ میلیون	1.1\$ میلیون	3.6\$ میلیون	وسطی	121	194
بالا	30%	4\$ میلیون	1.6\$ میلیون	5.5\$ میلیون	بالا	161	258

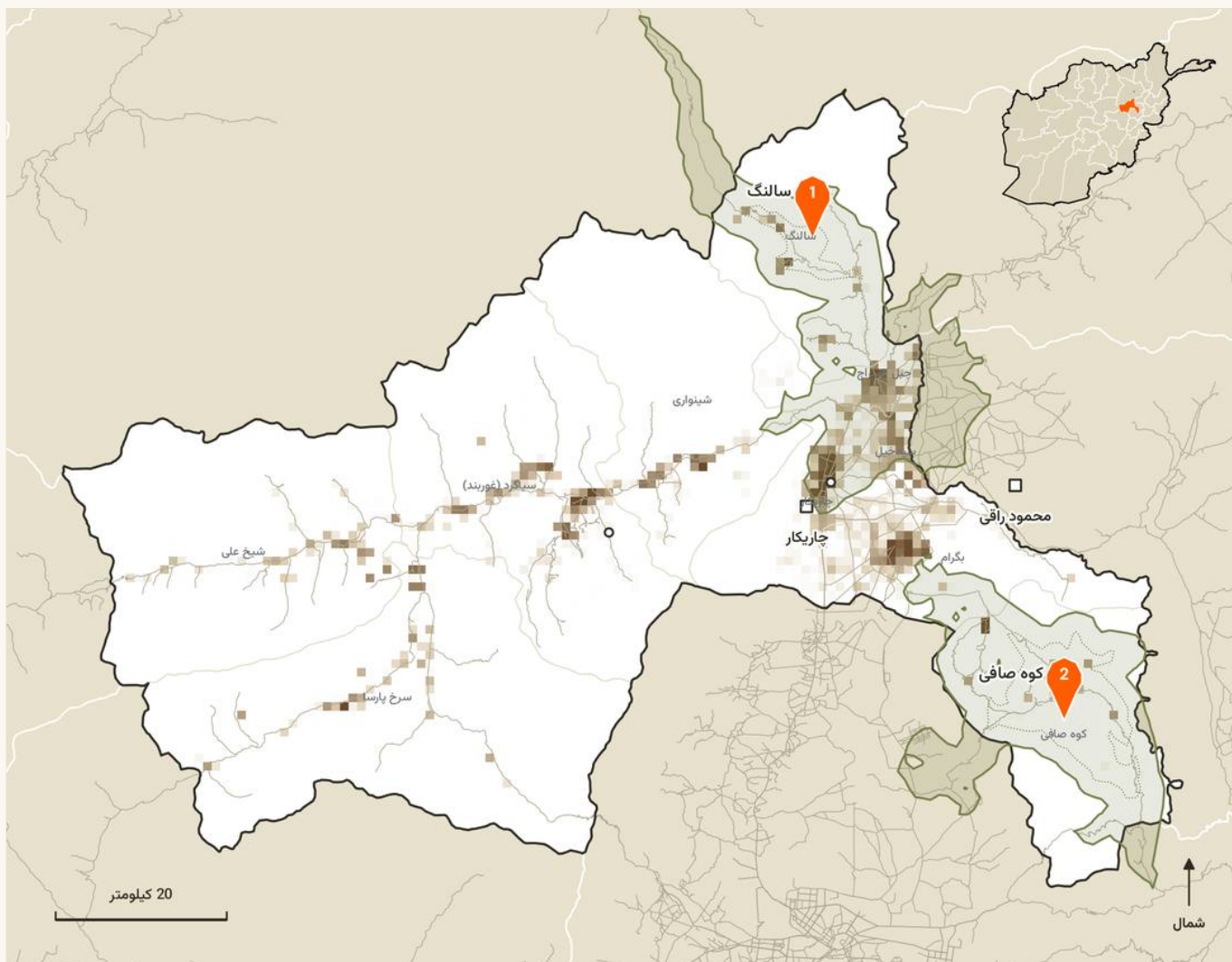
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحة‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحة‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز چاریکار	حوزه مرکزی	مساحت 5,581 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 806,431	تراکم 144 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 10
-----------------	---------------	-----------------------------	-------------------------	----------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	سالنگ	سالنگ	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	69.1518, 35.2689	28 کیلومتر 56 دقیقه	48,309
2	کوه صافی	کوه صافی	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	69.4725, 34.7601	26 کیلومتر 81 دقیقه	4,581

دشت شمالی و دره غوربند ساحه‌های مهم انگور و کشمش بر شاهراه سالنگ اند. تسهیلات خشک‌کردن، درجه‌بندی و ذخیره بر ارزش محصولات می‌افزایند.

\$2 میلیون	7,801	12,601	83
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$977,000 تا \$2.9 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (52,890 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 133 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4 ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
انگور و کشمش	زردآلو و توت	سیب
سبزیجات	گندم	

سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$950 در سال)	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 60-30	خانواده‌ها 90-60	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران	2,610	65,075	91,745	48,309	5,597
صنایع دستی: گل‌دوزی	1,234	4,120	465,736	4,581	2,204

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (17-2016 ALCS). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هیچ محلی بر سرک اصلی نیست؛ همه از راه سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه قابل دسترسی اند	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای انگور و کشمش و زردآلو و توت با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	\$741,000	\$236,000	\$977,000	پایین	62	99
وسطی	20%	\$1.5 میلیون	\$472,000	\$2 میلیون	وسطی	83	133
بالا	30%	\$2.2 میلیون	\$707,000	\$2.9 میلیون	بالا	105	168

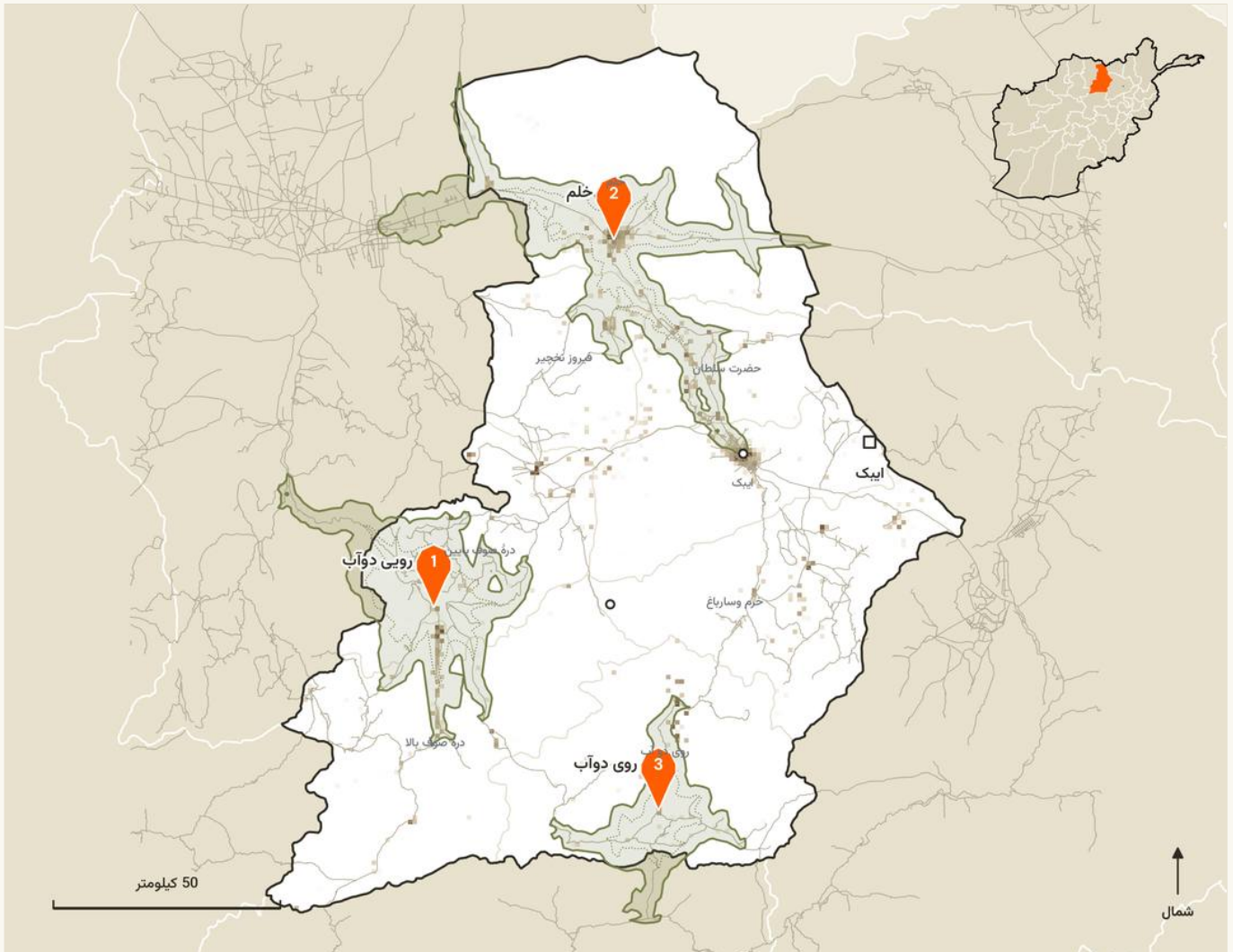
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: **ثانوی معتبر** مجموع ولایت، **تخمینی** ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: **تخمینی** مدل سرک OSM | محصولات: **ثانوی معتبر** | گردش مالی و اشتغال: **فرضیه** پارامترهای تطبیق‌شده بر **تخمینی** خانواده‌ها | وضعیت محل: **نامعلوم** تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز ایبک	حوزه شمالی	مساحت 16,656 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 562,963	تراکم 34 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 8
--------------	---------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیکترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	رویی دوآب شهرک بازاری	دره صوف پایین	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	67.2694, 35.9571	39 کیلومتر 146 دقیقه	12,068
2	خلم شهرک بازاری	خلم	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	67.6981, 36.6946	52 کیلومتر 60 دقیقه	17,694
3	روی دوآب شهرک بازاری	روی دو آب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	67.8254, 35.5600	47 کیلومتر 185 دقیقه	3,684

تخمینی

سمنگان گندم للمی و چراگاه را با باغ‌های آبی اطراف خلم و اییک یکجا دارد. بازارها در دره‌های جنوبی تولیدکنندگان دوردست را به شاهراه مزار به کابل وصل می‌کنند.

\$3.6 میلیون	17,111	157,098	139
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$1.8 میلیون تا \$5.3 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (33,446 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 222 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

- گندم للمی | پسته و بادام | انار و انجیر (خلم) | خربوزه | گوسفند و بز

سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین

4 ساحة تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 60-30 دقیقه	خانواده‌ها 90-60 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
1 رویی دوآب	6,875	6,943	18,101	12,068	9,605
2 خلم	10,614	35,622	92,804	17,694	4,993
3 روی دوآب	819	3,406	4,284	3,684	2,513

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم للمی و پسته و بادام با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحة خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی فرضیه

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	\$1.3 میلیون	\$499,000	\$1.8 میلیون	پایین	100	160
وسطی	20%	\$2.6 میلیون	\$998,000	\$3.6 میلیون	وسطی	139	222
بالا	30%	\$3.9 میلیون	\$1.5 میلیون	\$5.3 میلیون	بالا	179	286

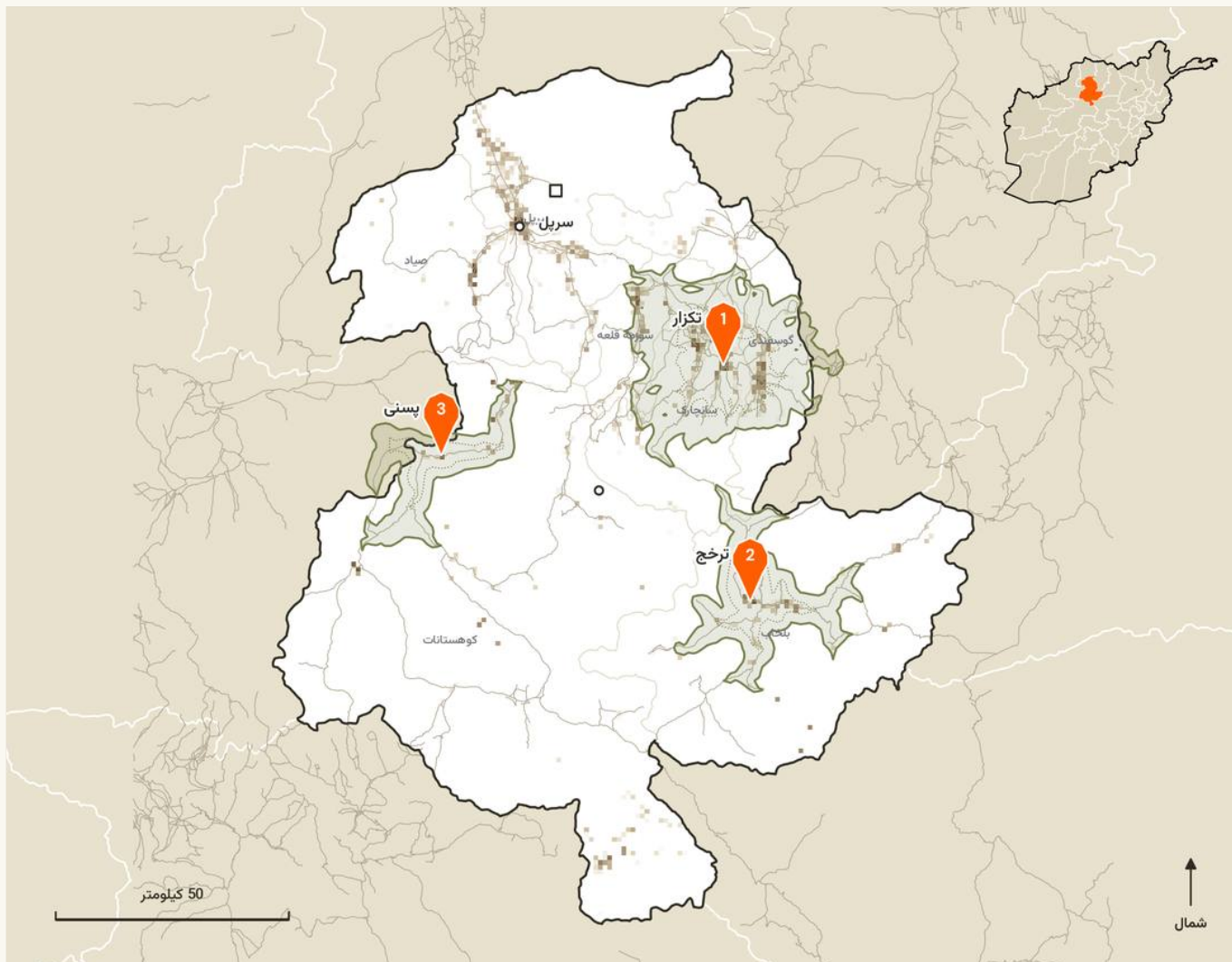
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحة‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحة‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز سرپل	حوزه شمالی	مساحت 14,973 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 678,598	تراکم 45 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 7
--------------	---------------	------------------------------	-------------------------	---------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	تکزار شهرک بازاری	سانچارک	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.4283, 35.9568	38 کیلومتر 101 دقیقه	29,509
2	ترخج شهرک بازاری	بلخاب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.5064, 35.5017	40 کیلومتر 205 دقیقه	4,822
3	پسني شهرک بازاری	کوهستانات	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	65.7649, 35.7666	34 کیلومتر 158 دقیقه	3,105

تخمینی

ولایتی بیشتر للمی و مالداري با سرک‌های ضعیف در جنوب. سانچارک و سوزمه قلعه ساحه‌های روستایی با بیشترین شمار تولیدکنندگان اند.

\$5.8 میلیون	31,843	310,958	188
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$2.9 میلیون تا \$8.7 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (37,437 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 301 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده

ثانوی معتبر

- گندم للمی (گوسفند و بز (قره‌قل) خربوزه بادام زغر و کنجد

سیستم زراعتی: مالداري و غله‌جات (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$600 در سال)

گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران

صنایع دستی: قالین، پوست قره‌قل

4 ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی

تخمینی

محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره
1 تکزار	23,778	11,980	5,459	29,509	24,783 94%
2 ترخج	4,863	548	1,430	4,822	4,618 100%
3 پسنی	1,697	1,845	3,484	3,105	2,441 100%

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هر 3 محل بر سرک اصلی	سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای گندم للمی و گوسفند و بز (قره‌قل) با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

تخمینی فرضیه

7 اشتغال

فرضیه

سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم
پایین	10%	\$1.9 میلیون	\$975,000	\$2.9 میلیون	پایین	124	198
وسطی	20%	\$3.8 میلیون	\$2 میلیون	\$5.8 میلیون	وسطی	188	301
بالا	30%	\$5.7 میلیون	\$2.9 میلیون	\$8.7 میلیون	بالا	252	403

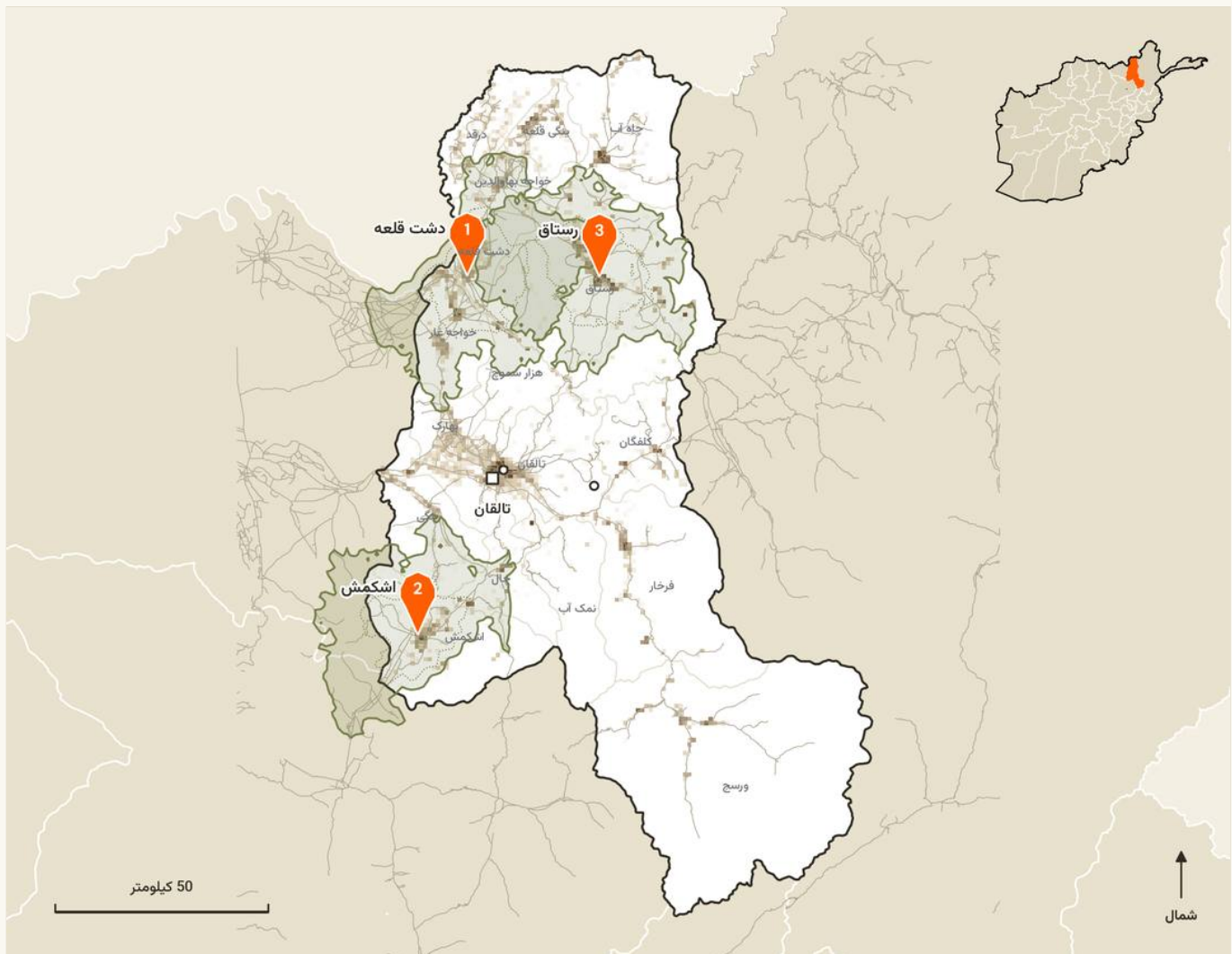
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر مجموع ولایت، تخمینی ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز تالقان	حوزه شمال شرقی	مساحت 12,422 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 1,196,656	تراکم 96 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 17
----------------	-------------------	------------------------------	---------------------------	---------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	دشت قلعه شهرک بازاری	دشت قلعه	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.4491, 37.1457	46 کیلومتر 91 دقیقه	32,566
2	اشکمش شهرک بازاری	اشکمش	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.3152, 36.3853	41 کیلومتر 97 دقیقه	21,380
3	رستاق شهرک بازاری	رستاق	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	69.7991, 37.1415	49 کیلومتر 127 دقیقه	20,808

تخمینی

تخار دشت‌های آبی حاصلخیز و تپه‌های للمی دارد و خربوزه آن مشهور است. بازارها در دشت قلعه، رستاق و اشکمش به نفوس زیاد روستایی که از تالقان دور اند خدمت می‌کنند.

\$11.1 میلیون	53,063	538,285	307
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$5.6 میلیون تا \$16.7 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (68,168 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 491 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	4	ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی	تخمینی
گندم	زغری و کنجد	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
گوسفند و گاو	خربوزه و تربوز	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
سیستم زراعتی: زراعت مختلط (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$750 در سال)		خانواده‌ها 30-60 دقیقه	تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران		خانواده‌ها 60-90 دقیقه	تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
صنایع دستی: قالین، گل‌دوزی		خانواده‌ها 60-90 دقیقه	تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

نیازمندی	وضعیت فعلی	زیربنا	دسترسی سرک
سطح سخت، پارکینگ و ورود مصون از شاهراه	هر 3 محل بر سرک اصلی	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	برق
سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	ظرفیت انرژی آفتابی	ظرفیت انرژی آفتابی
پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	انترنت و موبایل	انترنت و موبایل
پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام خشک	گدام خشک
گدام برای گندم و برنج با پالت و مبارزه با آفات	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه	سردخانه
سردخانه سولری یا گدام تبخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	در سطح محل ارزیابی نشده	آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	آب، حفظ‌الصحه و بارگیری
چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری			

فرصت اقتصادی	تخمینی	فرصه	7	اشتغال	فرصه
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو
پایین	10%	\$4.3 میلیون	\$1.7 میلیون	\$5.6 میلیون	پایین
وسطی	20%	\$8.6 میلیون	\$3.4 میلیون	\$11.1 میلیون	وسطی
بالا	30%	\$12.8 میلیون	\$5.1 میلیون	\$16.7 میلیون	بالا

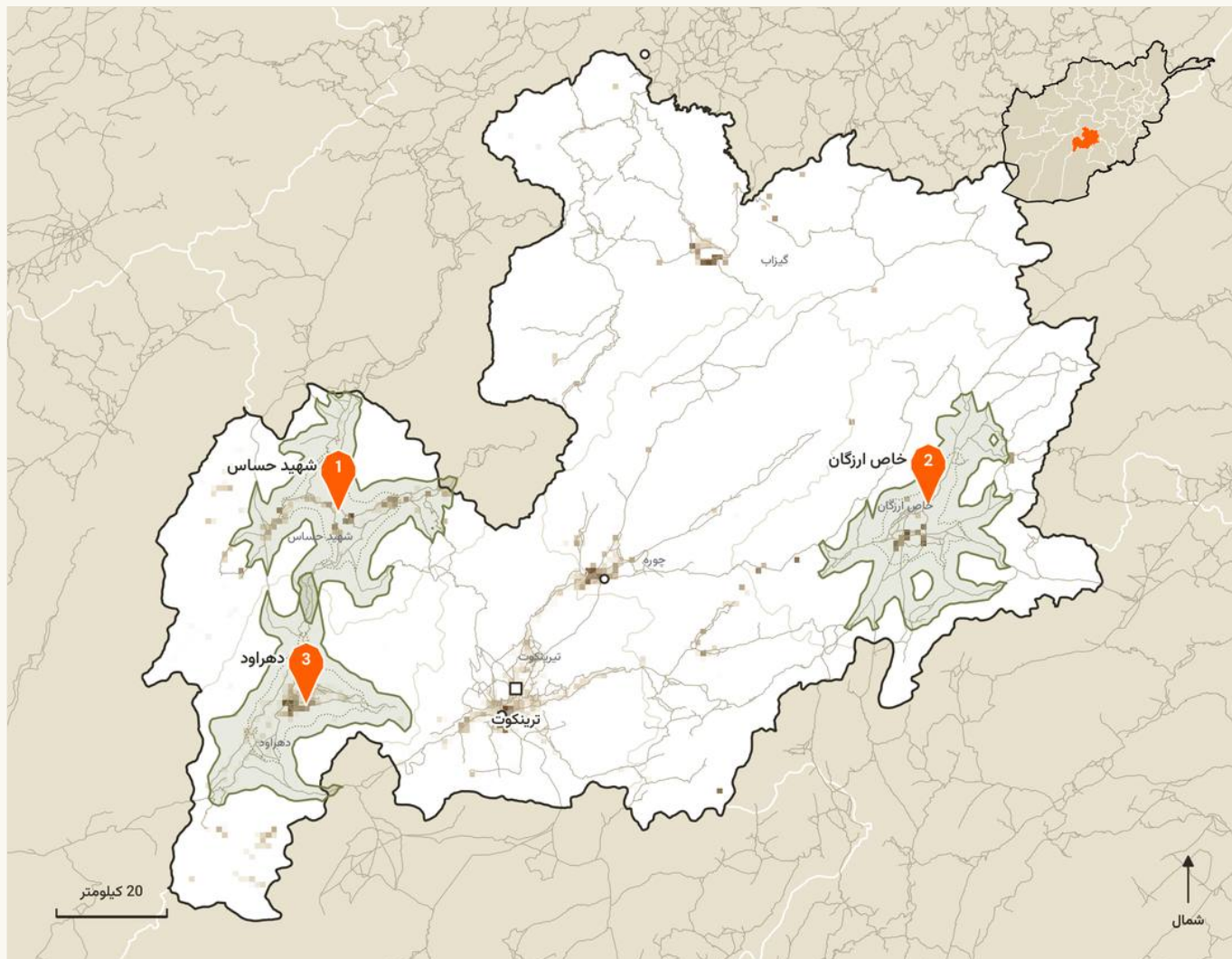
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: **ثانوی معتبر** مجموع ولایت، **تخمینی** ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: **تخمینی** مدل سرک OSM | محصولات: **ثانوی معتبر** | گردش مالی و اشتغال: **فرضیه** پارامترهای تطبیق‌شده بر **تخمینی** خانواده‌ها | وضعیت محل: **نامعلوم** تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز ترینکوت	حوزه جنوبی	مساحت 13,125 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 475,839	تراکم 36 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 7
-----------------	---------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	شهید حساس مرکز ولسوالی	شهید حساس	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.9434, 65.5402	45 کیلومتر 153 دقیقه	7,756
2	خاص ارزگان مرکز ولسوالی	خاص ارزگان	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.9802, 66.6854	60 کیلومتر 176 دقیقه	6,430
3	دهراود مرکز ولسوالی	دهراود	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	32.6268, 65.4901	36 کیلومتر 118 دقیقه	6,963

ارزگان ساحهٔ بادام و میوهٔ خشک پرارزش با سرک‌های ضعیف است. پروسس و گدام خشک در مراکز روستایی ضایعات را کم و قدرت چانه‌زنی با تاجران را بیشتر می‌سازند.

\$5.8 میلیون	19,821	183,290	188
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$2.9 میلیون تا \$8.7 میلیون)	خانوادهٔ تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (21,104 خانواده در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصلهٔ 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافهٔ 301 شغل غیرمستقیم)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده						4 ساحهٔ تحت پوشش بازار و دسترسی					
بادم زردآلو انار و انجیر گندم گوسفند و بز						تخمینی					
سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانوادهٔ اشتراک‌کننده: \$1,150 در سال)						محل شهید حساس					
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران						محل خاص ارزگان					
صنایع دستی: گلدوزی						دهراود					
خانواده‌ها در فاصلهٔ 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره		1	6,057	2,686	3,247	7,756	6,770
2	7,243	224	1,306	6,430	6,345	100%					
3	8,454	605	1,444	6,963	6,733	100%					

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصلهٔ 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی

زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	هیچ محلی بر سرک اصلی نیست؛ همه از راه سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه قابل دسترسی اند	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفهٔ معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای بادام و زردآلو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	اولویت مرحلهٔ اول نیست؛ به جای آن ساحهٔ خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی

7 اشتغال						تخمینی					
فرضیه						فرضیه					
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	سناریو	مشاغل مستقیم	مشاغل غیرمستقیم	سناریو	پایین	124	198
پایین	10%	\$2.3 میلیون	\$606,000	\$2.9 میلیون	پایین	124	198	پایین	124	198	301
وسطی	20%	\$4.6 میلیون	\$1.2 میلیون	\$5.8 میلیون	وسطی	188	301	وسطی	188	301	403
بالا	30%	\$6.8 میلیون	\$1.8 میلیون	\$8.7 میلیون	بالا	252	403	بالا	252	403	

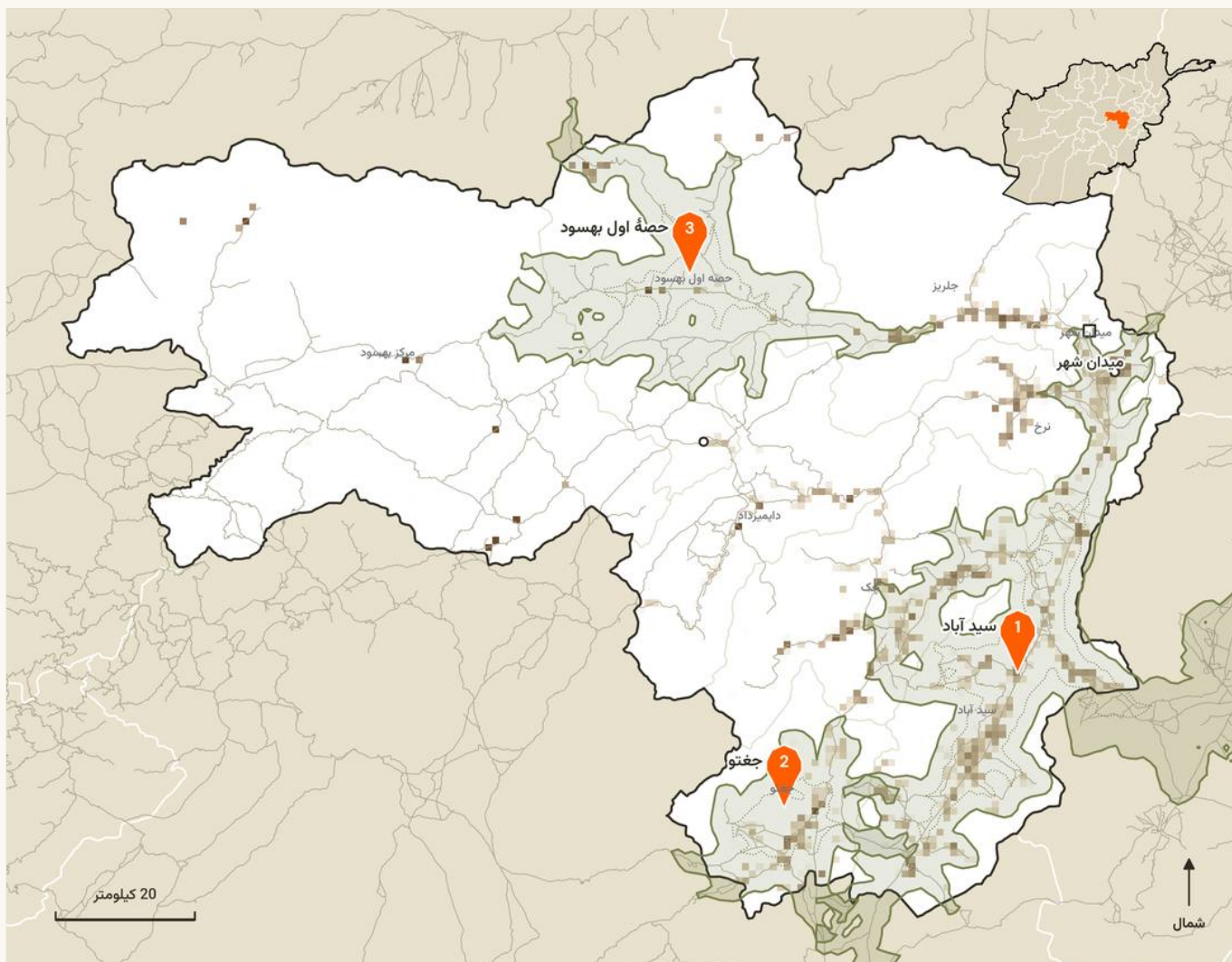
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز میدان شهر	حوزه مرکزی	مساحت 10,799 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 719,710	تراکم 67 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 9
-------------------	---------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------------	-----------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحهٔ تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکهٔ احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیک‌ترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصلهٔ 60 دقیقه
1	سیدآباد شهرک بازاری	سیدآباد	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	68.7135, 34.0004	28 کیلومتر 45 دقیقه	58,835
2	جغتو مرکز ولسوالی	جغتو	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	68.3505, 33.8241	32 کیلومتر 78 دقیقه	9,276
3	حصهٔ اول بhesود مرکز ولسوالی	حصه اول بhesود	مرکز جمع‌آوری و عمده‌فروشی، وصل به خریداران عمده	68.1971, 34.5162	24 کیلومتر 88 دقیقه	6,331

تخمینی

باغ‌های سیب و کچالوی کوهستانی میدان وردک نزدیک کابل اند. جمع‌آوری و ذخیره در دهلیز سید آباد و در کوهستان‌های بهسود عاید دهقانان را بالا می‌برد.

\$5.7 میلیون	22,992	105,669	188
گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$2.9 میلیون تا \$8.6 میلیون)	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (73,834 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 301 شغل غیرمستقیم)

محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده	سبب	کچالو	زردآلو و بادام	گندم	گوسفند و گاو
سیستم زراعتی: باغداری آبی (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$950 در سال)					
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران					
صنایع دستی: گلدوزی، پشم					

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016–17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

نیازمندی‌های زیربنایی	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	2 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه	سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند	سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور	پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند	پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند	گدام برای سیب و کچالو با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است	سردخانه سولری یا گدام تیخیری برای میوه، سبزی و لبنیات	تخمینی
آب، حفاظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده	چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالدار، ترازوی معیاری	فرضیه

فرصت اقتصادی	تخمینی	فرضیه	اشتغال	فرضیه
سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی
پایین	10%	\$2.2 میلیون	\$695,000	\$2.9 میلیون
وسطی	20%	\$4.4 میلیون	\$1.4 میلیون	\$5.7 میلیون
بالا	30%	\$6.6 میلیون	\$2.1 میلیون	\$8.6 میلیون

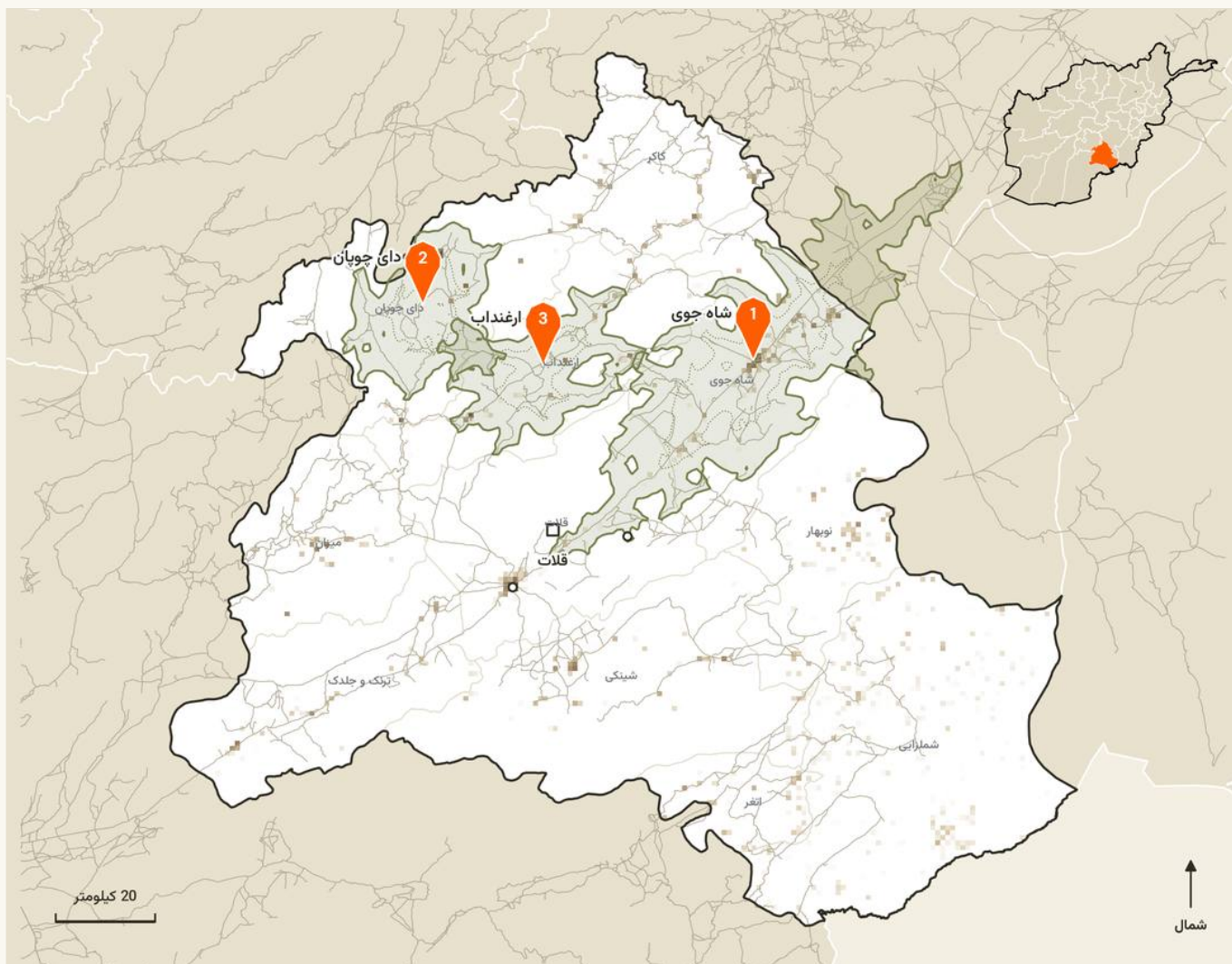
ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

1 معلومات کلی ولایت

مرکز قلات	حوزه جنوبی	مساحت 17,019 کیلومتر مربع	نفوس 2025-26 419,352	تراکم 25 نفر در کیلومتر مربع	ولسوالی‌ها 11
--------------	---------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------------	------------------



● محل پیشنهادی | ■ ساحه تحت پوشش 60 دقیقه (نقطه چین: 30 دقیقه) | □ مرکز ولایت | ○ بازار برحال | سایه: تراکم نفوس

2 شبکه احتمالی بازارها

#	محل	ولسوالی	نقش احتمالی	عرض، طول جغرافیایی	تا نزدیکترین بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه
1	شاه جوی شهرک بازاری	شاه جوی	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	67.4132, 32.5215	43 کیلومتر 58 دقیقه	21,465
2	دای چوپان مرکز ولسوالی	دای چوپان	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.7029, 32.6119	52 کیلومتر 171 دقیقه	4,108
3	ارغنداب مرکز ولسوالی	ارغنداب	بازار تولیدکنندگان و مرکز جمع‌آوری محصولات	66.9634, 32.5064	33 کیلومتر 138 دقیقه	3,852

تخمینی

زابل در امتداد شاهراه کابل به کندهار قرار دارد و میوه خشک و بادام صادر می‌کند. شاه جوی و ولسوالی‌های شرقی ساحه‌های روستایی بی‌بهره اند.

185	210,690	19,261	\$5.6 میلیون
شغل مستقیم در سناریوی وسطی (به اضافه 296 شغل غیرمستقیم)	نفر از مردم روستایی بی‌بهره در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند	خانواده تولیدکننده از نظر تجارتی مستفید می‌شوند (29,399 خانواده در فاصله 60 دقیقه به بازار دسترسی پیدا می‌کنند)	گردش مالی سالانه در سناریوی وسطی (دامنه \$2.8 میلیون تا \$8.4 میلیون)

3 محصولات محلی و گروه‌های تولیدکننده						ثانوی معتبر
بادام انگور و کشمش زیره گندم گوسفند و بز						
سیستم زراعتی: محصولات باغی پرارزش (فروش هر خانواده اشتراک‌کننده: \$1,150 در سال)						
گروه‌های تولیدکننده: دهقانان کوچک، مالداران و تولیدکنندگان لبنیات، تصدی‌های خانگی، پروسس‌کنندگان کوچک و تاجران						
صنایع دستی: گلدوزی						
4 ساحه تحت پوشش بازار و دسترسی						تخمینی
محل	خانواده‌ها در فاصله 30 دقیقه	خانواده‌ها 30-60 دقیقه	خانواده‌ها 60-90 دقیقه	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	قابل دسترسی از نظر تجارتی بی‌بهره	
1 شاه جوی	9,567	14,486	15,588	21,465	13,673	75%
2 دای چوپان	1,677	3,215	4,088	4,108	3,045	100%
3 ارغنداب	669	3,761	2,090	3,852	2,559	100%

خانواده = به طور اوسط 7.7 نفر (ALCS 2016-17). شاخص اصلی، شمار خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه از راه سرک است. فیصدی بی‌بهره، سهم مردم روستایی در فاصله 60 دقیقه از محل پیشنهادی است که فعلاً بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله دارند. خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی به خانواده‌های تولیدکننده اشاره دارد.

5 نیازمندی‌های زیربنایی	زیربنا	وضعیت فعلی	نیازمندی	شواهد
دسترسی سرک	1 از 3 محل بر سرک اصلی؛ باقی بر سرک‌های روستایی یا راه‌های خامه		سرک قابل استفاده همه فصول، سطح سخت و جای دورخوردن برای لاری‌ها	تخمینی
برق	برق از شبکه در سطح کشور به حدود 40% مردم می‌رسد؛ محل‌های روستایی بیشتر بیرون از شبکه اند		سیستم سولر و بطری برای روشنی، ترازو، چارج موبایل و سردخانه؛ وصل به شبکه در جایی که لین برق می‌گذرد	ثانوی معتبر
ظرفیت انرژی آفتابی	حدود 300 روز آفتابی در سال؛ تابش بلند در سراسر کشور		پنل‌های سولر بر بام غرفه‌های بازار (تقریباً 20 تا 60 kWp در هر محل)	ثانوی معتبر
انترنت و موبایل	شمار اتصال‌های موبایل برابر با 52% نفوس است؛ مراکز ولسوالی‌ها معمولاً پوشش دارند		پول موبایلی و غرفه معلومات قیمت؛ آنتن در محل بررسی شود	فرضیه
گدام خشک	گدام‌های رسمی بیرون از مراکز ولایات کم اند		گدام برای بادام و انگور و کشمش با پالت و مبارزه با آفات	تخمینی
سردخانه	بیرون از شهرهای بزرگ کمیاب است		اولویت مرحله اول نیست؛ به جای آن ساحه خشک‌کردن محصولات و گدام‌های با هوای جاری	تخمینی
آب، حفظ‌الصحه و بارگیری	در سطح محل ارزیابی نشده		چاه عمیق، جای شستشو، تشناب‌های جداگانه برای زنان و مردان؛ محل بارگیری اجناس، گنج مالداري، ترازوی معیاری	فرضیه

6 فرصت اقتصادی	سناریو	میزان اشتراک	فروش تولیدکنندگان	سایر داد و ستد	مجموع گردش مالی	تخمینی	فرضیه
پایین		10%	\$2.2 میلیون	\$589,000	\$2.8 میلیون		سناریو
وسطی		20%	\$4.4 میلیون	\$1.2 میلیون	\$5.6 میلیون		مشاغل مستقیم
بالا		30%	\$6.7 میلیون	\$1.8 میلیون	\$8.4 میلیون		مشاغل غیرمستقیم

ستون‌های محل‌ها با هم جمع شده اند. در مجموع، جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند تنها یک بار شمرده شده اند.

8 شواهد

نفوس: ثانوی معتبر | مجموع ولایت، تخمینی | ساحه‌های تحت پوشش | زمان سفر: تخمینی | مدل سرک OSM | محصولات: ثانوی معتبر | گردش مالی و اشتغال: فرضیه | پارامترهای تطبیق‌شده بر تخمینی | خانواده‌ها | وضعیت محل: نامعلوم | تا تأیید ساحوی

فهرست محل‌ها

همه 96 محل پیشنهادی با مختصات (WGS84) برای تیم‌های ساحوی. گردش مالی و اشتغال ارقام سطح محل در سناریوی وسطی اند. در جاهایی که ساحه‌های تحت پوشش روی هم می‌افتند این ارقام هم روی هم می‌افتند، بنابراین جمع آن‌ها با مجموع ولایت برابر نیست.

ولایت	#	محل	ولسوالی	نوع	عرض	طول	دقیقه تا بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	خانواده‌های قابل دسترسی از نظر تجارتی	گردش مالی (میلیون \$)	مشاغل مستقیم
بدخشان	1	کشم	کشم	شهرک بازاری	36.8178	70.1014	55	27,180	13,770	2.5	75
بدخشان	2	بهارک	بهارک	شهرک بازاری	36.9953	70.8933	48	30,183	13,112	2.4	72
بدخشان	3	یفتل سفلی	یفتل سفلی	مرکز ولسوالی	37.3116	70.3722	52	21,581	8,108	1.5	53
بادغیس	1	غورماچ	غورماچ	شهرک بازاری	35.7301	63.7809	107	21,338	13,348	2.8	83
بادغیس	2	بالا مرغاب	بالا مرغاب	شهرک بازاری	35.5841	63.3290	119	13,235	11,880	2.5	76
بادغیس	3	قادس	قادس	شهرک بازاری	34.8045	63.4385	90	11,333	8,527	1.8	60
بغلان	1	بورکه	بورکه	شهرک بازاری	36.2237	69.1527	93	23,394	15,150	3.2	91
بغلان	2	بنو	اندراب	شهرک بازاری	35.6335	69.2602	116	15,674	12,256	2.6	77
بغلان	3	دوآب	خوست و فرنگ	شهرک بازاری	36.0164	69.6025	159	10,095	9,043	1.9	62
بلخ	1	چار بولک	چار بولک	مرکز ولسوالی	36.8079	66.6874	52	72,882	24,436	5.1	132
بلخ	2	کشنده	کشنده	شهرک بازاری	36.0835	66.8403	118	22,908	16,281	3.4	96
بلخ	3	دولت آباد	دولت آباد	مرکز ولسوالی	37.0729	66.7799	105	12,200	8,467	1.8	59
بامیان	1	ورس	ورس	مرکز ولسوالی	34.1375	66.9799	216	11,982	8,731	1.6	56
بامیان	2	پنجاب	پنجاب	شهرک بازاری	34.3879	67.0233	195	10,724	8,704	1.6	56
بامیان	3	سیغان	سیغان	شهرک بازاری	35.1831	67.6796	97	4,668	4,119	0.7	37
دایکندی	1	میرامور	میرامور	شهرک بازاری	33.8149	66.7846	122	8,545	8,192	2.4	74
دایکندی	2	سنگ تخت	سنگ تخت	شهرک بازاری	34.2633	66.1355	173	5,451	5,396	1.6	55
دایکندی	3	کیتی	کیتی	مرکز ولسوالی	33.5139	65.6961	136	7,232	4,840	1.4	51
فراه	1	فراه رود	بالا بلوک	شهرک بازاری	32.7556	62.5909	92	8,997	6,253	1.3	49
فراه	2	سلطان بکوا	بکواه	شهرک بازاری	32.2414	62.9494	123	4,483	4,161	0.9	40
فراه	3	قلعه کاه	قلعه کاه	شهرک بازاری	32.2931	61.5271	95	3,401	2,851	0.6	33
فاریاب	1	قیصار	قیصار	شهرک بازاری	35.6873	64.2928	56	35,777	15,950	3.4	95
فاریاب	2	اندخوی	اندخوی	شهرک بازاری	36.9517	65.1264	74	16,658	14,729	3.1	88
فاریاب	3	گرزیوان	گرزیوان	شهرک بازاری	35.7121	65.2258	121	13,445	11,298	2.4	73
غزنی	1	قره باغ	قره باغ	شهرک بازاری	33.1980	68.1080	56	47,638	22,557	5.6	145
غزنی	2	جاغوری	جاغوری	مرکز ولسوالی	33.1260	67.4677	145	22,869	16,956	4.3	115
غزنی	3	گیلان	گیلان	مرکز ولسوالی	32.7067	67.6636	95	25,341	18,614	4.7	124
غور	1	لعل	لعل و سرچنگل	شهرک بازاری	34.5014	66.2800	208	12,187	11,970	2.2	69
غور	2	تیوره	تیوره	مرکز ولسوالی	33.5101	64.3824	362	7,115	6,723	1.2	47
غور	3	شهرک	شهرک	شهرک بازاری	34.1074	64.3052	281	5,912	5,657	1.0	43
هلمند	1	نهر سراج	نهر سراج	مرکز ولسوالی	31.7984	64.5837	68	31,854	23,610	5.9	152
هلمند	2	کجکی	کجکی	شهرک بازاری	32.3008	65.0964	175	22,909	18,195	4.5	121
هلمند	3	موسی قلعه	موسی قلعه	مرکز ولسوالی	32.3616	64.7735	208	17,418	14,806	3.7	103
هرات	1	پشتون زرغون	پشتون زرغون	شهرک بازاری	34.2981	62.6809	55	47,490	15,755	4.6	121
هرات	2	تورغندی	کُشک	شهرک بازاری	35.2434	62.2841	113	15,182	14,146	4.1	112
هرات	3	زنده جان	زنده جان	شهرک بازاری	34.3426	61.7467	51	63,497	14,613	4.2	113
جوزجان	1	فیض آباد	فیض آباد	شهرک بازاری	36.8209	66.4592	70	57,452	25,504	5.3	138
جوزجان	2	درز آب	درز آب	مرکز ولسوالی	35.9758	65.3649	171	7,027	5,834	1.2	47
جوزجان	3	منگجک	منگجک	شهرک بازاری	37.0276	66.1280	92	22,250	13,080	2.7	81
کابل	1	کلکان	کلکان	مرکز ولسوالی	34.7606	69.1742	32	227,975	28,681	6.8	172
کابل	2	سروبی	سروبی	مرکز ولسوالی	34.5294	69.7032	63	28,150	6,747	1.7	57
کندهار	1	پساب	ژری	شهرک بازاری	31.5735	65.4284	32	70,491	17,277	5.0	131
کندهار	2	سپین بولدک	سپین بولدک	شهرک بازاری	31.0054	66.3979	105	14,350	13,545	4.0	108
کاپیسا	1	کوه بند	کوه بند	شهرک بازاری	35.1092	69.4334	44	120,847	17,223	4.3	116
کاپیسا	2	تگاب	تگاب	مرکز ولسوالی	34.7945	69.6692	24	60,481	11,320	2.8	83
خوست	1	شمل	شمل	مرکز ولسوالی	33.3151	69.5317	48	46,032	7,898	1.6	57
خوست	2	موسی خیل	موسی خیل	مرکز ولسوالی	33.5868	69.6900	62	14,518	7,657	1.6	56
خوست	3	جاجی میدان	جاجی میدان	مرکز ولسوالی	33.6289	70.0864	65	15,077	4,598	1.0	41

ولایت	#	محل	ولسوالی	نوع	عرض	طول	دقیقه تا بازار	خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه	خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی	گردش مالی (میلیون \$)	مشاغل مستقیم
کنرھا	1	غازی آباد	غازی آباد	شهرک بازاری	35.1464	71.3910	55	18,465	7,565	1.6	55
کنرھا	2	چوکی	چوکی	مرکز ولسوالی	34.7422	70.8675	64	23,649	6,178	1.3	49
کنرھا	3	واما	چپه دره	مرکز ولسوالی	35.1038	70.7167	76	5,279	3,099	0.6	34
کنډز	1	ارچی	دشت ارچی	شهرک بازاری	37.0704	69.2984	77	35,869	26,215	5.5	141
کنډز	2	امام صاحب	امام صاحب	شهرک بازاری	37.1825	68.9131	77	30,566	25,547	5.3	138
کنډز	3	خان آباد	خان آباد	مرکز ولسوالی	36.6622	69.1085	31	86,180	12,124	2.5	76
لغمان	1	لال خان آباد	قرغه‌یی	شهرک بازاری	34.5470	70.2444	32	112,514	22,025	5.5	142
لغمان	2	دولت شاه	دولت شاه	شهرک بازاری	34.9504	70.0710	71	13,763	7,954	2.0	64
لغمان	3	علینگار	علینگار	مرکز ولسوالی	34.8231	70.4126	119	4,660	2,779	0.7	35
لوگر	1	چرخ	چرخ	مرکز ولسوالی	33.7960	68.9158	36	38,468	7,249	1.8	60
لوگر	2	ازره	ازره	شهرک بازاری	34.1736	69.6456	115	3,427	3,009	0.7	37
لوگر	3	محمد آغه	محمدآغه	مرکز ولسوالی	34.2048	69.1803	71	12,966	2,242	0.6	32
ننګرهار	1	بتی کوټ	بتی کوټ	مرکز ولسوالی	34.3026	70.7249	34	136,722	35,062	8.7	214
ننګرهار	2	خوگیانی	خوگیانی	مرکز ولسوالی	34.2474	70.2027	51	92,121	26,040	6.5	164
ننګرهار	3	کوز کنر	کوز کنر	مرکز ولسوالی	34.5568	70.6401	46	78,753	13,781	3.4	96
نیمروز	1	چخانسور	چخانسور	شهرک بازاری	31.1752	62.0645	97	5,791	3,788	0.7	35
نیمروز	2	دلارام	خاش رود	شهرک بازاری	32.1635	63.4236	170	3,545	2,480	0.4	30
نیمروز	3	غورغوری	خاش رود	شهرک بازاری	31.4453	62.6373	146	1,245	1,157	0.2	25
نورستان	1	نورگرام	نورگرام	مرکز ولسوالی	35.0238	70.4441	105	13,124	8,051	1.4	52
نورستان	2	کامدیش	کامدیش	شهرک بازاری	35.4094	71.3399	169	1,160	1,114	0.2	24
پکتیکا	1	ارگون	ارگون	مرکز ولسوالی	32.9582	69.2048	66	30,217	20,215	5.8	150
پکتیکا	2	زرغون شهر	زرغون شهر	مرکز ولسوالی	32.8680	68.4584	63	21,881	9,967	2.9	84
پکتیکا	3	نیکه	نیکه	مرکز ولسوالی	33.2060	69.2431	109	8,878	7,681	2.2	69
پکتیا	1	ځمکنی	ځمکنی	مرکز ولسوالی	33.7935	69.7967	69	37,805	22,738	4.8	126
پکتیا	2	زدران	زدران	مرکز ولسوالی	33.3399	69.4086	47	33,519	6,913	1.4	52
پکتیا	3	زرمټ	زرمټ	مرکز ولسوالی	33.4194	69.0342	36	39,035	7,242	1.5	53
پنجشیر	1	عنايه	عنايه	شهرک بازاری	35.2169	69.3628	37	106,586	16,520	3.5	97
پنجشیر	2	پریان	پریان	مرکز ولسوالی	35.6482	70.0442	51	5,962	1,118	0.2	25
پروان	1	سالنگ	سالنگ	مرکز ولسوالی	35.2689	69.1518	56	48,309	5,597	1.4	51
پروان	2	کوه صافی	کوه صافی	مرکز ولسوالی	34.7601	69.4725	81	4,581	2,204	0.6	32
سمنگان	1	روی دواآب	دره صوف پایین	شهرک بازاری	35.9571	67.2694	146	12,068	9,605	2.0	65
سمنگان	2	خلم	خلم	شهرک بازاری	36.6946	67.6981	60	17,694	4,993	1.0	42
سمنگان	3	روی دواآب	روی دو آب	شهرک بازاری	35.5600	67.8254	185	3,684	2,513	0.5	32
سرپل	1	تکزار	سانچارک	شهرک بازاری	35.9568	66.4283	101	29,509	24,783	4.5	120
سرپل	2	ترخج	بلخاب	شهرک بازاری	35.5017	66.5064	205	4,822	4,618	0.8	39
سرپل	3	پسني	کوهستانات	شهرک بازاری	35.7666	65.7649	158	3,105	2,441	0.4	30
تخار	1	دشت قلعه	دشت قلعه	شهرک بازاری	37.1457	69.4491	91	32,566	23,473	4.9	129
تخار	2	اشکمش	اشکمش	شهرک بازاری	36.3853	69.3152	97	21,380	15,856	3.3	94
تخار	3	رستاق	رستاق	شهرک بازاری	37.1415	69.7991	127	20,808	17,685	3.7	103
ارزگان	1	شهید حساس	شهید حساس	مرکز ولسوالی	32.9434	65.5402	153	7,756	6,770	2.0	64
ارزگان	2	خاص ارزگان	خاص ارزگان	مرکز ولسوالی	32.9802	66.6854	176	6,430	6,345	1.9	61
ارزگان	3	دهراود	دهراود	مرکز ولسوالی	32.6268	65.4901	118	6,963	6,733	1.9	63
میدان وردک	1	سید آباد	سید آباد	شهرک بازاری	34.0004	68.7135	45	58,835	14,252	3.5	99
میدان وردک	2	جغتو	جغتو	مرکز ولسوالی	33.8241	68.3505	78	9,276	5,553	1.4	51
میدان وردک	3	حصه اول بهسود	حصه اول بهسود	مرکز ولسوالی	34.5162	68.1971	88	6,331	3,358	0.8	39
زابل	1	شاه جوی	شاه جوی	شهرک بازاری	32.5215	67.4132	58	21,465	13,673	4.0	108
زابل	2	دای چوپان	دای چوپان	مرکز ولسوالی	32.6119	66.7029	171	4,108	3,045	0.9	40
زابل	3	ارغنداب	ارغنداب	مرکز ولسوالی	32.5064	66.9634	138	3,852	2,559	0.7	37

فرضیه‌ها و محاسبات

فورمول‌های اصلی

خانواده‌های تولیدکننده در فاصله 60 دقیقه (ناخالص) = Σ حجره‌ها در فاصله 60 دقیقه [نفوس $\times$ سهم تولیدکننده] $\div 7.7$

خانواده‌های تولیدکننده قابل دسترس از نظر تجارتی = Σ حجره‌ها در فاصله 60 دقیقه [نفوس $\times$ سهم تولیدکننده $\times$ ضریب رقابت $\times$ کاهش اثر با افزایش فاصله] $\div 7.7$

خانواده‌های روستایی قابل دسترس از نظر تجارتی = Σ حجره‌های روستایی در فاصله 60 دقیقه [نفوس $\times$ ضریب رقابت $\times$ کاهش اثر با افزایش فاصله] $\div 7.7$

فروش تولیدکنندگان = خانواده‌های تولیدکننده قابل دسترس از نظر تجارتی $\times$ میزان اشتراک $\times$ فروش هر خانواده اشتراک‌کننده

سایر داد و ستد = خانواده‌های روستایی قابل دسترس از نظر تجارتی $\times$ میزان اشتراک $\times$ \$270

مجموع گردش مالی = فروش تولیدکنندگان + سایر داد و ستد (S = پایین، وسطی، بالا)

مشاغل مستقیم = $20 \times$ شمار محل‌ها + مجموع گردش مالی $\div 45,000$ مشاغل غیرمستقیم = $1.6 \times$ مشاغل مستقیم

تعریف‌ها. هر حجره یک حجره 400 متری نفوس است. حجره‌های روستایی نفوس شهری هر ولسوالی را شامل نمی‌شوند (سهم شهری NSIA که به پرتراکم‌ترین حجره‌ها داده شده است). ضریب رقابت: 1.0 اگر حجره بیش از 60 دقیقه از بازار برحال فاصله داشته باشد، 0.5 اگر 30 تا 60 دقیقه، و 0.15 اگر در فاصله 30 دقیقه باشد. کاهش اثر با افزایش فاصله: 1.0 اگر حجره در فاصله 30 دقیقه از محل پیشنهادی باشد، و 0.6 اگر 30 تا 60 دقیقه. خانواده‌های روستایی قابل دسترس از نظر تجارتی همه خانواده‌های روستایی را، چه تولیدکننده باشند چه نباشند، که می‌توانند از بازار خرید کنند در بر می‌گیرد.

پارامترها

پارامتر	ارزش	منبع یا مبنا	وضعیت
خط اساس نفوس	مجموع نفوس ولایات 2025-26	EUA (2026) بر اساس تخمین سپتمبر 2025	ثانوی معتبر
توزیع در ولسوالی‌ها	سهم ولسوالی‌ها از تخمین NSIA سال 1398 (2019-20)؛ ولسوالی‌های جدید بدون تطابق در داخل ولایت تقسیم شده اند	CSO/NSIA از طریق Cookman	ثانوی معتبر
توزیع در داخل ولسوالی	نفوس حجره‌های 400 متری H3 از Kontur (2023) به عنوان وزن	Kontur (2023)	تخمینی
اندازه خانواده	7.7 نفر	ALCS 2016-17	ثانوی معتبر
سهم تولیدکننده، حجره‌های روستایی	95% (کمتر از 500 نفر در کیلومتر مربع)، 92% (3,000-500)، 88% (3,000-)	FAO DIEM دور 8 (2024)، 9,494 خانواده روستایی	تخمینی
سهم تولیدکننده، حجره‌های شهری	10%	فرضیه	فرضیه
سرعت در سرک‌ها	شاهراه 70؛ سرک اصلی 60؛ درجه یک 50؛ درجه دو 40؛ درجه سه 30؛ سرک‌های بدون درجه 25؛ سرک‌های رهاپشی 20؛ راه خامه و خدماتی 15؛ پیاده‌رو 5 کیلومتر در ساعت؛ $0.75 \times$ اگر پخته نباشد؛ خارج از سرک 4 کیلومتر در ساعت	اقتباس از Weiss و همکاران (2018)	فرضیه
بازارهای برحال	34 مرکز ولایت، شهرهای 40 OSM، بازار تحت نظارت WFP	COD-AB v03، OSM، WFP	مستقیم
حد بی‌بهرگی	بیش از 60 دقیقه تا بازار برحال	طرح ARMO	فرضیه
ضریب رقابت	1.0 اگر بیش از 60 دقیقه از بازار برحال؛ 0.5 اگر 30-60؛ 0.15 اگر در فاصله 30	طرح ARMO	فرضیه
کاهش اثر با افزایش فاصله	1.0 در فاصله 30 دقیقه از محل؛ 0.6 برای 30-60 دقیقه	طرح ARMO	فرضیه
میزان اشتراک	10% پایین، 20% وسطی، 30% بالا از خانواده‌های قابل دسترس از نظر تجارتی	ورک‌بوک	فرضیه
فروش هر خانواده اشتراک‌کننده	\$600 مالدار و غله‌جات؛ 750 زراعت مختلط؛ 950 باغداری آبی؛ 1,150 محصولات باغی پرارزش	بر اساس قیمت‌های WFP (پایین را ببینید)	فرضیه
سایر داد و ستد	\$270 برای هر خانواده روستایی اشتراک‌کننده در سال	25% سید مواد غذایی اساسی (قیمت‌های میانه 12 ماهه WFP) که از بازار خریداری می‌شود	تخمینی
اشتغال	مستقیم: 20 کارمند اصلی در هر محل + 1 شغل برای هر \$45,000 گردش مالی. غیرمستقیم: $1.6 \times$ مشاغل مستقیم	معیارهای پلان‌گذاری	فرضیه

محاسبه فروش هر خانواده

فروش هر خانواده اشتراک‌کننده از مقدارهای معمول فروش و ارزش‌های فعلی واحد ساخته شده است، تا هر رقم قابل بررسی و جایگزینی با ارقام ساحوی باشد. همه تبدیل‌ها با نرخ 65 افغانی در برابر یک دالر (WFP، اکتوبر 2026) انجام شده اند.

جزء (ارزش واحد)	مالداری و غله‌جات	زراعت مختلط	باغداری آبی	محصولات باغی پرارزش
مواشی کوچک فروخته‌شده \$140 برای هر گوسفند یا بز	3 رأس = 420	2 رأس = 280	1 رأس = 140	1 رأس = 140
لبنیات و محصولات مالداري قروت، مسکه، پشم، تخم؛ ثابت \$50	50	50	50	50
مازاد گندم یا سایر غله‌جات \$420 برای هر تن	0.31 تن = 130	0.5 تن = 210	0.31 تن = 130	0.2 تن = 84
میوه و سبزی تازه \$300 برای هر تن (قیمت سر مزرعه)	هیچ	0.7 تن = 210	2.1 تن = 630	0.6 تن = 180
مغزپجات، میوه خشک یا زعفران \$4 برای هر کیلوگرام (قیمت سر مزرعه)	هیچ	هیچ	هیچ	174 کیلوگرام = 696
مجموع (\$ در سال)	600	750	950	1,150

ارزش گوسفند. WFP نرخ تجارتی مواشی را 341 کیلوگرام گندم در برابر یک گوسفند ماده یک‌ساله گزارش می‌کند (جون 2024). با قیمت گندم در اکتوبر 2026، یعنی 27 افغانی فی کیلوگرام، این برابر است با $27 \times 341 = 9,207$ افغانی، یا حدود \$140 برای هر رأس.

ارزش گندم. 27 افغانی فی کیلوگرام $\div 65 = 0.42$ فی کیلوگرام، یا \$420 فی تن (WFP، اکتوبر 2026). بیشتر خانواده‌های روستایی خریدار خالص گندم اند، بنابراین مازاد قابل فروش کم است.

سایر داد و ستد

سبد مواد غذایی اساسی یک خانواده 7.7 نفری (ماهانه 89 کیلوگرام آرد گندم، 21 کیلوگرام برنج، 9 کیلوگرام حبوبات، 7 کیلوگرام روغن، 5 کیلوگرام بوره و 1 کیلوگرام نمک) به قیمت‌های میانه WFP از اکتوبر 2025 تا اکتوبر 2026 حدود 5,900 افغانی در ماه (6,050 افغانی تنها در اکتوبر 2026)، یا حدود \$1,090 در سال هزینه دارد. با این فرض که یک چهارم آن از بازار جدید خریداری شود، برای هر خانواده اشتراک‌کننده \$270 به دست می‌آید.

حساب دوگانه

ارقام محل‌ها همه کسانی را که در فاصله 60 دقیقه قرار دارند، از جمله مردم آن سوی مرز ولایت، در بر می‌گیرند. در مجموع ولایت هر حجره تنها یک بار با بهترین ضریب فاصله آن شمرده می‌شود. مجموع ملی حساب دوگانه میان ولایات را حذف می‌کند، به همین دلیل از جمع مجموع ولایات کمتر است.

محدودیت‌ها

مدل ارتفاع در دسترس نبود، بنابراین سرعت خارج از سرک به طور یکسان 4 کیلومتر در ساعت در نظر گرفته شده است. سفر در مناطق کوهستانی و در زمستان کندتر است و ساحه‌های تحت پوشش در مناطق مرتفع احتمالاً خوش‌بینانه اند.

کامل‌بودن OpenStreetMap یکسان نیست. راه‌های خامه ثبت‌نشده باعث می‌شوند برخی ساحه‌های تحت پوشش کوچک‌تر نشان داده شوند.

تنها مراکز ولایات، شهرها و بازارهای تحت نظارت WFP بازار برحال شمرده شده اند. بازارهای کوچک‌تر ولسوالی‌ها وجود دارند، بنابراین «بی‌بهره» به معنای دوری از یک بازار بزرگ است.

لایه سال Kontur 2023 در برخی ولایات (به ویژه سرپل) ناهموار است. از آن تنها برای توزیع ارقام رسمی در داخل ولسوالی‌ها استفاده شده است.

مشخصات محصولات در سطح ولایت اند. ترکیب محصولات در سطح محل به تأیید ساحوی نیاز دارد.

امنیت، مالکیت زمین، خطر سیلاب و پذیرش جامعه مدل‌سازی نشده اند.

- European Union Agency for Asylum (2026). Afghanistan: Country Focus. Provincial population table for 2025–26 reproduced from the de facto authorities' September 2025 population estimate. <https://www.euaa.europa.eu/print/pdf/node/29177>
- Central Statistics Organization / National Statistics and Information Authority. Estimated Population of Afghanistan 2019–20 (1398), district rural and urban estimates; machine-readable compilation by C. Cookman, `afghanistan_district_population_data` (GitHub). https://github.com/colincookman/afghanistan_district_population_data
- Kontur (2023). Afghanistan: Population Density for 400m H3 Hexagons, release 2023–11–01. Humanitarian Data Exchange. <https://data.humdata.org/dataset/kontur-population-afghanistan>
- OCHA Afghanistan and AGCHO (2025). Afghanistan Subnational Administrative Boundaries (COD–AB), version O3, valid from 1 June 2025. Humanitarian Data Exchange. <https://data.humdata.org/dataset/cod-ab-afg>
- OCHA Afghanistan and NSIA (2021). Afghanistan Subnational Population Statistics (COD–PS). Humanitarian Data Exchange. <https://data.humdata.org/dataset/cod-ps-afg>
- Runfola, D. et al. (2020). geoBoundaries: A global database of political administrative boundaries. PLoS ONE 15(4): e0231866. Afghanistan ADM2 layer (source: AIMS), build December 2023. <https://www.geoboundaries.org>
- Humanitarian OpenStreetMap Team (2026). Afghanistan Roads (OpenStreetMap Export), snapshot 7 October 2026. OpenStreetMap contributors, ODbL. Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/hotosm_afg_roads
- Humanitarian OpenStreetMap Team (2026). Afghanistan Populated Places (OpenStreetMap Export), snapshot 7 October 2026. OpenStreetMap contributors, ODbL. Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/hotosm_afg_populated_places
- Natural Earth (2024). 1:10m Cultural Vectors: Roads. Used for national cartography only. <https://www.naturalearthdata.com>
- World Food Programme (2026). Afghanistan – Food Prices, market-level retail prices, wages and exchange rates to October 2026. Humanitarian Data Exchange. <https://data.humdata.org/dataset/wfp-food-prices-for-afghanistan>
- World Food Programme (2024). Afghanistan Monthly Market Report, Issue 49, June 2024 (livestock terms of trade: 341 kg wheat per one-year-old female sheep; wages; exchange rate). <https://reliefweb.int/report/afghanistan/afghanistan-monthly-market-report-issue-49-june-2024>
- FAO (2025). Data in Emergencies Monitoring (DIEM) Household Survey, Afghanistan, Round 8, 2024. 9,494 rural households across all 34 provinces, representative at province level. Variable `hh_agricactivity`: 89.2% of sampled households produced crops and/or livestock in the past 12 months (24.6% both, 51.1% crops only, 13.5% livestock only; unweighted). https://microdata.fao.org/index.php/catalog/2895/variable/F1/V13?name=hh_agricactivity
- FAO (2025). Data in Emergencies Monitoring (DIEM) Household Survey, Afghanistan, Round 7, 2023. 9,560 rural households. <https://microdata.fao.org/index.php/catalog/2945>
- Central Statistics Organization (2018). Afghanistan Living Conditions Survey 2016–17: Analysis Report. Kabul: CSO (household size 7.7; 63% of rural population within 2 km of an all-season road; 44% of jobs in agriculture). <https://washdata.org/report/afghanistan-alcs-2016-17-analysis-report>
- World Bank (2023). Afghanistan Welfare Monitoring Survey, Round 3. Washington, DC. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/975d25c52634db31c504a2c6bee44d22-0310012023/original/Afghanistan-Welfare-Monitoring-Survey-3.pdf>
- Pajhwok Afghan News (29 July 2025). Omar: 40pc of Afghanistan's population enjoy electricity (statement by the Chief Executive of Da Afghanistan Breshna Sherkat; about 80% of electricity imported). <https://pajhwok.com/2025/07/29/omar-40pc-of-afghanistans-population-enjoy-electricity/>
- DataReportal (2025). Digital 2025: Afghanistan (22.3 million cellular connections, 51.6% of population; 30.5% internet penetration). <https://datareportal.com/reports/digital-2025-afghanistan>
- Innovators Magazine (2021). Afghanistan has huge solar potential (about 300 days of sunshine a year). Cross-check: World Bank/ESMAP Global Solar Atlas, Afghanistan Global Horizontal Irradiation layer. <https://energydata.info/dataset/afghanistan-global-horizontal-irradiation>
- KabulNow (May 2025). Afghanistan exported \$643 million worth of fresh and dried fruit in 2024 (solar year 1403), citing NSIA and the Office of the Deputy Prime Minister for Economic Affairs. <https://kabulnow.com/2025/05/taliban-says-afghanistan-exported-643-million-worth-of-fruit-last-year/>
- Ministry of Rural Rehabilitation and Development / NABDP. Provincial Development Profiles (34 provinces), and Regional Rural Economic Regeneration Strategies (RRERS) provincial profiles, e.g. Ghazni (2006). Archived at ecoi.net. https://www.ecoi.net/en/file/local/1098341/1222_1197552083_ghazni-provincial-profile.pdf
- Naval Postgraduate School, Program for Culture and Conflict Studies. Provincial overviews (agriculture and economy sections), e.g. Paktya. <https://nps.edu/web/ccs/paktya>
- FEWS NET (2024). Afghanistan Data Book: province-level crop production series (wheat, maize, rice, barley, cotton, fruit). <https://help.fews.net/fde/v3/afghanistan-data-book>

- FAO. Subnational Agricultural Production, Admin level 1 (province production and harvested area). <https://data.fao.org/catalog/dataset/sub-national-agricultural-production-admin-level-1>
- FAO (2025). Population counts, Afghanistan 2025, 100 m (derived from WorldPop). Recommended for the next update. <https://data.apps.fao.org/catalog/iso/b0a91b97-6d58-4f2f-ac3e-c150747c0980>
- Weiss, D.J. et al. (2018). A global map of travel time to cities to assess inequalities in accessibility in 2015. *Nature* 553: 333–336. (Friction-surface method for travel-time modeling.) <https://doi.org/10.1038/nature25181>
- Church, R. and ReVelle, C. (1974). The maximal covering location problem. *Papers of the Regional Science Association* 32: 101–118. (Site-selection method.) <https://doi.org/10.1007/BF01942293>
- van der Walt, S. et al. (2014). scikit-image: image processing in Python. *PeerJ* 2: e453 (minimum-cost-path routine used for travel-time surfaces). <https://doi.org/10.7717/peerj.453>

ارقام در اکتوبر 2026 دریافت شده اند. معلومات نقشه © همکاران OpenStreetMap، ODbL. مرزها تنها برای تحلیل اند و هیچ موضعی درباره وضعیت حقوقی را نشان نمی دهند.



Data for Afghanistan

<https://dataforafghanistan.org/armo/fa/>

فرصت بازار روستایی افغانستان | ARMO 2026