

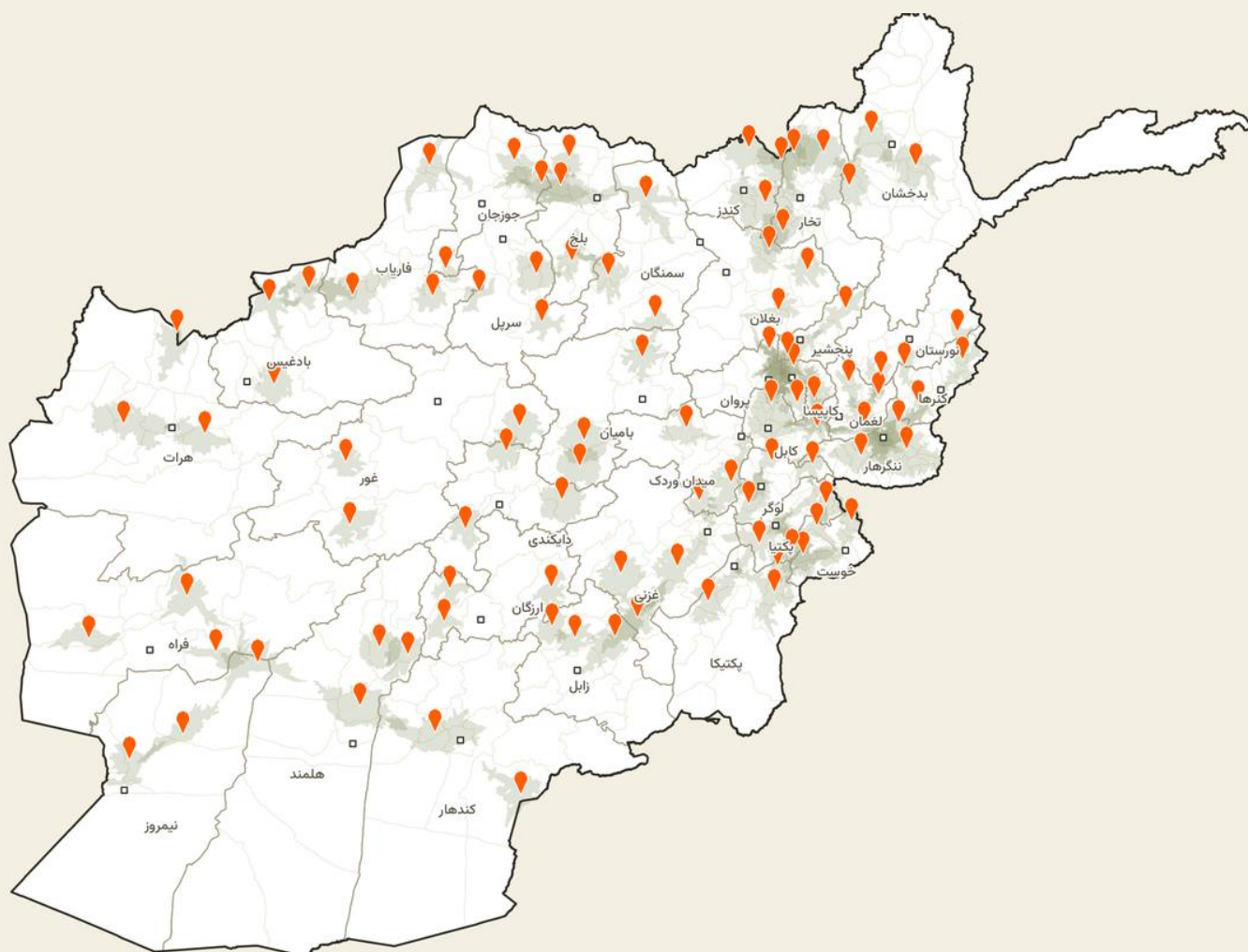


د افغانستان د کلیو بازار فرصت

د بازار نږدې کول د کلیو تولید کوونکو ته

احمد ضیا وحدت، دکتور (PhD)

د نویو کلیوالي بازارونو لپاره د 96 وړاندیز شویو ځایونو ولایت په ولایت څېړنه، د پوښښ سیمې، محصولاتو، زیربنايي اړتیاوو، سوداگریز حساب او دندو سره.



منځپانګه

د «افغانستان د کلیو بازار فرصت» (ARMO) موخه د بازار لپاره د نویو ځایونو پېژندل دي، څو د کلیو تولید کوونکي او کورني کاروبارونه په لږ وخت کې پېرودونکو ته ورسېږي او په پایله کې په افغانستان کې سوداګري او دندې زیاتې شي.

د افغانستان «برحاله بازارونه» د ولایتونو په مرکزونو او لویو ښارونو کې راټول دي، په دې کې هغه 40 بازارونه هم شامل دي چې د خوړو نړیوال پروګرام (WFP) یې څارنه کوي. د کلیو نیمایي خلک، یعنې د 25.4 میلیونو کلیوالو له جملې 12.3 میلیونه، د سړک له لارې له نږدې برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې اوسېږي. د افغانستان په کلیو کې د بازار د نویو ځایونو د پېژندلو لپاره، د ARMO تحلیل له هر مېشت مربع کیلومتر څخه تر نږدې برحاله بازار پورې د سړک له لارې د سفر وخت محاسبه کوي، هغه کلیوالي سیمې پیدا کوي چې تر یوه ساعت ډېر لرې دي، او د ولسوالیو هغه مرکزونه او ښارګوټي غوره کوي چې تر ټولو ډېر تولید کوونکي بازار ته نږدې کوي.

د بازار لپاره وړاندیز شوي ځایونه د ساحوي تایید او د عامه پانګونې د احتمالي پرېکړو لپاره یو لنډ فهرست دی. د ځای امنیت، ځمکه، د ټولنې رضایت او د سوداګرو غوښتنه باید له وروستۍ پرېکړې مخکې وارزول شي. د ARMO په راپور کې د هرې شمېرې او محاسبې لپاره د شواهدو حالت ښودل شوی دی (جزییات په 7 مخ کې).

3	موږ څنگه د بازار ځایونه غوره کوو
4	مهمې موندنې
7	د ولایت د معلوماتو لارښود
8	د ولایتونو مشخصات
77	ضمیمه: د ځایونو فهرست
79	فرضيې او محاسبې
81	سرچینې

ولایتونه

24	نورستان	12	هرات	01	بدخشان
25	پکتیکا	13	جوزجان	02	بادغیس
26	پکتیا	14	کابل	03	بغلان
27	پنجشیر	15	کندهار	04	بلخ
28	پروان	16	کاپیسا	05	بامیان
29	سمنگان	17	خوست	06	دایکندی
30	سرپل	18	کنړها	07	فراه
31	تخار	19	کنډز	08	فاریاب
32	ارزگان	20	لغمان	09	غزنی
33	میدان وردک	21	لوګر	10	غور
34	زابل	22	ننګرهار	11	هلمند
		23	نیمروز		

موږ څنگه د بازار ځايونه غوره کوو

1. خلک چېرته اوسېږي

د 2025-26 کال لپاره د هر ولايت ټول نفوس (EUA)، د 2025 د سپتمبر د اټکل پر بنسټ) د احصايې او معلوماتو ملي ادارې (NSIA) د ولسواليو د اټکلونو په تناسب پر 398 ولسواليو ووېشل شو، او بيا د هرې ولسوالۍ دننه د Kontur د 400 متره نفوسو حجرو (145,000 حجرې) په مرسته خپور شو. د NSIA له مخې د هرې ولسوالۍ ښاري برخه د هغې تر ټولو گڼو حجرو ته ورکړل شوه. يعنې د هرې ولسوالۍ دننه موږ حجرې له تر ټولو گڼې نه تر لږې گڼې پورې ترتيب کړې او يوه په بل پسې مو ښاري وگڼلې، تر هغو چې د دوی ټول نفوس د همغې ولسوالۍ لپاره د NSIA له ښاري برخې سره برابر شو. پاتې ټولې حجرې کليوالې دي. هغه حجره چې په هر مربع کيلومتر کې تر 400 کسانو لږ نفوس ولري هېڅکله ښاري نه گڼل کېږي، که څه هم ښاري برخه نه وي پوره شوې. پايله د 2025 کال د نفوسو نقشه ده چې د ولايت په کچه له رسمي شمېرو سره برابره ده.

2. بازار ته رسېدل څومره وخت نیسي

د OpenStreetMap له 283,000 د سړکونو له ټوټو (اکتوبر 2026) څخه د سفر د لگښت يوه نقشه د يو کيلومتري حجرو سره جوړه شوه، چې سرعت يې په لويو لارو کې په ساعت کې 70 کيلومتره، په خامو لارو کې 15 کيلومتره، او له سړک بهر 4 کيلومتره دی. د سفر وخت د تر ټولو لږ لگښت لرونکې لارې د الگوريتم په مرسته د برحاله بازارونو له درېيو ډلو څخه محاسبه شو: د ولايتونو مرکزونه، ښارونه او هغه بازارونه چې WFP يې څارنه کوي.

3. څوک بې برخې دي

هغه کليوالې حجرې چې له هر برحاله بازار څخه تر 60 دقيقو ډېر لرې دي بازار ته له لاسرسي بې برخې گڼل کېږي. هغه حجرې چې 30 تر 60 دقيقو لرې دي تر يوې کچې لاسرسي لري؛ هغه حجرې چې تر 30 دقيقو دننه دي لاسرسي لري.

4. د بازار د ځايونو ټاکنه

نوماندان د ولسواليو 367 رسمي مرکزونه او د OpenStreetMap له مخې 268 ښارگوټي دي، پرته له هغو چې له يوه برحاله بازار څخه تر 20 کيلومترو يا 30 دقيقو دننه دي. د هر ولايت لپاره، د هغې ځای ټاکنې کړنلارې چې تر ټولو زيات پوښښ ولري تر درېيو پورې ځايونه وټاکل؛ هر ځای داسې غوره شو چې تر ټولو ډېر بې برخې کليوال خلک نوي تر 60 دقيقو دننه راولي. هغه کسان چې دمخه لاسرسي لري په لږ وزن شمېرل کېږي، او ځايونه بايد لږ تر لږه 25 کيلومتره يو له بل لرې وي (په ورو ولايتونو کې 15 کيلومتره).

د بازار ځايونه دوه ډوله دي: د توليد کوونکو بازار او د راټولولو او عمده پلور مرکز. که د يوه ځای څخه تر 60 دقيقو دننه لږ تر لږه 50٪ کليوال خلک بې برخې وي، هغه ځای «د توليد کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز» گڼل کېږي؛ هغه ځايونه چې بې برخې خلک يې د کليوالې پوښښ سيمې تر 50٪ لږ جوړوي «د راټولولو او عمده پلور مرکز» گڼل کېږي.

5. له نفوسو تر سوداگرۍ

په هره حجره کې د توليد کوونکو کورنيو شمېر د ملگرو ملتونو د خور او کرنې سازمان (FAO) د DIEM سروې د کليوالو کورنيو د کرنيز فعاليت د 89.2٪ کچې پر بنسټ اټکل شو، چې د نفوسو د گڼوالي له مخې سم او له همدې ملي کچې سره برابر شوی دی؛ د ښاري حجرو لپاره 10٪ ونيول شو. يوازې يوه برخه به يې له نوي بازار څخه گټه واخلي. د له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ توليدکوونکو کورنيو وزن په هغو ځايونو کې چې برحاله بازار نږدې وي، او د پوښښ سيمې دننه د واټن په زياتېدو کمېږي. سوداگريز حساب او دندې له مستندو فرضيو څخه لاسته راځي.

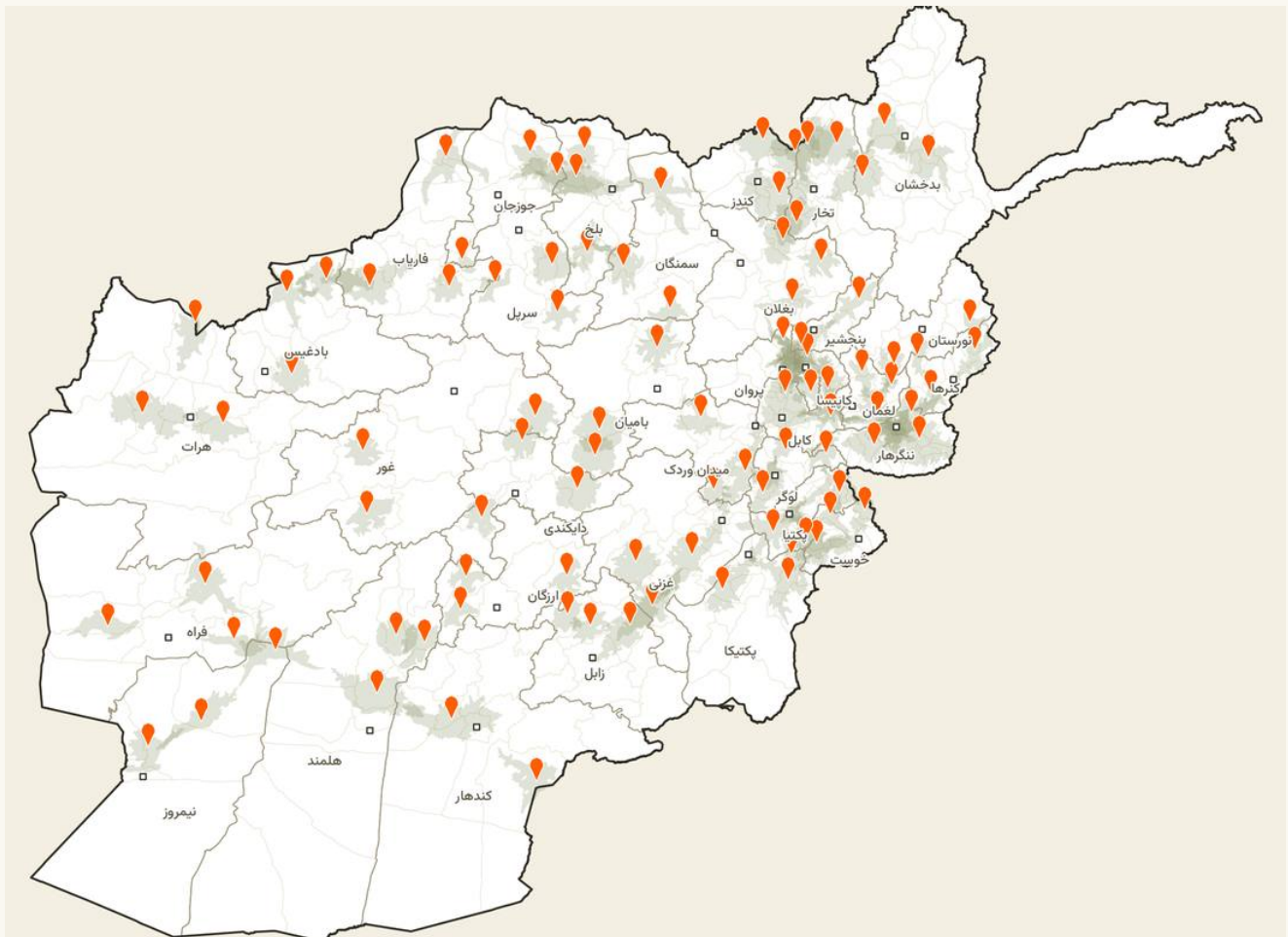
سوداگريز حساب = له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ توليدکوونکې کورنۍ × د گډون کچه × د هرې کورنۍ پلور
+ له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ کليوالې کورنۍ × د گډون کچه × \$270
پېرود

بشپړ فورمولونه، پارامترونه او محدوديتونه د فرضيو په برخه کې راغلي دي.

مهمې موندنې

د افغانستان نږدې نيمايي کليوال خلک د سړک له لارې له نږدې برحاله بازار څخه تر يوه ساعت ډېر لرې دي. د 96 کليوالو بازارونو يوه شبکه چې په مناسبو ځايونو کې جوړه شي، له دوی څخه 6.6 ميليونه کسان يو ساعت ته نږدې راولي او په منځنۍ سناريو کې کولای شي کلنی شاوخوا \$208 ميليونه سوداګري وکړي.

96	6.6 ميليونه	898,000	\$208 ميليونه	6,546
د بازار لپاره وړاندیز شوي ځايونه په 34 ولايتونو کې، په هر ولايت کې 2 تر 3 ځايونه	بې برخې کليوال خلک (له ټولټال 12.3 ميليونو) تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	توليد کوونکي کورنۍ له سوداګريز پلوه ګټه پورته کوي (1.9 ميليونه تر 60 دقيقو دننه لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناريو کې کلنی سوداګريز حساب، له ټيټې تر لوړې (\$104 تر \$312 ميليونه)	مستقيمې دندې په منځنۍ سناريو کې، سربېره پر شاوخوا 10,474 غيرمستقيمو دندو



وړاندیز شوي ځايونه (نښې) او د سړک له لارې د دوی 60 دقيقه يي پوښښ سيمې (زيتوني)، د ولايتونو له مرکزونو (مربعګانو) سره. د سفر وخت د OpenStreetMap د 2026 د اکتوبر د سړکونو د شبکې پر بنسټ ماډل شوی دی.

1

د کليو نيمایي برخه له بازار څخه تر يوه ساعت ډېره لرې ده. د 25.4 ميليونو کليوالو له جملې 12.3 ميليونه (48%) د سړک له لارې د ولايت له مرکز، يوه لوی ښار يا د هغو 40 بازارونو له يوه څخه چې WFP يې څارنه کوي تر 60 دقيقو ډېر لرې اوسېږي. د هغه بزگر لپاره چې د خړه يو بار محصول يا دوه پسونو د پلور لپاره لري، همدا يو ساعت، چې په ژمي کې ډېری وخت ډېر اوږدېږي، دا ټاکي چې پلور ارزښت لري که نه.

2

يوه منځنۍ شبکه له دې واټن څخه تر نيمایي ډېر ډکوي. د دې راپور 96 ځايونه 6.6 ميليونه بې برخې کليوال خلک (54%) له يوه بازار څخه تر 60 دقيقو دننه راولي. ډېری يې د ولسواليو موجود مرکزونه يا بازارې ښارگوټي دي (43 د ولسواليو مرکزونه او 53 بازارې ښارگوټي)، نو پر هغو سړکونو، مېشتو ځايونو او سوداگريزو دودونو ولاړ دي چې دمخه شته. منځنۍ ځای د سړک له لارې له نږدې برحاله بازار څخه 39 کيلومتره او 91 دقيقې لرې دی.

3

ارزښت په هغو ځايونو کې راټول دی چېرې چې اوبه لگېدونکې کرښه له کمزوري لاسرسي سره يو ځای کېږي. ننگرهار، غزني، هلمند، هرات، کندز او تخار په منځنۍ سناريو کې د سوداگريز حساب له مخې مخکې دي، او هر يو يې د خپلو ځايونو په مجموعه کې کلنی تر \$11.1 ميليونه ډېر سوداگريز حساب لري. دا ولايتونه ډېر کليوال نفوس، اوبه لگېدونکې باغداري يا د وريجو کښت، او داسې ولسوالۍ لري چې د نن ورځې له ولايتي بازارونو څخه لرې دي.

4

دوه ډوله بازارونو ته اړتيا ده. 60 ځايونه د توليد کوونکو بازارونه دي: د پوښښ سيمې ډېره برخه يې اوس مهال بې برخې ده او لومړيتوب د پلور لپاره يو خوندي او منظم ځای دی. 36 ځايونه د راټولولو او عمده پلور مرکزونه دي چې د ښارونو شاوخوا سيمو لکه کابل، کاپيسا، پروان، لوگر، لغمان او ننگرهار کې پراته دي، چېرې چې خلک دمخه بازار ته لاسرسی لري. هلته اصلي کمښت منظم عمده پلور، درجه بندي او زېرمه ده، نه واټن.

5

لرې پرتې غرنۍ سيمې يوې ساده بڼې ته اړتيا لري. په نورستان، نيمروز، فراه، غور، باميان او دايکندي کې هر ځای کلنی له \$198,000 تر \$2.4 ميليونه پورې سوداگريز حساب لري. اونيز يا فصلي بازارونه، د څارويو گرځنده ليلامونه او له ژمي مخکې د راټولولو ځايونه به دې ولايتونو ته تر دايمي ودانيو ښه خدمت وکړي.

6

زېرمه، نه ودانۍ، اصلي خنډ دی. د ژر خرابېدونکو محصولاتو لپاره سره خونه په 17 ولايتونو کې توجيه لري، چې ننگرهار، کندهار، هرات، کندز او د کابل حوزې د باغدارۍ کمربند يې په کې شامل دي. وچ گودام، د محصولاتو د وچولو ځای او معياري تله هر ځای ته اړين دي. له دې امله چې د افغانستان يوازې شاوخوا 40% خلک د شبکې برېښنا لري (DABS، 2025) او په کال کې شاوخوا 300 لمريزې ورځې شته، د لمريزې انرژۍ او بېټري سيستم د برېښنا اصلي حل دی.

7

دندې د بازار له دروازې هاخوا رسېږي. منځنۍ سناريو شاوخوا 6,546 مستقيمې دندې (سوداگر، بارگر، تلونکي، پاکوونکي، ساتونکي، مديران) او شاوخوا 10,474 غيرمستقيمې دندې په ټرانسپورټ، راټولولو، پروسس او بسته بندۍ کې رامنځته کوي. کورنۍ سوداگريز کاروبارونه په غالبو، گندلو، لبنیاتو او وچو مېوو کې د دې گټې د ترلاسه کولو لپاره ځانگړو دوکانونو ته اړتيا لري.

8

دا شمېرې يوه منظمه بنسټيزه کرښه ده، نه وړاندوينه. سوداگريز حساب پر څلورو عواملو ولاړ دی: له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ توليدکوونکې کورنۍ، د گډون کچه (10%، 20% يا 30%)، د هرې گډونوالې کورنۍ پلور (د کرنيز سيستم له مخې \$600 تر \$1,150) او له بازار څخه د کورنيو پېرود. هر يو يې د فرضيو په برخه کې مستند شوی او د ساحوي شواهدو په رارسېدو سره تازه کېدای شي.

راتلونکي گامونه

الف

په ساحه کې تاييد. په هر ولايت کې دوه تر درې اونۍ ساحوي څېړنه د ځمکې، امنيت، د سوداگرو د لېوالتيا، موجودو اونيزو بازارونو او د ټولنې د ملاتړ په اړه، د هر ولايت له لومړي ځای څخه پيل.

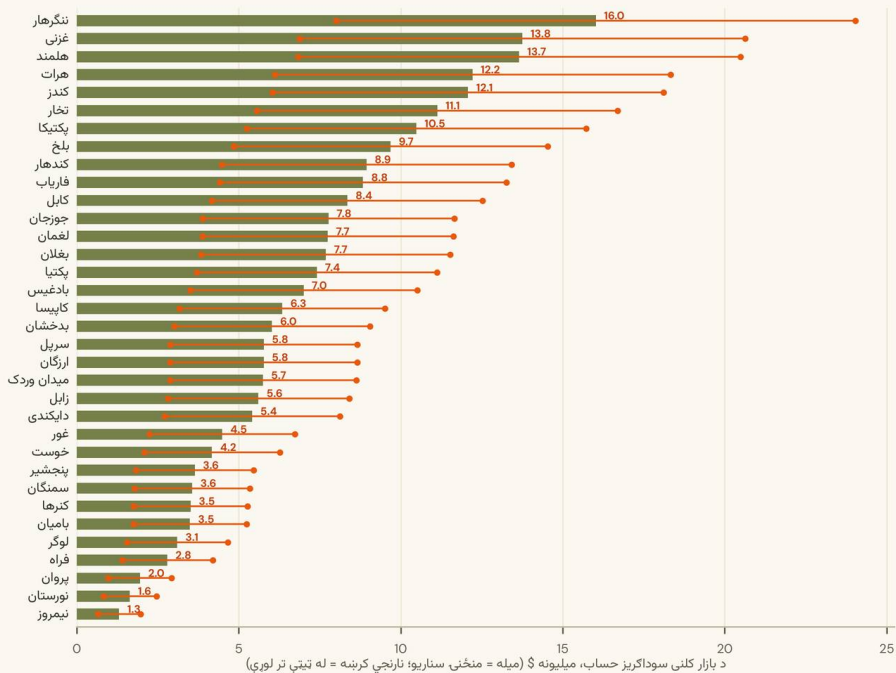
ب

له سيمه ييزو سوداگرو او کورنيو سوداگريزو کاروبارونو سره ډيزاين. فيسونه، د بازار ورځې او د دوکانونو وېش دې له سيمه ييزو سوداگرو او کورنيو سوداگريزو کاروبارونو سره وټاکل شي؛ گودامونه او تلې دې د گډو خدمتونو په توگه اداره شي.

ج

د بنسټيزې کرښې تازه کول. د پلان جوړونې پارامترونه دې د بيو، مقدار او گډون په اړه په ساحوي ارقامو بدل شي او ماډل دې بيا وچلول شي؛ دا کار يوازې څو دقيقې وخت نیسي.

د ولايتونو له مخې احتمالي سوداگريز حساب (ميليونه \$)



میلی په منځنی سناریو کې کلنی سوداگریز حساب ښیي؛ نارنجي کرښې له ټیټې تر لوړې سناریو پورې واټن ښیي. د ولایت په مجموعه کې هره کورنۍ یوازې یو ځل شمېرل شوې، که څه هم د ولایت دننه پوښتنې سیمې سره ورګډې وي؛ پوښتنې سیمې کولای شي د ولایت له پولې واورې.

دولس تر ټولو لوی ځایونه

ځای	ولایت	ولسوالي	ډول	له سوداگریز پلوه د لاسرسي وړ تولیدکوونکي کورنۍ	د بې برخو برخه	سوداگریز حساب (منځنی سناریو)
بتی کوټ	ننگرهار	بتی کوټ	د راټولولو او عمده پلور مرکز	35,062	11%	\$8.7 میلیونه
کلکان	کابل	کلکان	د راټولولو او عمده پلور مرکز	28,681	0%	\$6.8 میلیونه
خوگیانی	ننگرهار	خوگیانی	د راټولولو او عمده پلور مرکز	26,040	16%	\$6.5 میلیونه
نهر سراج	هلمند	نهر سراج	د تولید کوونکو بازار	23,610	85%	\$5.9 میلیونه
ارگون	پکتیکا	ارگون	د تولید کوونکو بازار	20,215	72%	\$5.8 میلیونه
قره باغ	غزنی	قره باغ	د راټولولو او عمده پلور مرکز	22,557	40%	\$5.6 میلیونه
لال خان آباد	لغمان	قرغه یی	د راټولولو او عمده پلور مرکز	22,025	2%	\$5.5 میلیونه
ارچی	کنډز	دشت ارچی	د تولید کوونکو بازار	26,215	86%	\$5.5 میلیونه
فیض آباد	جوزجان	فیض آباد	د راټولولو او عمده پلور مرکز	25,504	39%	\$5.3 میلیونه
امام صاحب	کنډز	امام صاحب	د تولید کوونکو بازار	25,547	89%	\$5.3 میلیونه
چار بولک	بلخ	چار بولک	د راټولولو او عمده پلور مرکز	24,436	28%	\$5.1 میلیونه
پساب	کندهار	ژړی	د راټولولو او عمده پلور مرکز	17,277	10%	\$5 میلیونه

د ولایت د معلوماتو لارښود

د هر ولایت مشخصات په دوو مخونو کې راغلي دي. لومړۍ مخ ځایونه ښيي او دویم مخ د هغوی فرصتونه.

لومړۍ مخ: نقشه

د بازار لپاره وړاندیز شوی ځای، د ټاکنې په ترتیب شمېره شوی

د سړک له لارې 60 دقیقه یي پوښښ سیمه. ټکي لرونکې کرښه 30 دقیقې ښيي.

☐ د ولایت مرکز | ☐ برحاله بازار

د نفوسو ګڼوالی، یو کیلوميټري حجرې

خرې کرښې سرکونه دي. د ولسواليو نومونه په کوچنیو تورو راغلي دي.

د ځایونو ډولونه

د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز: د کلیوالي پوښښ سیمې لږ تر لږه نیمایي اوس مهال بې برخې ده. د راټولولو او عمده پلور مرکز: ډېری خلک دمخه بازار ته لاسرسی لري، نو د دې ځای دنده له عمده پېرودونکو سره نښلول، درجه بندي او زېرمه کول دي.

دویم مخ: فرصت

محصولات او د تولید کوونکو ډلې، پوښښ سیمه او لاسرسی، زیربنا، اقتصادي فرصت او دندې. د ولایت په سوداګریز حساب کې هره کورنۍ یوازې یو ځل شمېرل کېږي، که څه هم پوښښ سیمې سره ورګډې وي.

د شواهدو حالت

مستقیم په مستقیم ډول د همدې ځای لپاره اندازه شوی

باوري ثانوي د یوې باوري سرچینې له خوا د ولایت یا هېواد په کچه خپور شوی

اتکل شوی په دې څېړنه کې د ښودل شویو ارقامو پر بنسټ ماډل شوی

فرضیه د پلان جوړونې یو پارامتر، ښکاره او د بدلون وړ

نامعلوم تر اوسه نه دی ارزول شوی

دويمه برخه

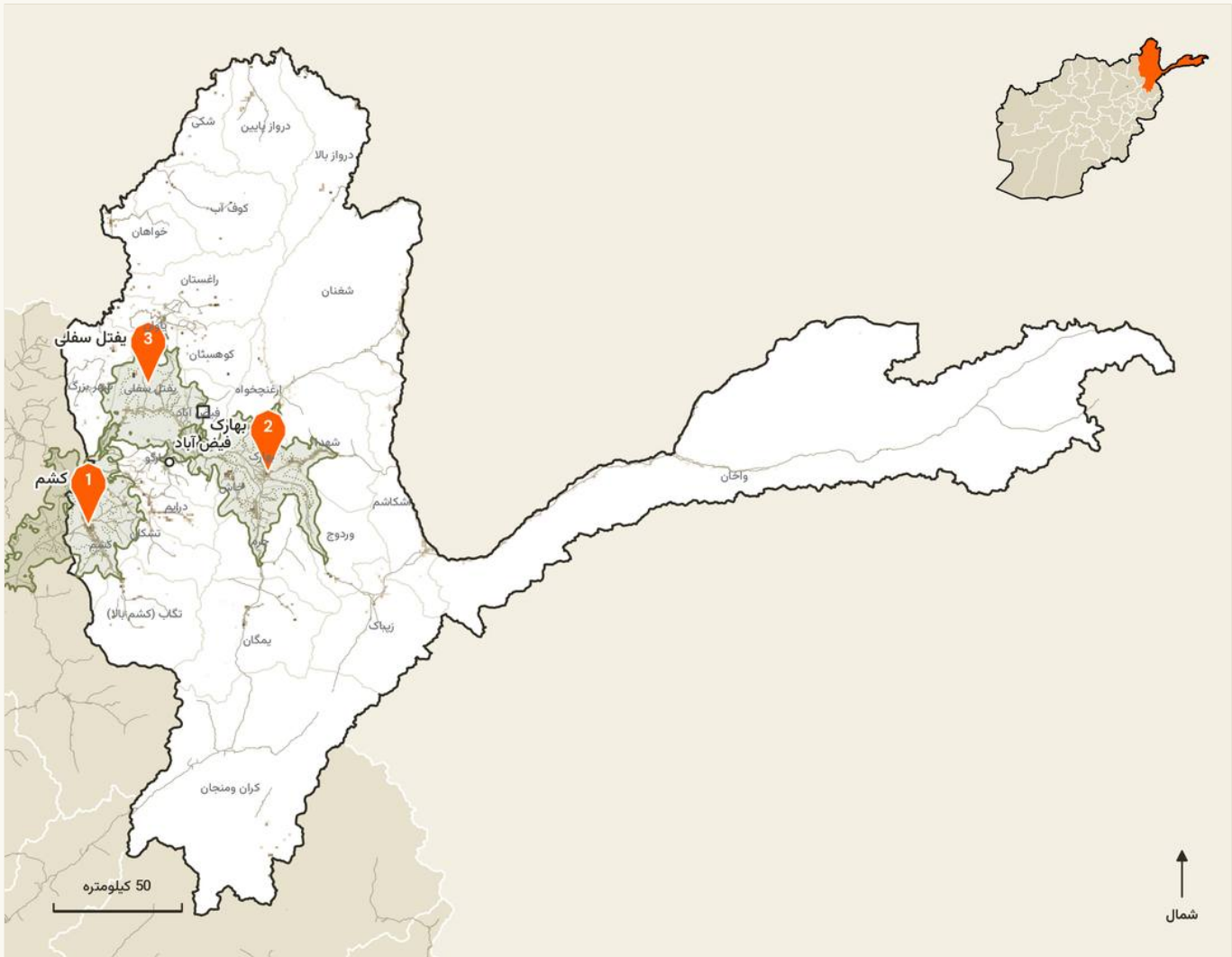
د ولايتونو مشخصات

څلور دېرش ولايتونه، د انگليسي الفبا په ترتيب. د هر ولايت مشخصات دوه مخونه لري: په لومړي مخ کې د بازارونو شبکه او په دويم مخ کې فرصت.

بدخشان

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025-26	ګڼوالی	ولسوالۍ
فیض آباد	شمال ختیځ	43,367 مربع کیلومتره	1,150,342	27 کسان په مربع کیلومتر کې	28



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

ټکل شوی

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	کشم	کشم	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	36.8178, 70.1014	32 کیلومتره 55 دقیقې	27,180
2	بهارک	بهارک	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	36.9953, 70.8933	31 کیلومتره 48 دقیقې	30,183
3	یفتل سفلی	یفتل سفلی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	37.3116, 70.3722	24 کیلومتره 52 دقیقې	21,581

بدخشان

01

غرنی درې چې په ژمي کې اوږده موده بندې وي؛ سوداګري په فیض آباد، بهارک او کشم کې راټوله ده. هغه بازار چې په ژمي کې د کوتلونو له بندېدو مخکې څاروي او لبنیات راټول کړي، تر ټولو ډېره ګټه لري.

\$6 میلیونه	33,310	209,703	194
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن \$3 میلیونه تر \$9 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (66,941 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 310 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

- غنم
- کچالو
- پسونه، وزې او غرنۍ غواګانې (یاک)
- لبنیات (کروت، کوچ)
- زردالو او توت
- غوزان

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$600)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنايع: د وړيو توکر، ګنډل، د لاجوردو لاسي صنايع

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 کشم	16,187	14,468	66,085	27,180	13,770	34%
2 بهارک	15,569	25,491	9,088	30,183	13,112	30%
3 یفتل سفلی	7,542	22,568	18,263	21,581	8,108	32%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنايي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اتکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر پام لمړیز پیلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او کچالو لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اتکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اتکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$2.1 میلیونه	\$1.1 میلیونه	\$3 میلیونه	ټیټه	127	203
منځنۍ	20%	\$4.2 میلیونه	\$2.1 میلیونه	\$6 میلیونه	منځنۍ	194	310
لوړه	30%	\$6.3 میلیونه	\$3.2 میلیونه	\$9 میلیونه	لوړه	261	418

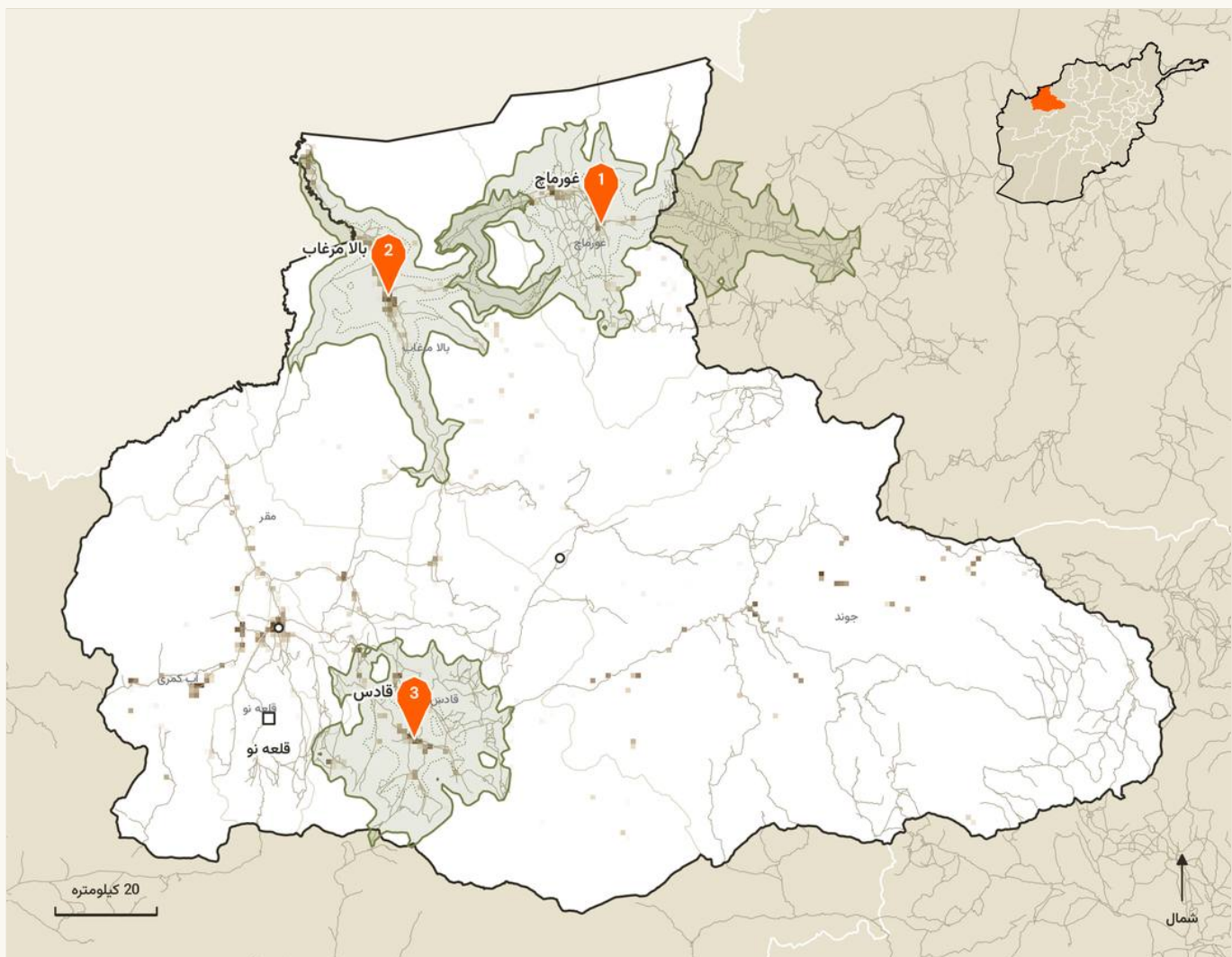
د ځایونو ستونزونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اتکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اتکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اتکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز قلعه نو	حوزه لویدیځ	مساحت 19,286 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 585,254	ګڼوالی 30 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 7
-----------------	----------------	----------------------------------	-------------------------	---	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	ټکل شوی
1	غورماچ بازاري ښارګوټی	غورماچ	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.7301, 63.7809	66 کیلومتره 107 دقیقې	21,338	اتکل شوی
2	بالا مرغاب بازاري ښارګوټی	بالا مرغاب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.5841, 63.3290	61 کیلومتره 119 دقیقې	13,235	
3	قادس بازاري ښارګوټی	قادس	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.8045, 63.4385	29 کیلومتره 90 دقیقې	11,333	

پراخ للمي او څرخايي اقتصاد چې له هرات سره يې د سړکونو اړیکې کمزورې دي. د پستې او څارويو پلور فصلي دی او پېرودونکي يې لږ دي؛ منظم د راټولولو ځايونه کولای شي د پټي د سر بيه لوړه کړي.

\$7 ميليونه	33,092	291,371	216
په منځنۍ سناريو کې کلنی سوداګريز حساب (واتن \$3.5 ميليونه تر \$10.5 ميليونه)	توليد کوونکې کورنۍ له سوداګريز پلوه ګټه پورته کوي (44,801 کورنۍ تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کليوال خلک تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقيمې دندې په منځنۍ سناريو کې (سربېره پر 346 غيرمستقيمو دندو)

3 سيمه ييز محصولات او د توليد کوونکو ډلې باوري ثانوي

- للمي غنم
- پسته (طبيعي ځنگلونه)
- قره قل پسونه او وزې
- څټکي او هندوانې
- زيره

کرنيز سيستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$750)

د توليد کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو توليد کوونکي، کورنۍ سوداګريز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنايع: څالی او نمد

4 د بازار پوښښ سيمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقيقو دننه	کورنۍ 30-60 دقيقې	کورنۍ 60-90 دقيقې	توليد کوونکې کورنۍ تر 60 دقيقو دننه	له سوداګريز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 غورماچ	9,062	15,728	23,392	21,338	13,348	58%
2 بالا مرغاب	11,134	3,793	7,327	13,235	11,880	100%
3 قادس	7,247	5,777	2,769	11,333	8,527	76%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقيقو دننه د توليد کوونکو کورنيو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقيقو دننه د هغو کليوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقيقو ډېر لرې دي. له سوداګريز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ توليد کوونکو کورنيو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک، نور پر کليوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کليوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمريزې انرژۍ او بېټرۍ سيستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمريزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمريزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمريز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسواليو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د للمي غنم او پسته (طبيعي ځنگلونه) لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای يې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشرابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناريو	د ګډون کچه	د توليد کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګريز حساب
ټيټه	10%	\$2.5 ميليونه	\$1 ميليونه	\$3.5 ميليونه
منځنۍ	20%	\$5.1 ميليونه	\$2.1 ميليونه	\$7 ميليونه
لوړه	30%	\$7.6 ميليونه	\$3.1 ميليونه	\$10.5 ميليونه

سناريو	مستقيمې دندې	غيرمستقيمې دندې
ټيټه	138	221
منځنۍ	216	346
لوړه	293	469

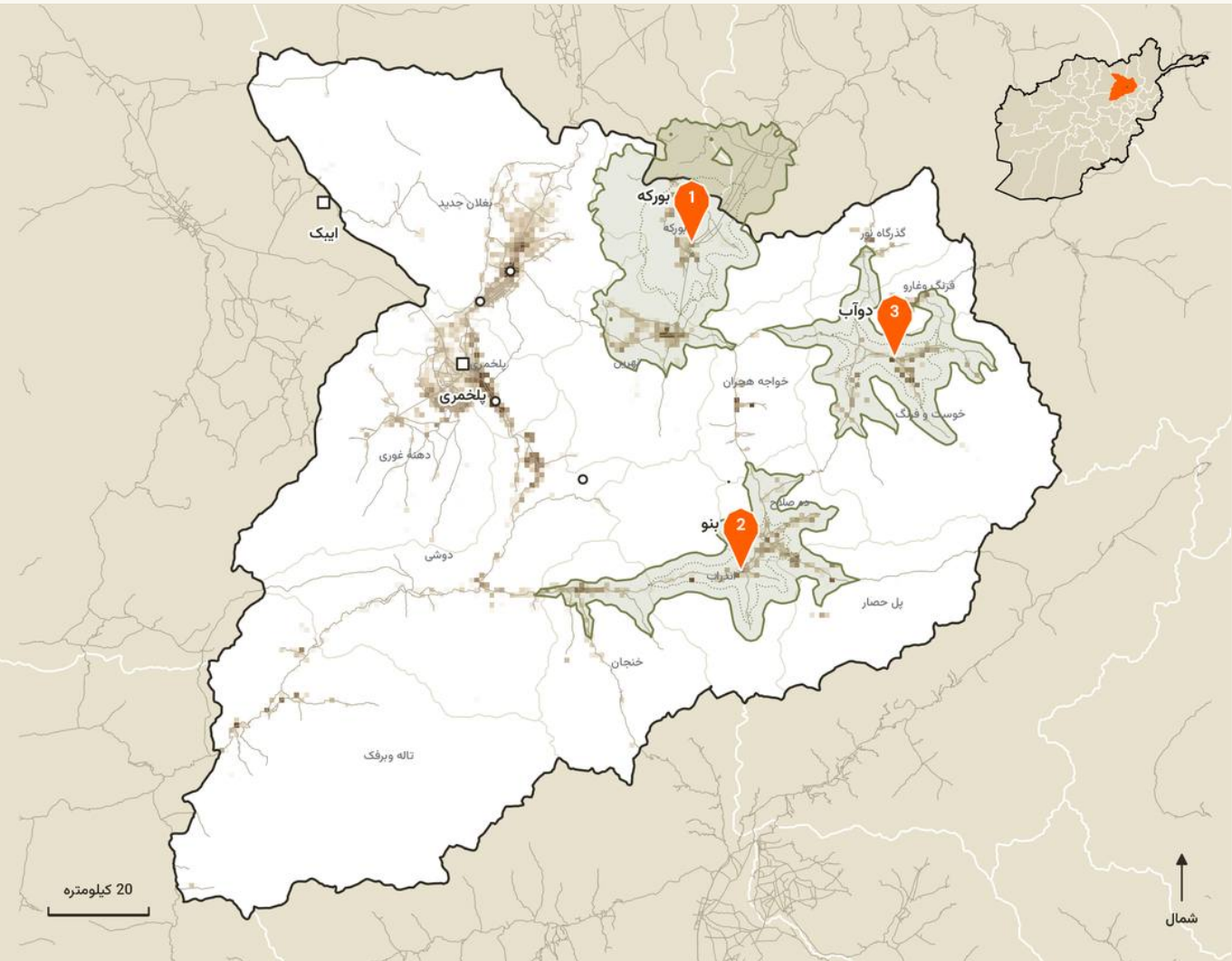
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سيمي يې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سيمي | د سفر وخت: اټکل شوی | OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګريز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنيو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز پلخمری	حوزه شمال ختیځ	مساحت 17,073 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 1,113,400	ګڼوالی 65 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 15
----------------	-------------------	----------------------------------	---------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	بورکه بازاري ښارګوټی	بورکه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	36.2237, 69.1527	37 کیلومتره 93 دقیقې	23,394
2	بنو بازاري ښارګوټی	اندراب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.6335, 69.2602	37 کیلومتره 116 دقیقې	15,674
3	دوآب بازاري ښارګوټی	خوست و فرنگ	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	36.0164, 69.6025	65 کیلومتره 159 دقیقې	10,095

د پلخمري او اندراب د سیندونو په اوږدو کې اوبه لگېدونکې درې، د سالنگ پر سوداگریزه لار. د کابل او کنډز د دهلیزونو لپاره د کرنیزو محصولاتو او لبنیاتو د راټولولو قوي ظرفیت.

\$7.7 میلیونه	36,449	370,101	231
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداگریز حساب (واتن \$3.8 میلیونه تر \$11.5 میلیونه)	تولید کوونکې کورنۍ له سوداگریز پلوه ګټه پورته کوي (49,163 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 370 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم وریچې کچالو او پیاز مېوې (زردالو، منې) غواګانې، پسونه او لبنیات

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزگران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداگریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالی، د وړیو محصولات

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 بورکه	8,394	19,469	10,228	23,394	15,150	74%
2 بنو	8,399	9,228	3,452	15,674	12,256	98%
3 دواب	8,473	2,884	2,794	10,095	9,043	100%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانستان ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او وریچې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خوڼه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خوڼه یا تیڅیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$2.7 میلیونه	\$1.1 میلیونه	\$3.8 میلیونه	ټیټه	145	232
منځنۍ	20%	\$5.5 میلیونه	\$2.2 میلیونه	\$7.7 میلیونه	منځنۍ	231	370
لوړه	30%	\$8.2 میلیونه	\$3.3 میلیونه	\$11.5 میلیونه	لوړه	316	506

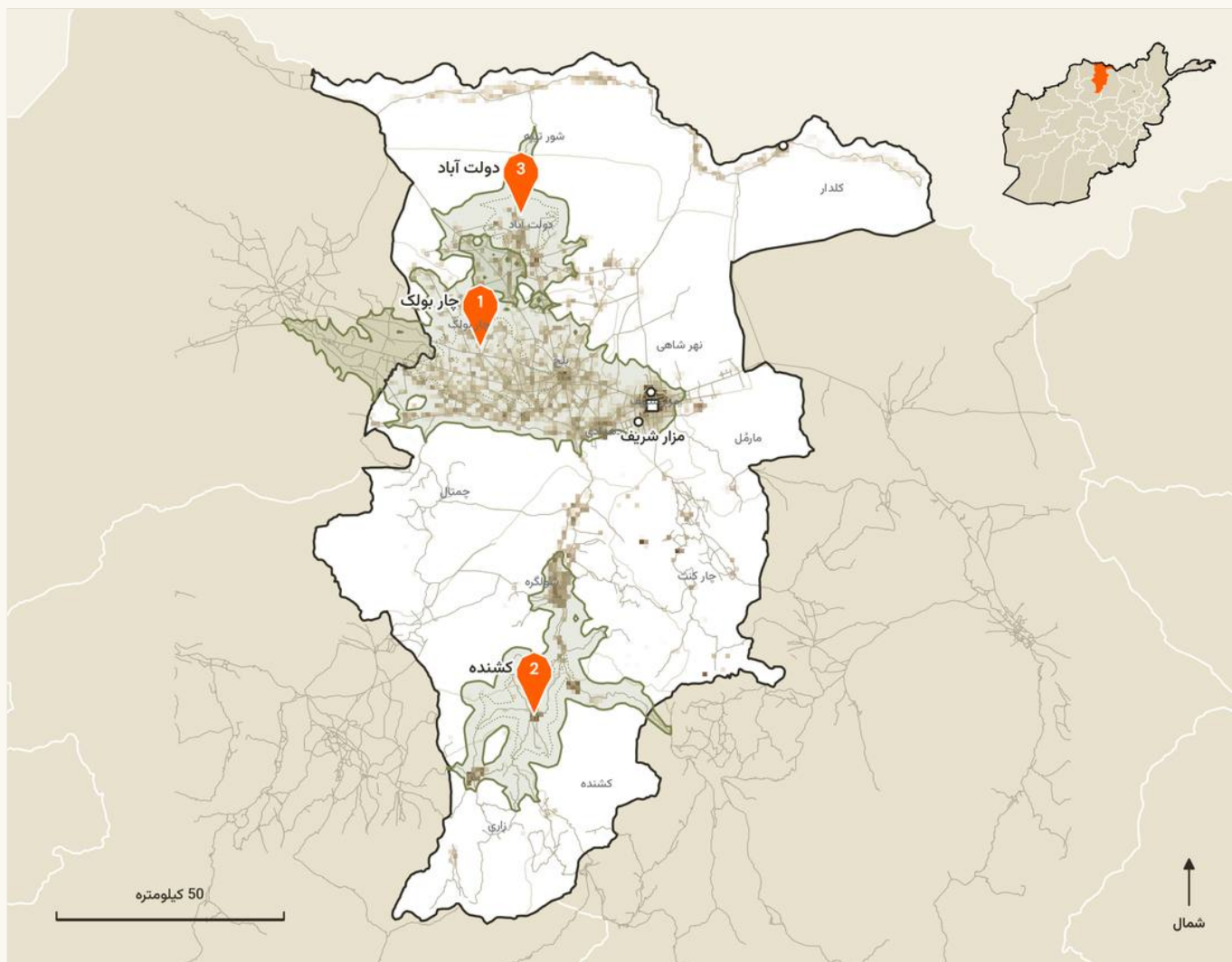
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز مزار شریف	حوزه شمالي	مساحت 14,285 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 1,595,814	گنډوالی 112 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 15
-------------------	---------------	----------------------------------	---------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو گڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	چار بولک د ولسوالۍ مرکز	چار بولک	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	36.8079, 66.6874	38 کیلومتره 52 دقیقې	72,882
2	کشنده بازاري ښارگوټی	کشنده	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	36.0835, 66.8403	68 کیلومتره 118 دقیقې	22,908
3	دولت آباد د ولسوالۍ مرکز	دولت آباد	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.0729, 66.7799	48 کیلومتره 105 دقیقې	12,200

د مزار شریف کرنیزه شاوخوا سیمه، د شمال سوداگریز مرکز چې له ازبکستان سره د اورگاډي او سړک اړیکې لري. په لویدیځو او سوېلي ولسوالیو کې کلیوالي بازارونه کولای شي صادراتي راټولوونکي تغذیه کړي.

275	407,865	46,462	\$9.7 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سرېره پر 440 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکې کورنۍ له سوداگریز پلوه ګټه پورته کوي (103,192 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداگریز حساب (واتن \$4.8 میلیونه تر \$14.5 میلیونه)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي						
4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی						
اتکل شوی						
غنم	خټکي او هندوانې	پنبه	کونجد او زغر	بادام او زردالو	قره قل پسونه	
کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$750)						
د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزگران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداگریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر						
لاسي صنایع: غالی، د قره قل پوستکي						
ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداگریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 چار بولک	16,842	127,056	42,772	72,882	24,436	28%
2 کشنده	7,706	20,095	16,193	22,908	16,281	98%
3 دولت آباد	3,973	11,222	19,327	12,200	8,467	95%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداگریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اتکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خړو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او خټکي او هندوانې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اتکل شوی
سره خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سره خونه یا تېخیري ګودام	اتکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشرابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

7 دندې				اتکل شوی، فرضیه		
سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$3.7 میلیونه	\$1.4 میلیونه	\$4.8 میلیونه	ټیټه	168
منځنۍ	20%	\$7.4 میلیونه	\$2.9 میلیونه	\$9.7 میلیونه	منځنۍ	275
لوړه	30%	\$11.1 میلیونه	\$4.3 میلیونه	\$14.5 میلیونه	لوړه	383

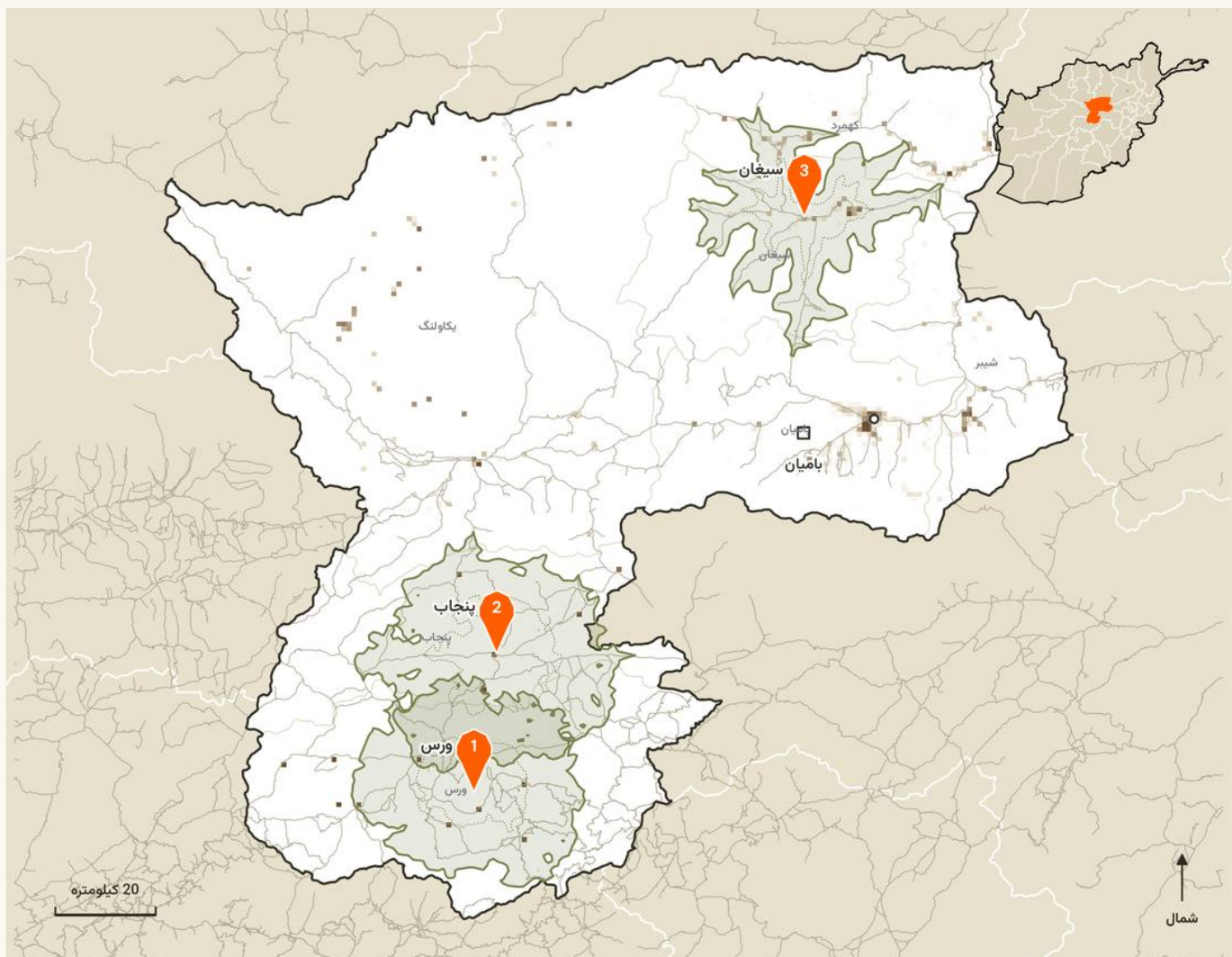
د ځایونو ستونزې سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اتکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اتکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اتکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز بامیان	حوزه مرکزي	مساحت 18,026 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 540,614	ګڼوالی 30 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 7
----------------	---------------	----------------------------------	-------------------------	---	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	ورس	ورس	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.1375, 66.9799	85 کیلومتره 216 دقیقې	11,982
2	پنجاب	پنجاب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.3879, 67.0233	76 کیلومتره 195 دقیقې	10,724
3	سیغان	سیغان	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.1831, 67.6796	42 کیلومتره 97 دقیقې	4,668

اټکل شوی

بامیان د هېواد تر ټولو مهمه د کچالو د تولید سیمه ده. د تولیدي درو ته نږدې زېرمه، درجه بندي او راټولول له حاصل وروسته ضایعات کموي او په کابل کې بیې بڼې کوي.

138	211,749	18,916	\$3.5 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 221 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (22,976 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$1.7 میلیونه تر \$5.2 میلیونه)

3

سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

باوري ثانوي

کچالو

غنم او اوربشې

منې او زردالو

پسونه او وزې

لبنیات (کروت، غوري)

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$600)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د وړیو برک، غالی، ګنډل

4

د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	پلوه د لاسرسي وړ	له سوداګریز بې برخې
1 ورس	4,703	9,863	6,959	11,982	8,731	100%
2 پنجاب	6,917	6,110	5,870	10,724	8,704	100%
3 سیغان	3,769	1,472	5,371	4,668	4,119	100%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک، نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خړو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د کچالو او غنم او اوربشې لپاره ګودام، د پالت او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لښتیاو لپاره لمړیزه سړه خونه یا تیڅیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت						
7 دندې						
اټکل شوی						
سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$1.3 میلیونه	\$698,000	\$1.7 میلیونه	ټیټه	99
منځنۍ	20%	\$2.6 میلیونه	\$1.4 میلیونه	\$3.5 میلیونه	منځنۍ	138
لوړه	30%	\$3.9 میلیونه	\$2.1 میلیونه	\$5.2 میلیونه	لوړه	176

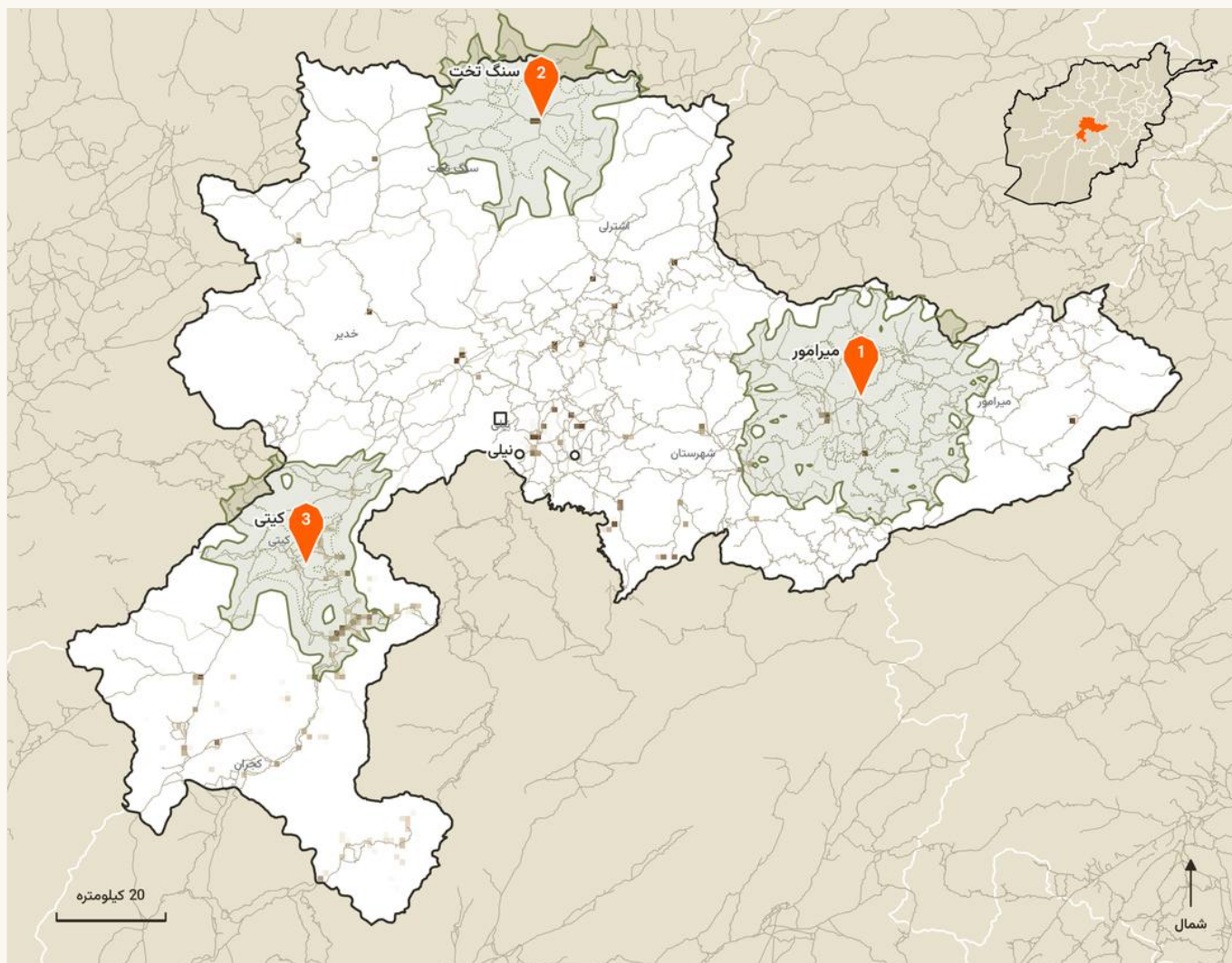
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز نیلی	حوزه مرکزي	مساحت 13,609 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 562,913	ګڼوالی 41 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 9
--------------	---------------	----------------------------------	-------------------------	---	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	میرامور	میرامور	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.8149, 66.7846	54 کیلومتره 122 دقیقې	8,545	اټکل شوی
2	سنگ تخت	سنگ تخت	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.2633, 66.1355	55 کیلومتره 173 دقیقې	5,451	
3	کیتی	کیتی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.5139, 65.6961	44 کیلومتره 136 دقیقې	7,232	

دایکندی

د دایکندی بادام د هېواد تر ټولو ارزښتناکو بادامو څخه دي، خو د سړک لاسرسی یې تر ټولو کمزوری دی. په کلیوالي بازار کې پوستکي لرې کول، درجه بندي او وچ گودام د محصول له لېږد مخکې ارزښت زیاتوي.

\$5.4 میلیونه	18,428	191,949	180
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن \$2.7 میلیونه تر \$8.1 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (21,228 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 288 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

بادام (زردالو (وچ) غنم کچالو پسونه او وزې

کرنیز سیستم: لور ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$1,150)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالی، د وریو ټوکر

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1	9,240	935	1,776	8,545	8,192	100%
میرامور						
2	6,479	145	14,576	5,451	5,396	100%
سنگ تخت						
3	1,349	6,781	2,820	7,232	4,840	100%
کیتی						

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک، نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اتکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خړو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ گودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي گودامونه لږ دي	د بادام او زردالو (وچ) لپاره گودام، د پالت او د آفتونو د مخنیوي سره	اتکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار گودامونه	اتکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو گنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	دندې	سناریو
ټیټه	10%	\$2.1 میلیونه	\$588,000	\$2.7 میلیونه	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
منځنۍ	20%	\$4.2 میلیونه	\$1.2 میلیونه	\$5.4 میلیونه	منځنۍ	
لوړه	30%	\$6.4 میلیونه	\$1.8 میلیونه	\$8.1 میلیونه	لوړه	

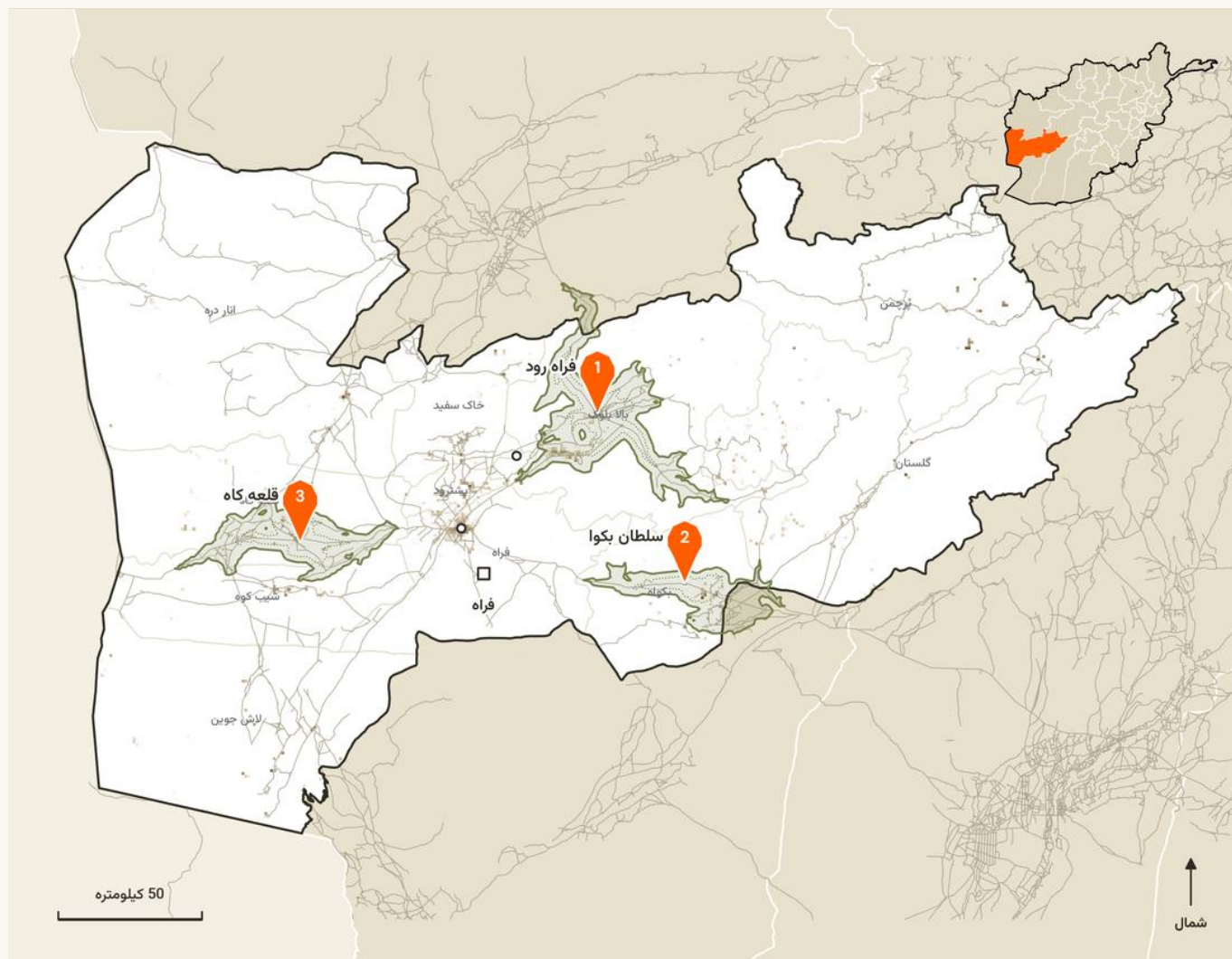
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اتکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اتکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اتکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز فراه	حوزه لویدیځ	مساحت 40,905 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 615,154	ګڼوالی 15 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 11
--------------	----------------	----------------------------------	-------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	ټاکل شوی
1	فراه رود بازاري ښارګوټی	بالا بلوک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.7556, 62.5909	32 کیلومتره 92 دقیقې	8,997	اتکل شوی
2	سلطان بکوا بازاري ښارګوټی	بکواه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.2414, 62.9494	70 کیلومتره 123 دقیقې	4,483	
3	قلعه کاه بازاري ښارګوټی	قلعه کاه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.2931, 61.5271	56 کیلومتره 95 دقیقې	3,401	

د فراه او خاش د سیندونو په اوږدو کې اوبه لگېدونکې پټې، چې د مېشتو ځایونو ترمنځ یې اوږد واټنونه دي. د څارویو او زیرې د راټولولو ځایونه د فراه ښار او هرات ته اوږده سفرونه کوي.

122	121,625	13,264	\$2.8 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 195 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (16,881 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$1.4 میلیونه تر \$4.2 میلیونه)

3

سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

باوري ثانوي

غنم

زیره

څټکي او هندوانې

پیاز

پسونه، وزې او اوبښان

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالی، ګنډل

4

د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 فراه رود	4,802	5,225	4,414	8,997	6,253	70%
2 سلطان بکوا	4,243	861	2,273	4,483	4,161	100%
3 قلعه کاه	2,228	1,481	2,217	3,401	2,851	99%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5	زیربنايي اړتیاوې	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی	
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي	
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر پام لمړیز پېښونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي	
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه	
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او زیره لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی	
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی	
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه	

6	اقتصادي فرصت	اټکل شوی	فرضیه	7	دندې	فرضیه
سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$995,000	\$402,000	\$1.4 میلیونه	ټیټه	91
منځنۍ	20%	\$2 میلیونه	\$805,000	\$2.8 میلیونه	منځنۍ	122
لوړه	30%	\$3 میلیونه	\$1.2 میلیونه	\$4.2 میلیونه	لوړه	153

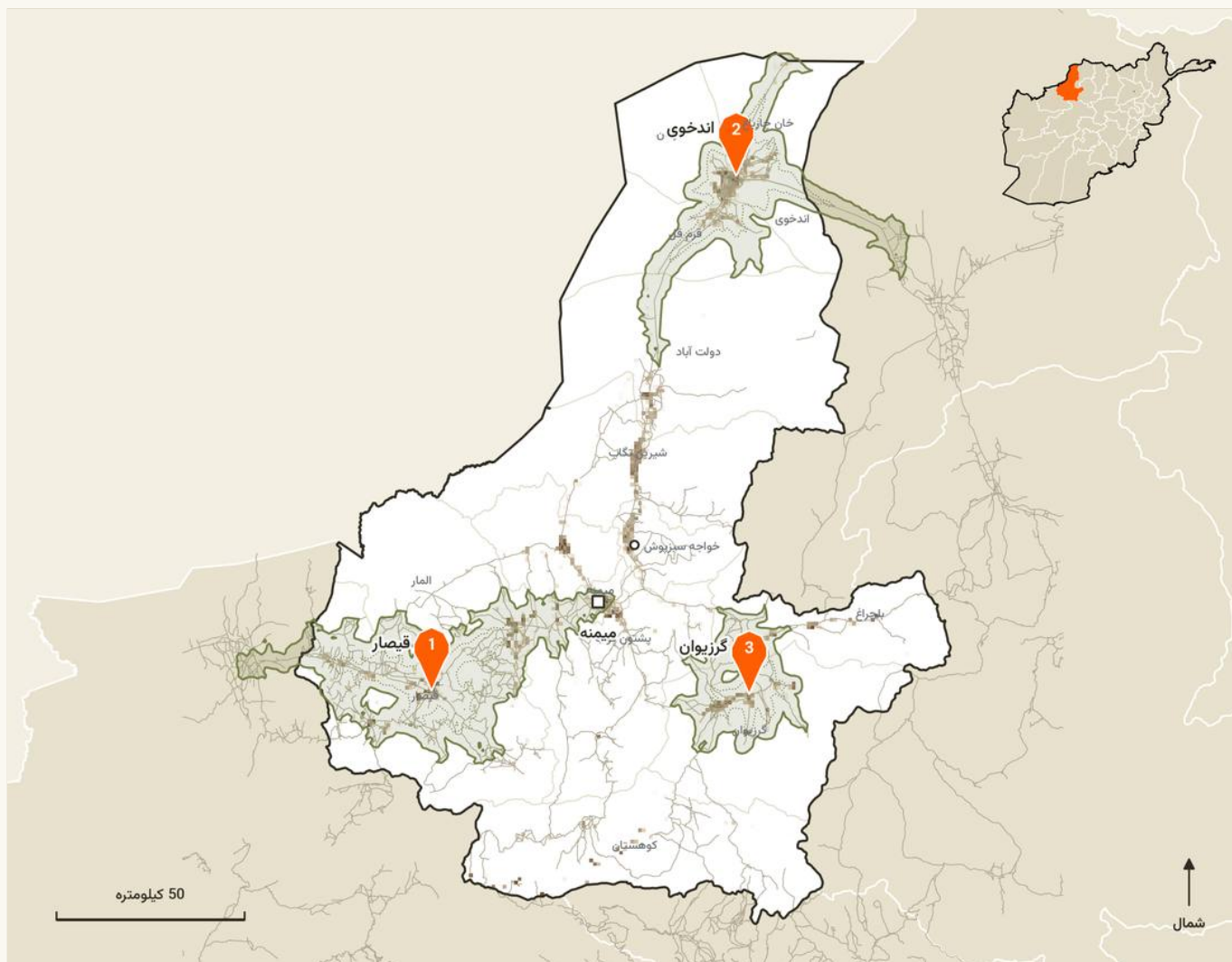
د ځایونو ستونزمنه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز میمنه	حوزه شمالي	مساحت 20,811 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 1,213,961	ګڼوالی 58 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 14
---------------	---------------	----------------------------------	---------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	قیصار بازاري ښارګوټی	قیصار	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	64.2928, 35.6873	50 کیلومتره 56 دقیقې	35,777	اټکل شوی
2	اندخوی بازاري ښارګوټی	اندخوی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	65.1264, 36.9517	64 کیلومتره 74 دقیقې	16,658	
3	ګرزیوان بازاري ښارګوټی	ګرزیوان	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	65.2258, 35.7121	46 کیلومتره 121 دقیقې	13,445	

فاریاب

08

فاریاب د للمي غنمو او څړځایونو ځینې تر ټولو لویې سیمې لري او د غالیو اوبدلو اقتصاد یې مشهور دی. هم کورني غالی اوبدونکي او هم مالداران پېرودونکو ته له نږدې لاسرسي گټه پورته کوي.

\$8.8 میلیونه	41,977	349,381	256
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن \$4.4 میلیونه تر \$13.3 میلیونه)	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه گټه پورته کوي (65,880 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 410 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

- للمي غنم
- څټکي او هندوانې
- بادام او پسته
- قره قل پسونه
- کونجډ

کرنیز سیستم: گډه کرنه (د هرې گډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزگران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ترکمنۍ غالی، د قره قل پوستکي

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1	17,082	35,010	38,018	35,777	15,950	36%
2	20,720	2,809	42,603	16,658	14,729	87%
3	9,142	6,006	3,046	13,445	11,298	100%

ګرزبان

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چپرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د للمي غنم او څټکي او هندوانې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو گنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

فرضیه

7 دندې

فرضیه

اټکل شوی

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$3.1 میلیونه	\$1.3 میلیونه	\$4.4 میلیونه	ټیټه	158	253
منځنۍ	20%	\$6.3 میلیونه	\$2.5 میلیونه	\$8.8 میلیونه	منځنۍ	256	410
لوړه	30%	\$9.4 میلیونه	\$3.8 میلیونه	\$13.3 میلیونه	لوړه	355	568

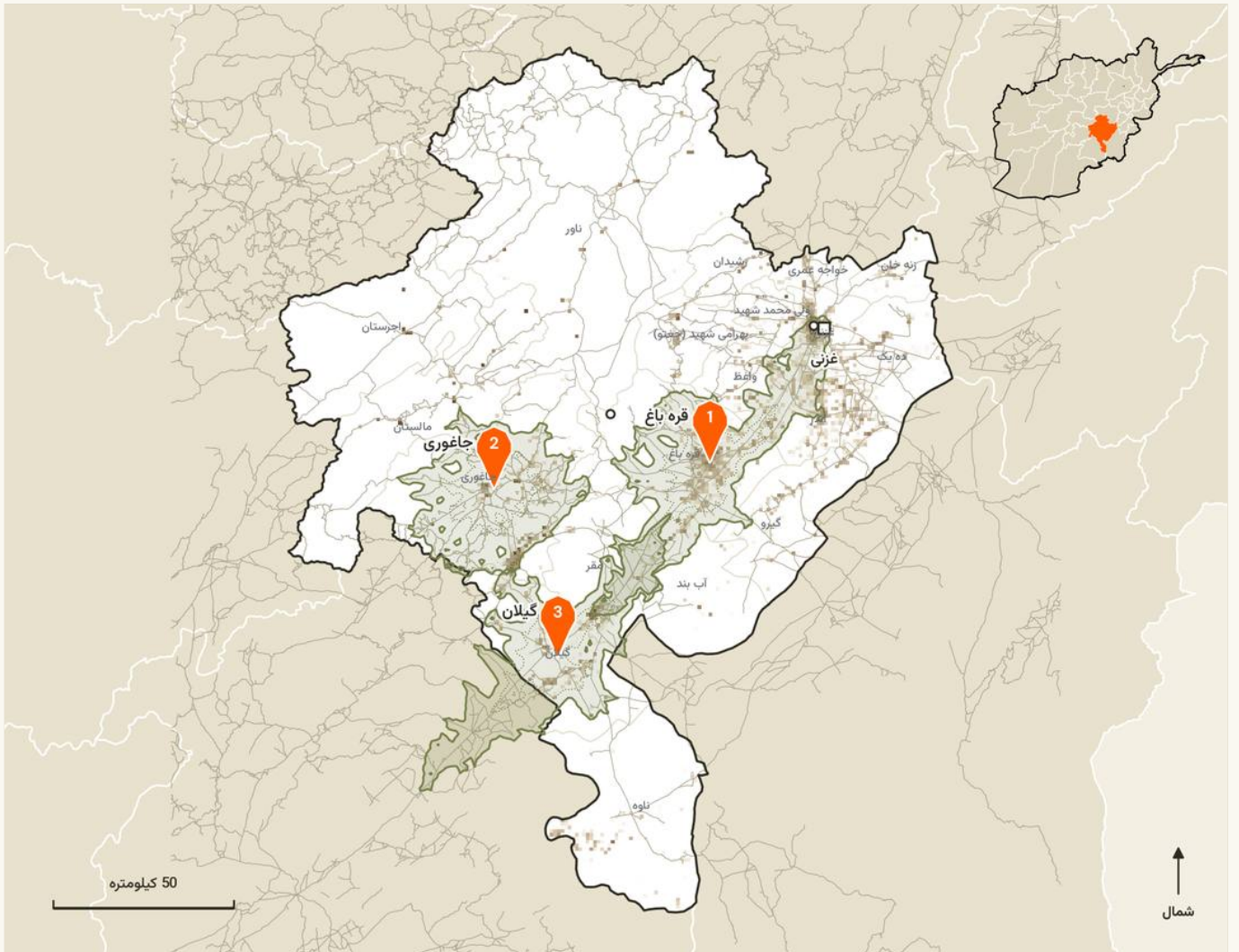
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز غزنی	حوزه سوېل ختیځ	مساحت 21,543 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 1,487,410	ګڼوالی 69 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 19
--------------	-------------------	----------------------------------	---------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	قره باغ بازاري ښارګوټی	قره باغ	د راتلولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	33.1980, 68.1080	31 کیلومتره 56 دقیقې	47,638
2	جاغوری د ولسوالۍ مرکز	جاغوری	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راتلولو مرکز	33.1260, 67.4677	38 کیلومتره 145 دقیقې	22,869
3	گیلان د ولسوالۍ مرکز	گیلان	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راتلولو مرکز	32.7067, 67.6636	69 کیلومتره 95 دقیقې	25,341

اټکل شوی

غزنی د کابل کندهار پر لویه لار پروت دی او په جاغوري، مالستان، قره باغ او مقر کې ډېر کلیوال نفوس لري. وچې مېوې او څاروي يې اصلي سوداګريز توکي دي.

\$13.8 ميلیونه	54,969	491,275	366
په منځنۍ سناريو کې کلنی سوداګريز حساب (واتن \$6.9 ميليونه تر \$20.6 ميليونه)	توليد کوونکې کورنۍ له سوداګريز پلوه ګټه پورته کوي (90,583 کورنۍ تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناريو کې (سربېره پر 586 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

غنم	بادام	زردالو او انګور (وچ)	منې	پیاز او کچالو
پسونه او لبنیات				

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګريز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د وړيو نمد او ګليمې، پوستين

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقيقو دننه	کورنۍ 30-60 دقيقې	کورنۍ 60-90 دقيقې	توليد کوونکې کورنۍ تر 60 دقيقو دننه	له سوداګريز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 قره باغ	21,101	40,180	41,029	47,638	22,557	40%
2 جاغوری	9,325	16,985	9,109	22,869	16,956	100%
3 ګیلان	13,313	15,058	33,118	25,341	18,614	82%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقيقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقيقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقيقو ډېر لرې دي. له سوداګريز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک، نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اتکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او بادام لپاره ګودام، د پالت او د آفتونو د مخنیوي سره	اتکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا تېخیري ګودام	اتکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناريو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګريز حساب	سناريو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$5.5 ميليونه	\$1.8 ميليونه	\$6.9 ميليونه	ټیټه	213	341
منځنۍ	20%	\$11 ميليونه	\$3.5 ميليونه	\$13.8 ميليونه	منځنۍ	366	586
لوړه	30%	\$16.6 ميليونه	\$5.3 ميليونه	\$20.6 ميليونه	لوړه	519	830

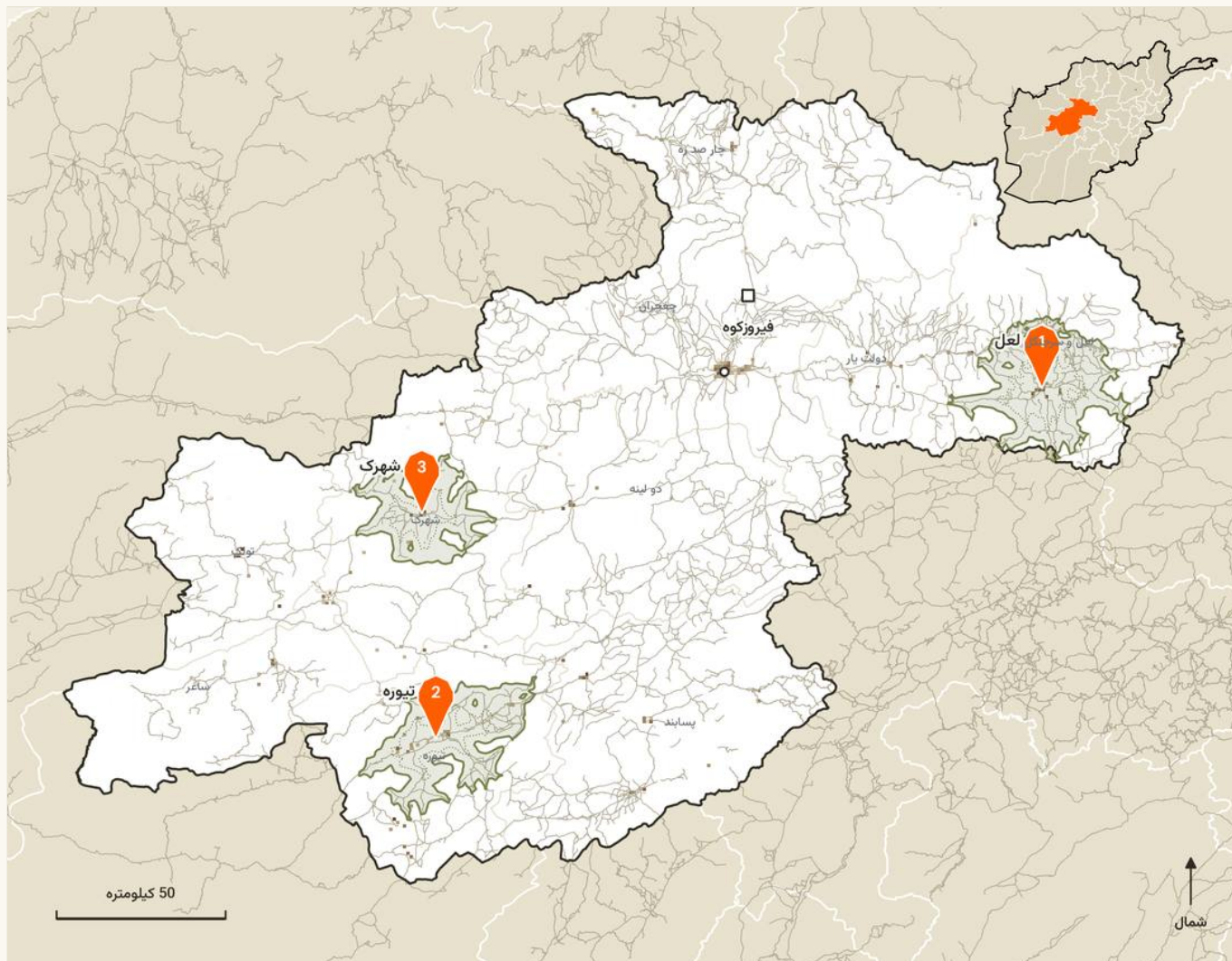
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې يې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اتکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اتکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګريز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اتکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025-26	ګڼوالی	ولسوالۍ
فیروزکوه (چغچران)	لویدیځ مرکزي	38,864 مربع کیلومتره	847,731	22 کسان په مربع کیلومتر کې	10



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	لعل	لعل و سرچنگل	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.5014, 66.2800	84 کیلومتره 208 دقیقې	12,187	اټکل شوی
2	تیوره	تیوره	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.5101, 64.3824	138 کیلومتره 362 دقیقې	7,115	اټکل شوی
3	شهرک	شهرک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.1074, 64.3052	98 کیلومتره 281 دقیقې	5,912	اټکل شوی

غور تر ټولو لرې پرتو ولایتونو څخه دی. کلیوالي کورنۍ د څارویو د پلور لپاره اوږده لاره وهي، نو د ولسوالیو په مرکزونو کې د څارویو او محصولاتو اونیز بازارونه د خلکو هوساینې ته تر ټولو ډېره ګټه رسوي.

\$4.5 میلیونه	24,350	230,621	160
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن \$2.2 میلیونه تر \$6.7 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (25,214 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 256 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي	4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی اټکل شوی
غنم کچالو پسونه او وزې لبنیات بادام (شکته درې)	
ګرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$600)	
د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر	
لاسي صنایع: کلیمې، غالی، ګندل	
	ځای کورنۍ تر 30 دقیقو دننه کورنۍ 30-60 دقیقې کورنۍ 60-90 دقیقې تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه پلوه د لاسرسي وړ له سوداګریز بې برخې
1 لعل	14,074 583 8,980 12,187 11,970 100%
2 تپوره	7,162 1,053 3,466 7,115 6,723 100%
3 شهرک	6,388 691 677 5,912 5,657 100%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک، نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او کچالو لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$1.5 میلیونه	\$784,000	\$2.2 میلیونه	ټیټه	110	176
منځنۍ	20%	\$2.9 میلیونه	\$1.6 میلیونه	\$4.5 میلیونه	منځنۍ	160	256
لوړه	30%	\$4.4 میلیونه	\$2.4 میلیونه	\$6.7 میلیونه	لوړه	210	336

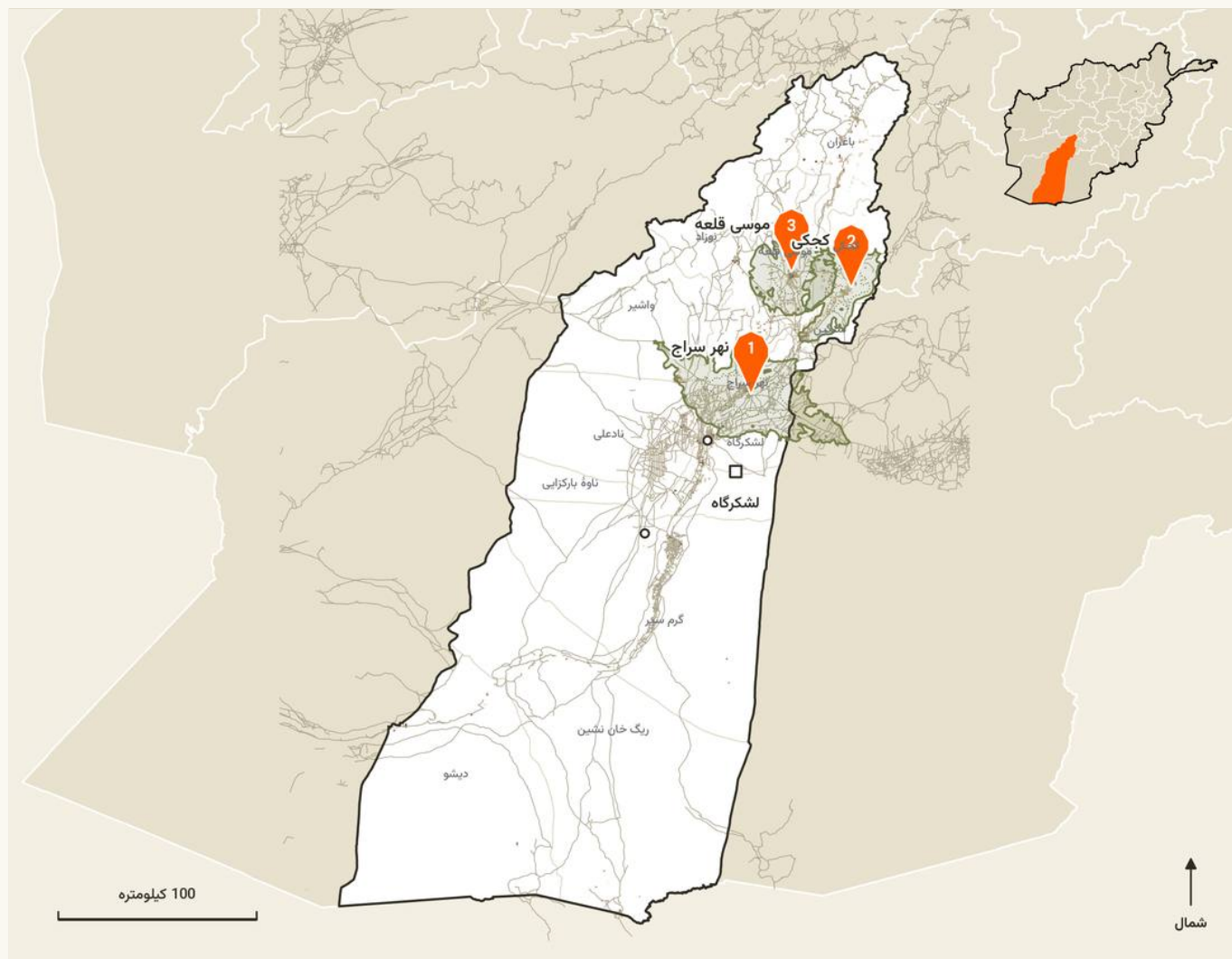
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: **باوري ثانوي** د ولایت مجموعه، **اټکل شوی** پوښښ سیمې | د سفر وخت: **اټکل شوی** د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: **باوري ثانوي** | سوداګریز حساب او دندې: **فرضیه** | پارامترونه پر **اټکل شوی** کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: **نامعلوم** تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز لشکرگاه	حوزه سوېلي	مساحت 60,752 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 1,580,345	ګڼوالی 26 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 13
-----------------	---------------	----------------------------------	---------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	نهر سراج	نهر سراج	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	31.7984, 64.5837	32 کیلومتره 68 دقیقې	31,854	اټکل شوی
2	کچکی	کچکی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.3008, 65.0964	81 کیلومتره 175 دقیقې	22,909	
3	موسی قلعه	موسی قلعه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.3616, 64.7735	95 کیلومتره 208 دقیقې	17,418	

د هلمند سیند په اوږدو کې د کانالونو په مرسته اوبه لگېدونکې کرڼه ډېر غنم، پنبه او خټکي تولیدوي. په پورتنی هلمند کې د راټولولو او درجه بندۍ بازارونه لشکرگاه ته سفر لنډوي.

\$13.7 میلیونه	54,487	549,104	363
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن \$6.8 میلیونه تر \$20.5 میلیونه)	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (68,641 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 581 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

- غنم
- پنبه
- خټکي او هندوانې
- جوار
- پياز او سبزي
- انار

کرڼیز سیستم: اوبه لگېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: کنډل، بوریا

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 نهر سراج	22,677	17,460	71,712	31,854	23,610	85%
2 کجکی	12,258	13,138	19,926	22,909	18,195	100%
3 موسی قلعہ	12,412	7,113	27,094	17,418	14,806	100%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اتکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټری سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او پنبه لپاره ګودام، د پالت او د آفتونو د مخنیوي سره	اتکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا تېخیري ګودام	اتکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشرابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$5.4 میلیونه	\$1.7 میلیونه	\$6.8 میلیونه	ټیټه	212	339
منځنۍ	20%	\$10.8 میلیونه	\$3.4 میلیونه	\$13.7 میلیونه	منځنۍ	363	581
لوړه	30%	\$16.1 میلیونه	\$5.1 میلیونه	\$20.5 میلیونه	لوړه	515	824

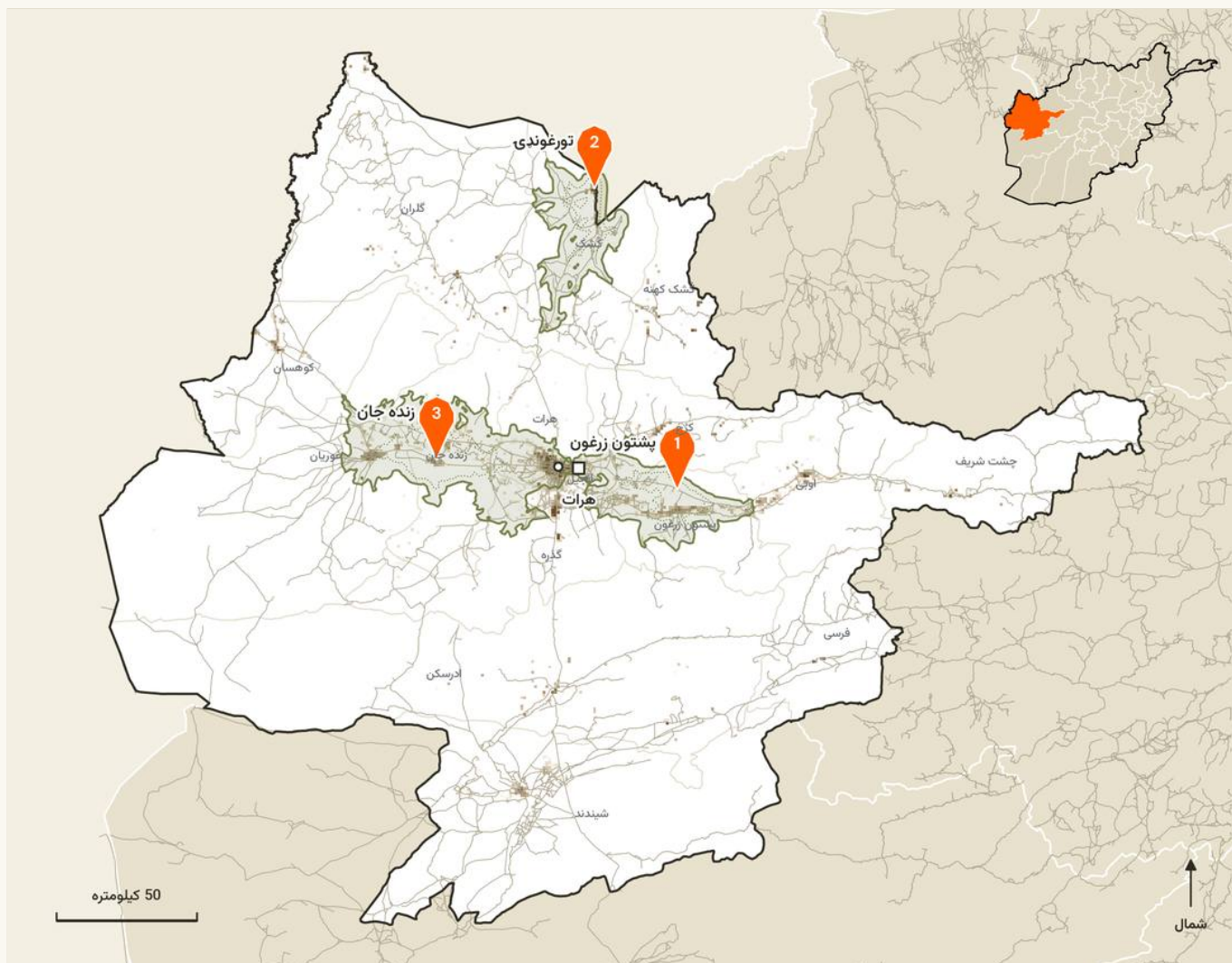
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: **باوري ثانوي** د ولایت مجموعه، **اتکل شوی** پوښښ سیمې | د سفر وخت: **اتکل شوی** د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: **باوري ثانوي** | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر **اتکل شوی** کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: **نامعلوم** تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز هرات	حوزه لویدیځ	مساحت 61,510 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 2,383,202	ګڼوالی 39 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 16
--------------	----------------	----------------------------------	---------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	پشتون زرغون بازاري ښارگوټی	پشتون زرغون	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.2981, 62.6809	36 کیلومتره 55 دقیقې	47,490
2	تورغونډی بازاري ښارگوټی	ګشک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.2434, 62.2841	83 کیلومتره 113 دقیقې	15,182
3	زنده جان بازاري ښارگوټی	زنده جان	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.3426, 61.7467	42 کیلومتره 51 دقیقې	63,497

هرات متنوع کرنیز اقتصاد لري، زعفران او ممیز یې صادراتي توکي دي او له ایران او ترکمنستان سره پولې ته نږدې سوداګري لري. د پولې پر ولسوالیو بازارونه کولای شي هم تولید کوونکو او هم له پولې هاخوا سوداګرو ته خدمت وکړي.

\$12.2 میلیونه په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن \$6.1 میلیونه تر \$18.3 میلیونه)	42,218 تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (100,653 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	316,141 بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	331 مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 530 غیرمستقیمو دندو)
---	--	--	---

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

زعفران	انګور او ممیز	غنم	پسته	زیره
پسونه او لبنیات				

کرنیز سیستم: لور ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$1,150)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ورېښم (زنده جان)، غالی، ښېښه

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ برخې	بې ځای
1 پشتون زرغون	12,189	54,608	121,208	47,490	15,755	26%
2 تورغوندی	19,245	1,930	1,093	15,182	14,146	93%
3 زنده جان	9,687	141,713	35,652	63,497	14,613	17%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اتکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د زعفران او انګور او ممیز لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اتکل شوی
سره خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سره خونه یا تیڅیري ګودام	اتکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$5.1 میلیونه	\$1.3 میلیونه	\$6.1 میلیونه	ټیټه	196	314
منځنۍ	20%	\$10.2 میلیونه	\$2.6 میلیونه	\$12.2 میلیونه	منځنۍ	331	530
لوړه	30%	\$15.4 میلیونه	\$4 میلیونه	\$18.3 میلیونه	لوړه	467	747

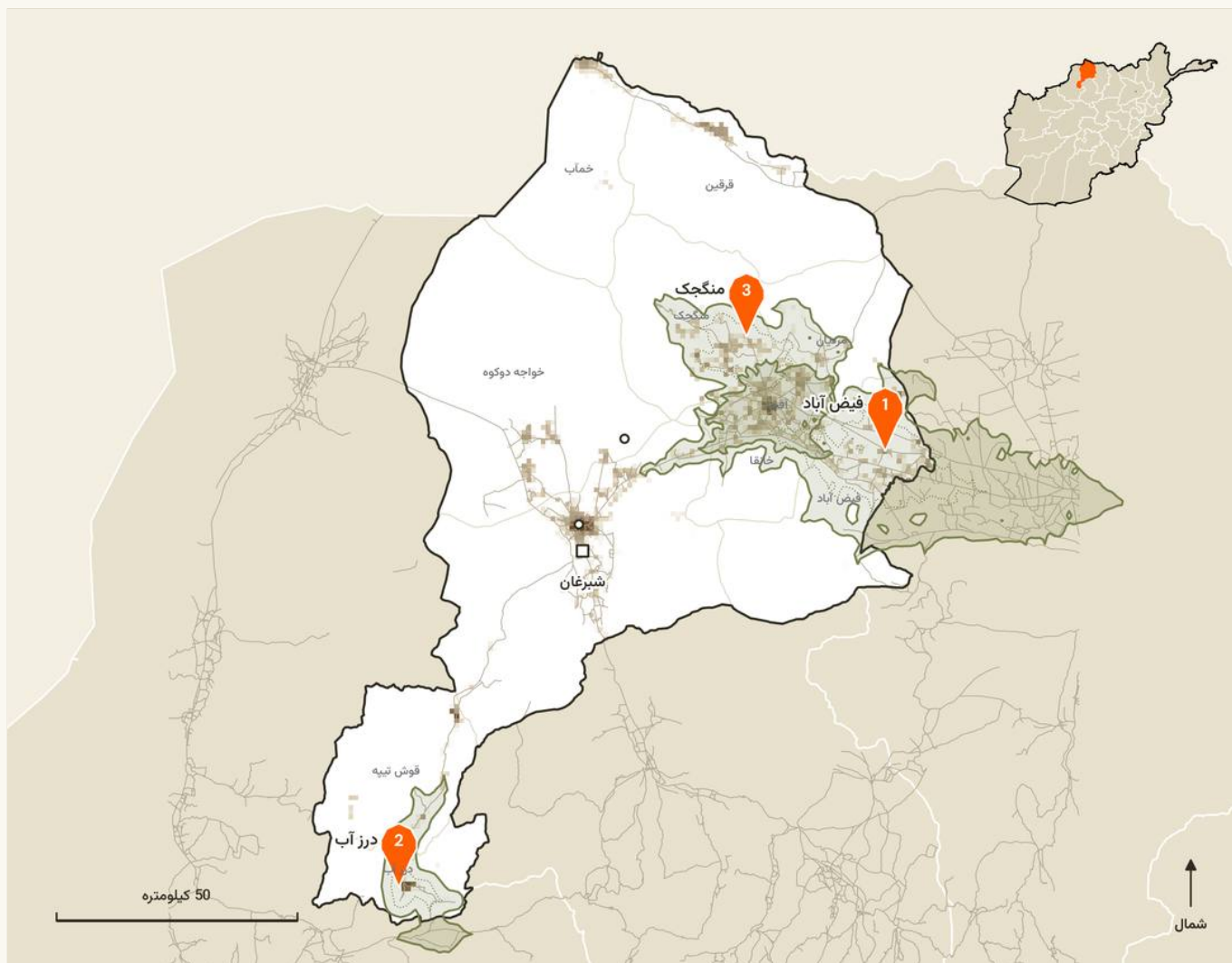
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: **باوري ثانوي** د ولایت مجموعه، **اتکل شوی** پوښښ سیمې | د سفر وخت: **اتکل شوی** د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: **باوري ثانوي** | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر **اتکل شوی** کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: **نامعلوم** تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز شیرغان	حوزه شمالي	مساحت 10,597 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 660,962	ګڼوالی 62 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 11
----------------	---------------	----------------------------------	-------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سپوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	فیض آباد بازاري ښارګوټی	فیض آباد	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	66.4592, 36.8209	54 کیلومتره 70 دقیقې	57,452
2	درز آب د ولسوالۍ مرکز	درز آب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	65.3649, 35.9758	46 کیلومتره 171 دقیقې	7,027
3	منګجک بازاري ښارګوټی	منګجک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	66.1280, 37.0276	33 کیلومتره 92 دقیقې	22,250

جوزجان

جوزجان للمي او كانالي كرنه او د غاليو اوبدلو قوي دود لري. په آقچه او فيض آباد ولسواليو كې كورني غالۍ اوبدونكي او مالداران د توليد كوونكو اصلي ډلې دي.

233	299,977	37,238	\$7.8 ميليونه
مستقيمي دندې په منځنۍ سناريو كې (سربېره پر 373 غيرمستقيمو دندو)	بې برخې كليوال خلك تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	توليد كوونكې كورنۍ له سوداگريز پلوه گټه پورته كوي (70,868 كورنۍ تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناريو كې كلنۍ سوداگريز حساب (واتن \$3.9 ميليونه تر \$11.7 ميليونه)

ټاكل شوی

4 د بازار پوښښ سيمه او لاسرسی

3 سيمه ييز محصولات او د توليد كوونكو ډلې باوري ثانوي

غنم څټكي او هندواني پنبه كونجد قره قل پسونه

كرنيز سيستم: گډه كرنه (د هرې گډونوالې كورنۍ پلور: كلنۍ \$750)

د توليد كوونكو ډلې: كوچني بزگران، مالداران او د لبنياتو توليد كوونكي، كورنۍ سوداگريز كاروبار، كوچني پروسس كوونكي او سوداگر

لاسي صنايع: تركمنۍ غالۍ، د قره قل پوستكي

5 زيربنايي اړتياوې

زيربنا	اوسنی حالت	اړتيا	شواهد
سړك ته لاسرسی	له 3 ځايونو 1 پر اصلي سړك، نور پر كليوالي سړكونو يا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړك، كلك سطح او د لاريو د تاوېدو ځای	ټاكل شوی
برېښنا	د شبكې برېښنا په ملي كچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ كليوالي ځايونه ډېرې له شبكې بهر دي	د لمريزې انرژۍ او بېټرۍ سيستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لين تېرېږي له شبكې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمريزې انرژۍ ظرفيت	په كال كې شاوخوا 300 لمريزې ورځې؛ په ټول هېواد كې لوړه وړانگه	د بازار د دوكانونو پر بام لمريز پېنلونه (په هر ځای كې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړيكو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسواليو مركزونه معمولاً پوښښ لري	موبايلي پيسې او د بيو د معلوماتو دوكان؛ په ځای كې دې د شبكې آتنن وڅېړل شي	فرضيه
وچ گودام	د ولايتونو له مركزونو بهر رسمي گودامونه لږ دي	د غنم او څټكي او هندواني لپاره گودام، د پالټ او د آفتونو د مخنيوي سره	ټاكل شوی
سړه خونه	له لويو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړيتوب نه دی؛ پر ځای يې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار گودامونه	ټاكل شوی
اوبه، روغتيا ساتنه او بارول	د ځای په كچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مينځلو ځای، د ښځو او نارينه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو گنج، معياري تله	فرضيه

6 اقتصادي فرصت

7 دندې

ټاكل شوی فرضيه

سناريو	د گډون كچه	د توليد كوونكو پلور	نوره سوداگري	ټول سوداگريز حساب	سناريو	مستقيمي دندې	غيرمستقيمي دندې
ټيټه	10%	\$3.3 ميليونه	\$1.3 ميليونه	\$3.9 ميليونه	ټيټه	146	234
منځنۍ	20%	\$6.7 ميليونه	\$2.6 ميليونه	\$7.8 ميليونه	منځنۍ	233	373
لوړه	30%	\$10 ميليونه	\$3.9 ميليونه	\$11.7 ميليونه	لوړه	319	510

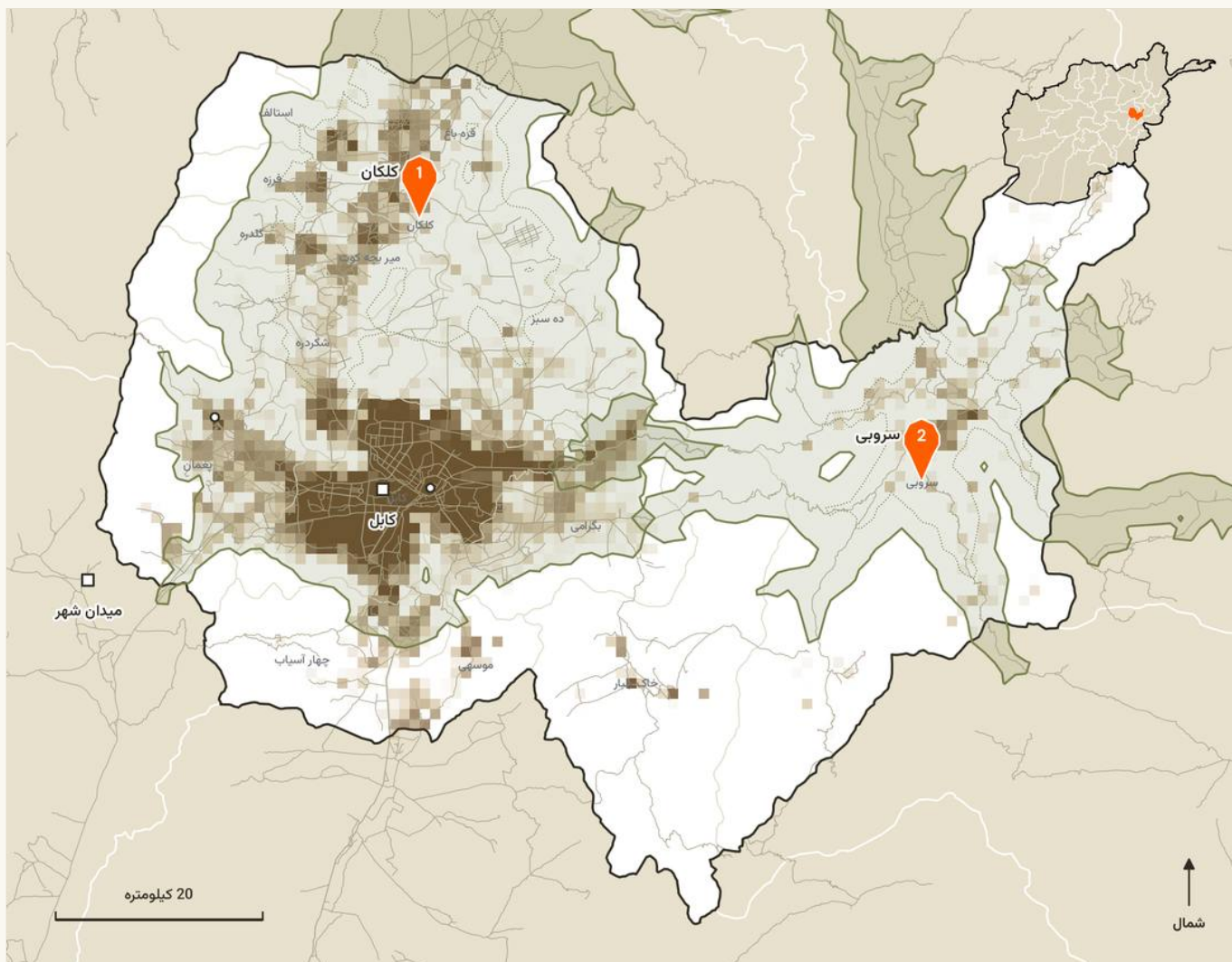
د ځايونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه كې، هغه ځايونه چې پوښښ سيمي يې سره ورگډې دي يوازې يو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولايت مجموعه، ټاكل شوی پوښښ سيمي | د سفر وخت: ټاكل شوی د OSM د سړكونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداگريز حساب او دندې: فرضيه | پارامترونه پر ټاكل شوی كورنيو تطبيق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تاييد پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز کابل	حوزه مرکزي	مساحت 4,687 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 6,173,494	ګڼوالی 1317 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 15
--------------	---------------	------------------------------	---------------------------	---	---------------



وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | د ولایت مرکز | برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	کلکان	کلکان	د راتلونکو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.7606, 69.1742	25 کیلومتره 32 دقیقې	227,975
2	سروبی	سروبی	د راتلونکو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.5294, 69.7032	26 کیلومتره 63 دقیقې	28,150

د ښار بازار پر کابل برلاسی دی، نو ARMO په قصدي ډول د شمالي، سروبۍ او موسهۍ کلیوالي کمربند ته گوري، چېرې چې د ښار شاوخوا باغوانان د ښار گڼې گوڼې ته له ننوتو پرته عمده پلور ته لاسرسۍ ته اړتیا لري.

226	11,908	34,820	\$8.4 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 362 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسۍ مومي	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (249,546 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسۍ مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$4.2 میلیونه تر \$12.5 میلیونه)

ټاکل شوی

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسۍ

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

سبزي	انګور (شمالي)	زردالو او توت	لبنیات او چرګان
غنم			

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداري (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د خاورې لوبښي (استالف)، ګندل

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسۍ	هېڅ ځای پر اصلي سړک نه دی؛ ټولو ته د کلیوالي سړکونو یا خامو لارو له لارې لاسرسۍ کېږي	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	ټاکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سرو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بڼو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د سبزي او انګور (شمالي) لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	ټاکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزيو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا تیڅیري ګودام	ټاکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

7 دندې

ټاکل شوی فرضیه

فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$3.4 میلیونه	\$886,000	\$4.2 میلیونه	ټیټه	133	213
منځنۍ	20%	\$6.7 میلیونه	\$1.8 میلیونه	\$8.4 میلیونه	منځنۍ	226	362
لوړه	30%	\$10.1 میلیونه	\$2.7 میلیونه	\$12.5 میلیونه	لوړه	318	509

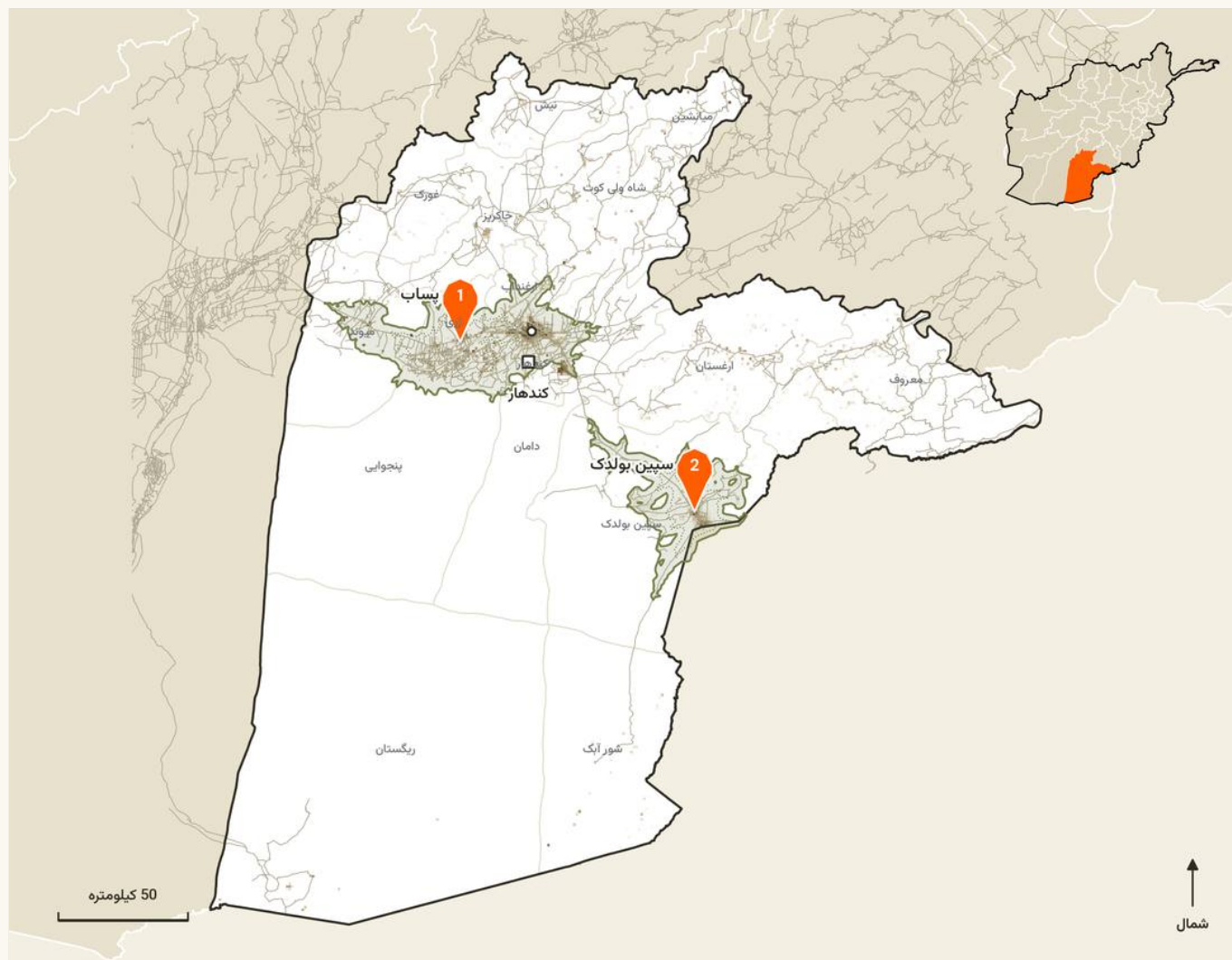
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، ټاکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: ټاکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر ټاکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومی معلومات

مرکز نندگان	حوزه سوپلي	مساحت 54,381 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 1,567,980	گنوالی 29 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالی 16
----------------	---------------	----------------------------------	---------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقې پي پوسنې سیمه (ټکی لرونکي: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوري: د نفوسو گڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	پساب بازاري ښارگوټی	ژړی	د راتولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	65.4284, 31.5735	27 کیلومتره 32 دقیقې	70,491
2	سپین بولډک بازاري ښارگوټی	سپین بولډک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راتولولو مرکز	66.3979, 31.0054	86 کیلومتره 105 دقیقې	14,350

کندهار د انارو او انگورو زړه ده او د سپین بولدک له لارې سوداګري لري. په کلیوالي بازارونو کې سره لږۍ او درجه بندي د ژر خرابېدونکو صادراتو ارزښت ساتي.

239	181,818	30,822	\$8.9 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 382 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (84,842 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$4.5 میلیونه تر \$13.4 میلیونه)

ټکل شوی

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

انار انگور او ممیز بادام او انځر غنم خټکي پسونه او وزې

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1	43,585	94,570	18,549	70,491	17,277	10%
2	14,215	2,099	8,117	14,350	13,545	100%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

کرنیز سیستم: لور ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$1,150)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: کنډل (خامک)، غالی

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	دواړه ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	ټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سرو خونو لپاره؛ چیرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د انار او انگور او ممیز لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	ټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا تخیري ګودام	ټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

7 دندې

ټکل شوی فرضیه

فرضیه

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$3.5 میلیونه	\$927,000	\$4.5 میلیونه	ټیټه	139	222
منځنۍ	20%	\$7.1 میلیونه	\$1.9 میلیونه	\$8.9 میلیونه	منځنۍ	239	382
لوړه	30%	\$10.6 میلیونه	\$2.8 میلیونه	\$13.4 میلیونه	لوړه	338	541

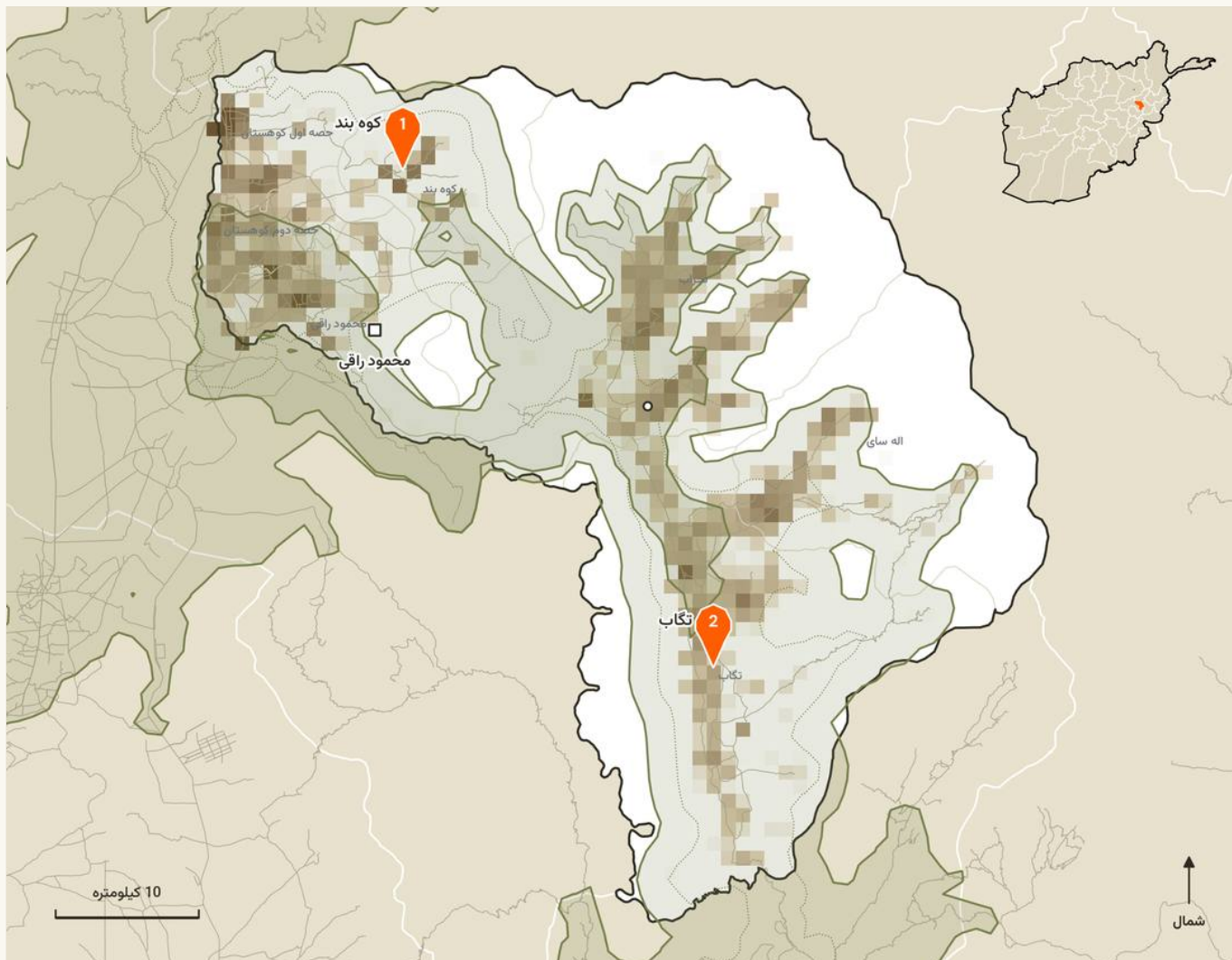
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، ټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: ټکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر ټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025-26	گنوالی	ولسوالی
محمود راقی	مرکزي	1,879 مربع کیلومتره	532,235	283 کسان په مربع کیلومتر کې	7



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو گڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	کوه بند بازاري ښارگوټی	کوه بند	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	35.1092, 69.4334	11 کیلومتره 44 دقیقې	120,847	اټکل شوی
2	تگاب د ولسوالۍ مرکز	تگاب	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.7945, 69.6692	19 کیلومتره 24 دقیقې	60,481	اټکل شوی

یو کوچنی او گڼ مېشتی باغداری ولایت چې کابل ته نږدې دی. د تګاب او نجراب په درو کې د راټولولو او بسته بندۍ ځایونه کولای شي په مستقیم ډول د کابل عمده پېرودونکي تغذیه کړي.

181	6,519	25,353	\$6.3 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 290 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (148,498 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$3.2 میلیونه تر \$9.5 میلیونه)

ټاکل شوی

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

انګور او ممیز (انار (تګاب) توت سبزي غنم

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداری (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګنډل، د خاورې لوبڼي

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	پلوه د لاسرسي وړ	له سوداګریز بې برخې
1 کوه بند	42,901	106,879	279,262	120,847	17,223	0%
2 تګاب	24,530	44,257	707,049	60,481	11,320	1%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	دواړه ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	ټاکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سرو خونو لپاره؛ چیرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر پام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بېو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د انګور او ممیز او انار (تګاب) لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	ټاکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا تیڅیري ګودام	ټاکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنچ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

7 دندې

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$2.7 میلیونه	\$859,000	\$3.2 میلیونه	ټیټه	110	176
منځنۍ	20%	\$5.4 میلیونه	\$1.7 میلیونه	\$6.3 میلیونه	منځنۍ	181	290
لوړه	30%	\$8.1 میلیونه	\$2.6 میلیونه	\$9.5 میلیونه	لوړه	251	402

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

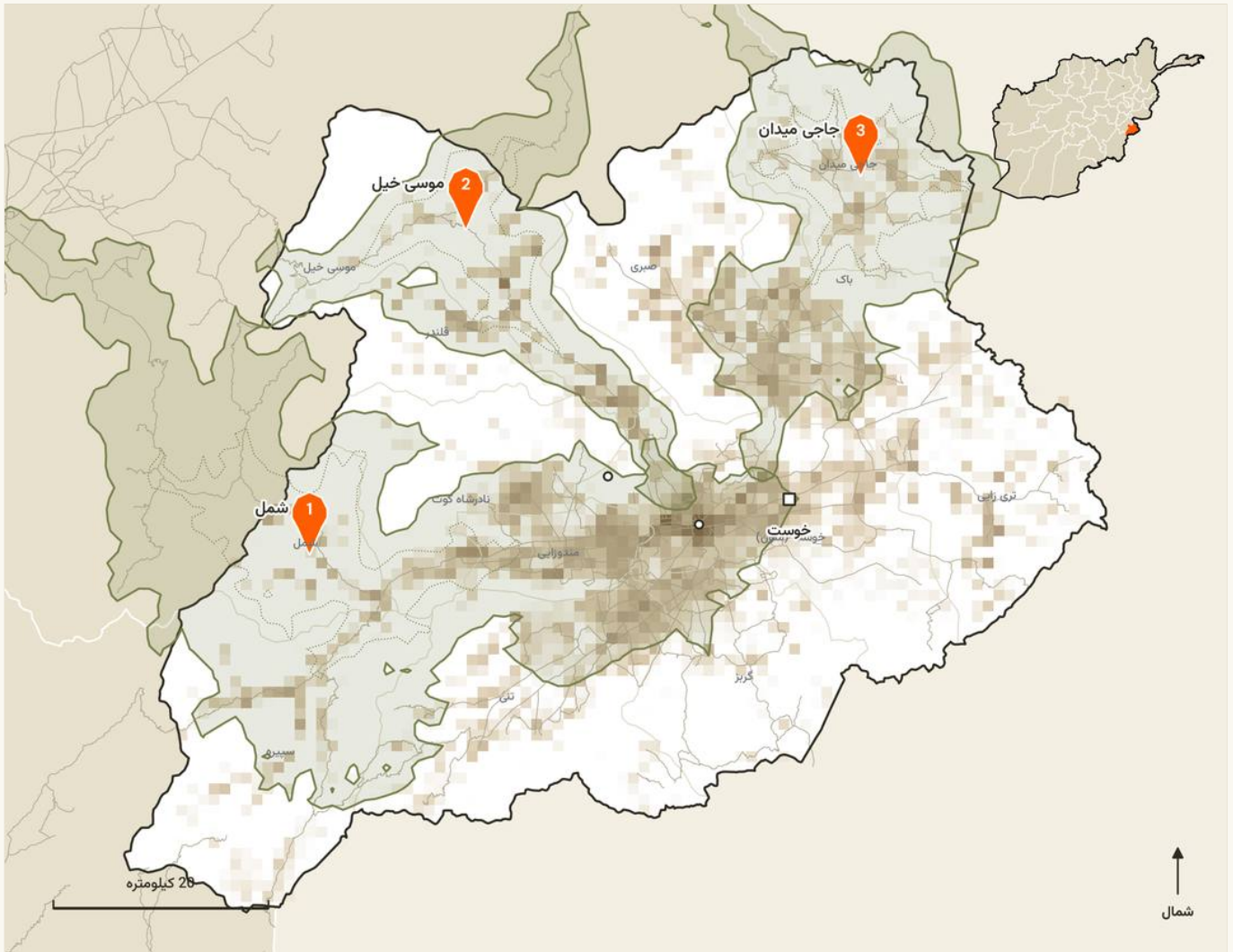
8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، ټاکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: ټاکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر ټاکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

خوست

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز خوست	حوزه سوېل ختیځ	مساحت 4,110 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 694,197	ګڼوالی 169 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 13
--------------	-------------------	------------------------------	-------------------------	--	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	شمل	شمل	د راتلولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	33.3151, 69.5317	29 کیلومتره 48 دقیقې	46,032	اټکل شوی
2	موسی خیل	موسی خیل	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راتلولو مرکز	33.5868, 69.6900	26 کیلومتره 62 دقیقې	14,518	اټکل شوی
3	جاجی میدان	جاجی میدان	د راتلولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	33.6289, 70.0864	31 کیلومتره 65 دقیقې	15,077	اټکل شوی

یو گڼ مېشتی ولایت چې له بهر څخه د رالېږل شویو پیسو ملاتړ لري او د پاکستان پر پوله پروت دی. د خوست له ښاره لرې د محصولاتو او جلعوزو راټولول لوړو ولسوالیو ته گټه رسوي.

4.2 \$ میلیونه	20,020	99,374	153
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن 2.1 \$ میلیونه تر 6.3 \$ میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه گټه پورته کوي (74,156 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 245 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

غنم او جوار	وریجې	سبزي	جلغوزي
غواګانې، وزې او چرګان			

کرنیز سیستم: گډه کرنه (د هرې گډونوالې کورنۍ پلور: کلنی 750 \$)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: نجاري، گنډل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	پلوه د لاسرسي وړ	له سوداګریز بې برخې
1 شمل	7,049	46,399	59,832	46,032	7,898	4%
2 موسی خیل	5,669	10,200	60,187	14,518	7,657	54%
3 جاجی میدان	3,066	13,188	53,583	15,077	4,598	14%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو بهر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنايي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بېو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او جوار او وریجې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سره خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سره خونه یا تخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو گنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$1.5 میلیونه	\$590,000	\$2.1 میلیونه	ټیټه	106	170
منځنۍ	20%	\$3 میلیونه	\$1.2 میلیونه	\$4.2 میلیونه	منځنۍ	153	245
لوړه	30%	\$4.5 میلیونه	\$1.8 میلیونه	\$6.3 میلیونه	لوړه	199	318

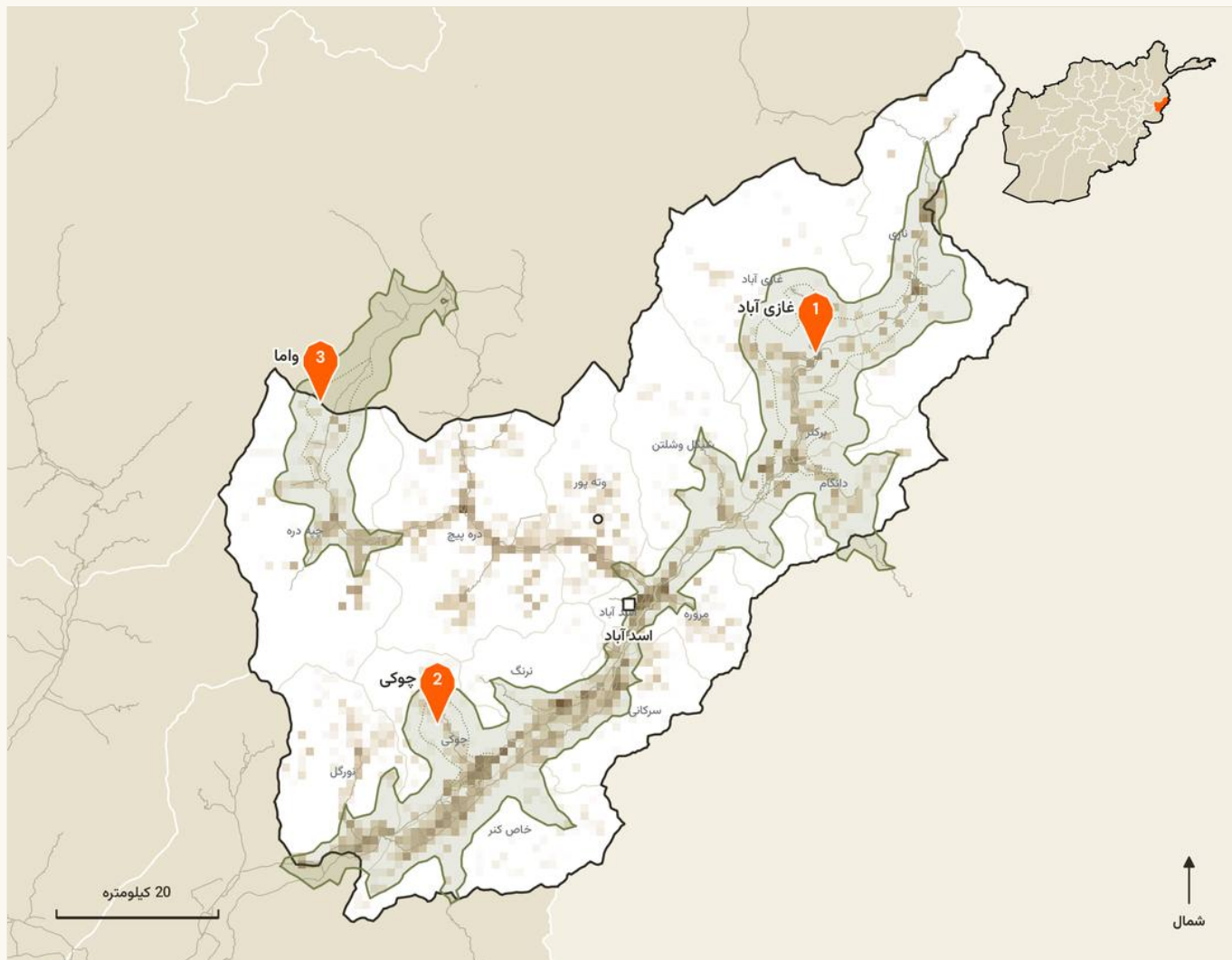
د ځایونو ستونزونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

ولسوالۍ	ګڼوالی	نفوس 2025-26	مساحت	حوزه	مرکز
15	129 کسان په مربع کیلومتر کې	544,839	4,217 مربع کیلومتره	ختیځ	اسد آباد



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	غازی آباد	غازی آباد	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	71.3910, 35.1464	34 کیلومتره 55 دقیقې	18,465
2	چوکی	چوکی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	70.8675, 34.7422	28 کیلومتره 64 دقیقې	23,649
3	واما	چپه دره	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	70.7167, 35.1038	27 کیلومتره 76 دقیقې	5,279

د کنرها تنگه دره مېشت ځایونه د یوه سړک په اوږدو کې راټولوي. د درې په پورتنۍ برخه کې بازارونه د شاتو، غوزانو او څارویو د پلورونکو سفر اسد آباد ته لنډوي.

138	79,258	16,837	\$3.5 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 221 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (47,330 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$1.8 میلیونه تر \$5.3 میلیونه)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي						4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی						اټکل شوی
ورېجې	جوار او غنم	غوزان	شات	وزې او غواګانې	سبزي	ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1	غازی آباد	7,643	14,644	19,250	18,465	7,565	29%	29%	7,565	18,465	7,565	29%
2	چوکۍ	3,601	22,374	31,505	23,649	6,178	3%	3%	6,178	23,649	6,178	3%
3	واما	2,176	3,554	8,280	5,279	3,099	62%	62%	3,099	5,279	3,099	62%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنايي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خړو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسواليو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د ورېجې او جوار او غنم لپاره ګودام، د پالت او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشرابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	اټکل شوی	فرضیه	7 دندې	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې	فرضیه
ټیټه	10%	\$1.3 میلیونه	\$495,000	\$1.8 میلیونه	اټکل شوی	فرضیه	ټیټه	ټیټه	99	158	فرضیه
منځنۍ	20%	\$2.5 میلیونه	\$991,000	\$3.5 میلیونه	اټکل شوی	فرضیه	منځنۍ	منځنۍ	138	221	فرضیه
لوړه	30%	\$3.8 میلیونه	\$1.5 میلیونه	\$5.3 میلیونه	اټکل شوی	فرضیه	لوړه	لوړه	177	283	فرضیه

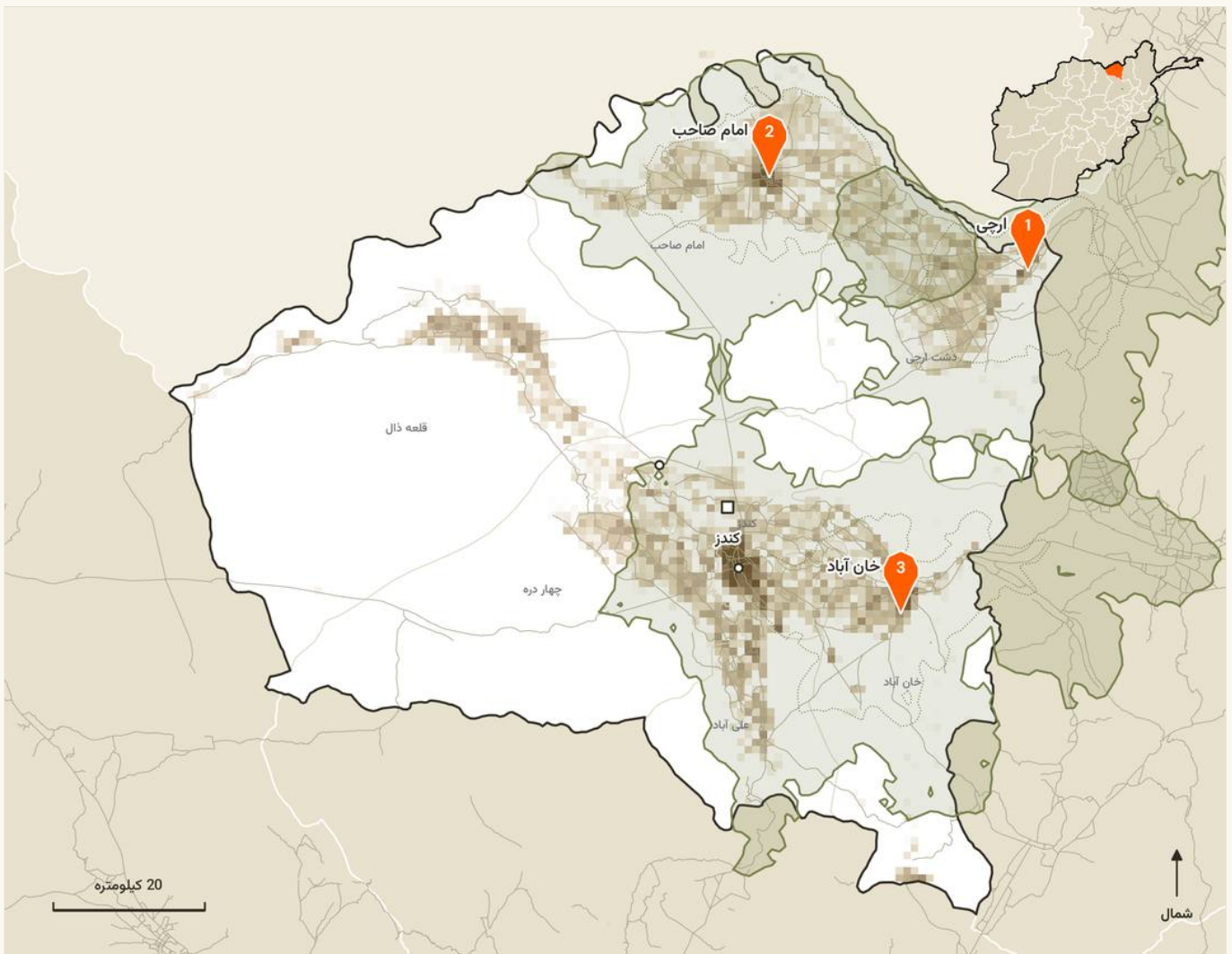
د ځایونو ستونزې سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز کندز	حوزه شمال ختیځ	مساحت 7,863 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 1,258,535	ګڼوالی 160 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 7
--------------	-------------------	------------------------------	---------------------------	--	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	ارچی	دشت ارچی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.0704, 69.2984	43 کیلومتره 77 دقیقې	35,869	اټکل شوی
2	امام صاحب	امام صاحب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.1825, 68.9131	41 کیلومتره 77 دقیقې	30,566	اټکل شوی
3	خان آباد	خان آباد	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	36.6622, 69.1085	22 کیلومتره 31 دقیقې	86,180	اټکل شوی

کندز تر ټولو حاصلخیزو اوبه لگډونکو دښتو څخه دی او ډېری وخت د شمال د غلو ګودام بلل کېږي. امام صاحب او ارچي ته نږدې د وریجو او ځټکیو د راټولولو بازارونه کولای شي له شیرخان بندر او تاجک پېرودونکو سره وتړل شي.

\$12.1 میلیونه	58,166	406,114	328
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن \$6 میلیونه تر \$18.1 میلیونه)	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (141,449 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سرېره پر 525 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

ورېجې	غنم	پنبه	ځټکي او هندوانې	سبزي
غواګانې او پسونه				

کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالی

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 ارچی	20,904	19,978	70,191	35,869	26,215	86%
2 امام صاحب	29,454	10,041	57,172	30,566	25,547	89%
3 خان آباد	39,333	98,918	55,035	86,180	12,124	0%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانستان ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سرو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د ورېجې او غنم لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا تېڅیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$4.8 میلیونه	\$1.8 میلیونه	\$6 میلیونه	ټیټه	194	310
منځنۍ	20%	\$9.6 میلیونه	\$3.7 میلیونه	\$12.1 میلیونه	منځنۍ	328	525
لوړه	30%	\$14.4 میلیونه	\$5.5 میلیونه	\$18.1 میلیونه	لوړه	463	741

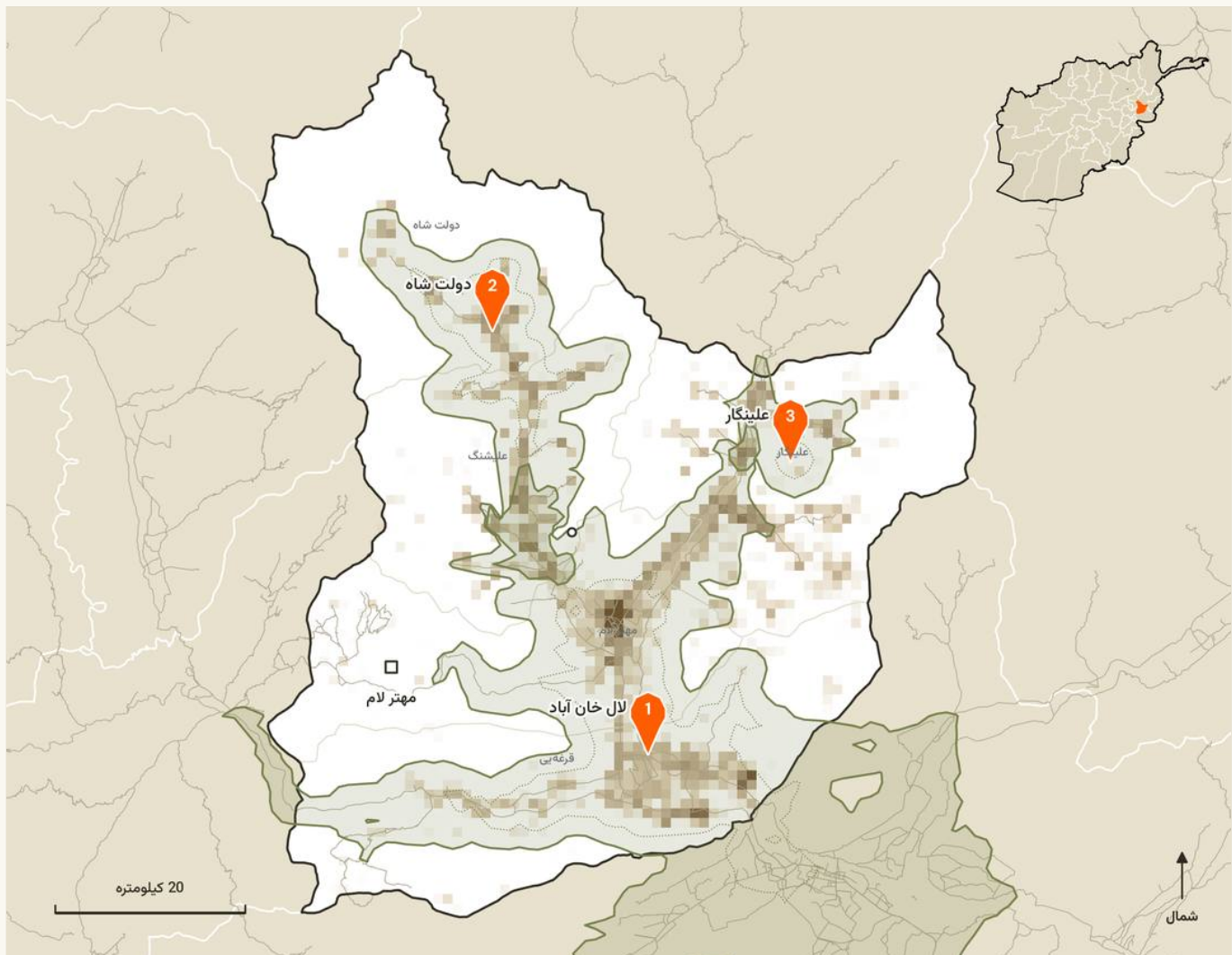
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز مهتر لام	حوزه ختیځ	مساحت 3,900 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 538,040	ګڼوالی 138 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 5
------------------	--------------	------------------------------	-------------------------	--	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	ټاکل شوی
1	لال خان آباد بازاري ښارگوټی	قرغه یی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	70.2444, 34.5470	23 کیلومتره 32 دقیقې	112,514	اتکل شوی
2	دولت شاه بازاري ښارگوټی	دولت شاه	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	70.0710, 34.9504	23 کیلومتره 71 دقیقې	13,763	
3	علینگار د ولسوالۍ مرکز	علینگار	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	70.4126, 34.8231	24 کیلومتره 119 دقیقې	4,660	

د لغمان د مالټو او وريجو درې جلال آباد او کابل تغذيه کوي. عليشنگ او علينگار ته نږدې راټولول او سره زېرمه د ژر خرابېدونکو مېوې بڼې کوي.

232	105,765	31,150	\$7.7 ميليونه
مستقيمې دندې په منځنۍ سناريو کې (سربېره پر 371 غيرمستقيمو دندو)	بې برخې کليوال خلک تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	توليد کوونکي کورنۍ له سوداگريز پلوه گټه پورته کوي (124,772 کورنۍ تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناريو کې کلنۍ سوداگريز حساب (واتن \$3.9 ميليونه تر \$11.6 ميليونه)

3

سيمه ييز محصولات او د توليد کوونکو ډلې

باوري ثانوي

مالتې (نارنج)

وريچې

جوار او غنم

سبزي

شات

کرنيز سيستم: اوبه لگېدونکې باغداری (د هرې گدونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$950)

د توليد کوونکو ډلې: کوچني بزگران، مالداران او د لبنیاتو توليد کوونکي، کورنۍ سوداگریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداگر

لاسي صنايع: بوريا، نجاري

4

د بازار پوښښ سيمه او لاسرسي

اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقيقو دننه	کورنۍ 30-60 دقيقو	کورنۍ 60-90 دقيقو	توليد کوونکي کورنۍ تر 60 دقيقو دننه	له سوداگریز پلوه د لاسرسي وړ برخې	1
لال خان آباد	46,013	115,518	121,095	112,514	22,025	2%
دولت شاه	7,404	7,589	24,250	13,763	7,954	47%
علينگار	45	5,036	16,185	4,660	2,779	98%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقيقو دننه د توليد کوونکو کورنيو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقيقو دننه د هغو کليوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقيقو ډېر لرې دي. له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ توليد کوونکو کورنيو ته اشاره کوي.

5 زیربنايي اړتياوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کليوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کليوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سرو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پېنلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بڼو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ گودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي گودامونه لږ دي	د مالټې (نارنج) او وریجې لپاره گودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سره خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سره خونه یا تبخیري گودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو گنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناريو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګريز حساب	سناريو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$3.1 میلیونه	\$963,000	\$3.9 میلیونه	ټیټه	146	234
منځنۍ	20%	\$6.2 میلیونه	\$1.9 میلیونه	\$7.7 میلیونه	منځنۍ	232	371
لوړه	30%	\$9.3 میلیونه	\$2.9 میلیونه	\$11.6 میلیونه	لوړه	318	509

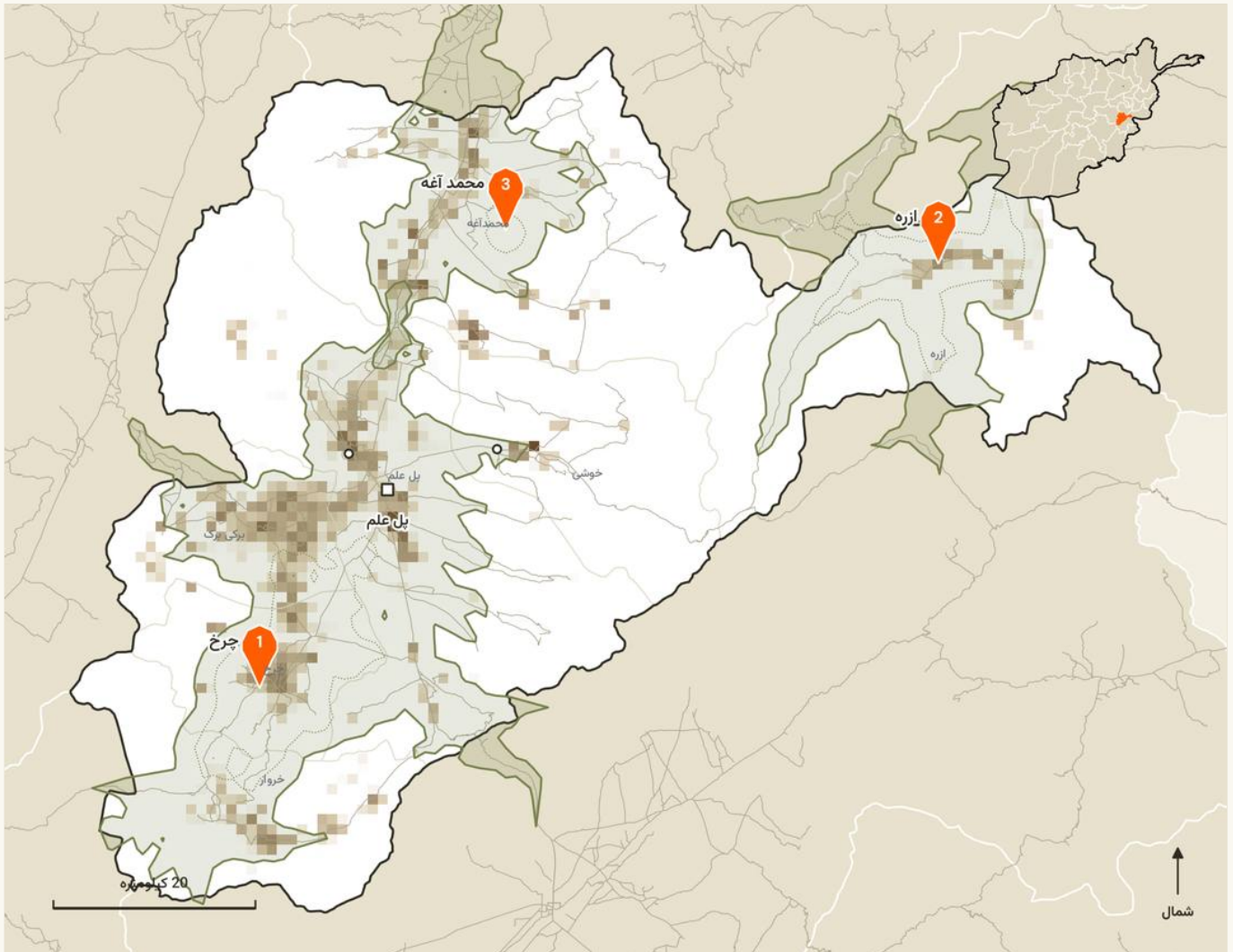
د ځایونو ستونزې سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګريز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز پل علم	حوزه سوېل ختیځ	مساحت 4,393 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 473,811	ګڼوالی 108 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 7
----------------	-------------------	------------------------------	-------------------------	--	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	چرخ	چرخ	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	33.7960, 68.9158	23 کیلومتره 36 دقیقې	38,468
2	ازره	ازره	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	34.1736, 69.6456	48 کیلومتره 115 دقیقې	3,427
3	محمد آغه	محمد آغه	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.2048, 69.1803	22 کیلومتره 71 دقیقې	12,966

لوگر کابل ته نږدې دی او د منو او کچالو قوي تولید لري. د کلیو د راټولولو او زېرمې ځایونه کولای شي فصلي اضافه متوازنه کړي.

129	53,677	12,460	\$3.1 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سرېره پر 206 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (54,405 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن 1.6 \$ میلیونه تر 4.7 \$ میلیونه)

3	سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې	باوري ثانوي	4	د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی	اتکل شوی
منې	کچالو	سبزي	زردالو	غنم	
پسونه او غواګانې					
ګرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداری (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$950)					
د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر					
لاسي صنایع: ګنډل					

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5	زیربنايي اړتیاوې	زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک، نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اتکل شوی		
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي		
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي		
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بېو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه		
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د منې او کچالو لپاره ګودام، د پالت او د آفتونو د مخنیوي سره	اتکل شوی		
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اتکل شوی		
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه		

6	اقتصادي فرصت	اتکل شوی	فرضیه	7	دندې	فرضیه
سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$1.2 میلیونه	\$369,000	\$1.6 میلیونه	ټیټه	94
منځنۍ	20%	\$2.4 میلیونه	\$739,000	\$3.1 میلیونه	منځنۍ	129
لوړه	30%	\$3.6 میلیونه	\$1.1 میلیونه	\$4.7 میلیونه	لوړه	163

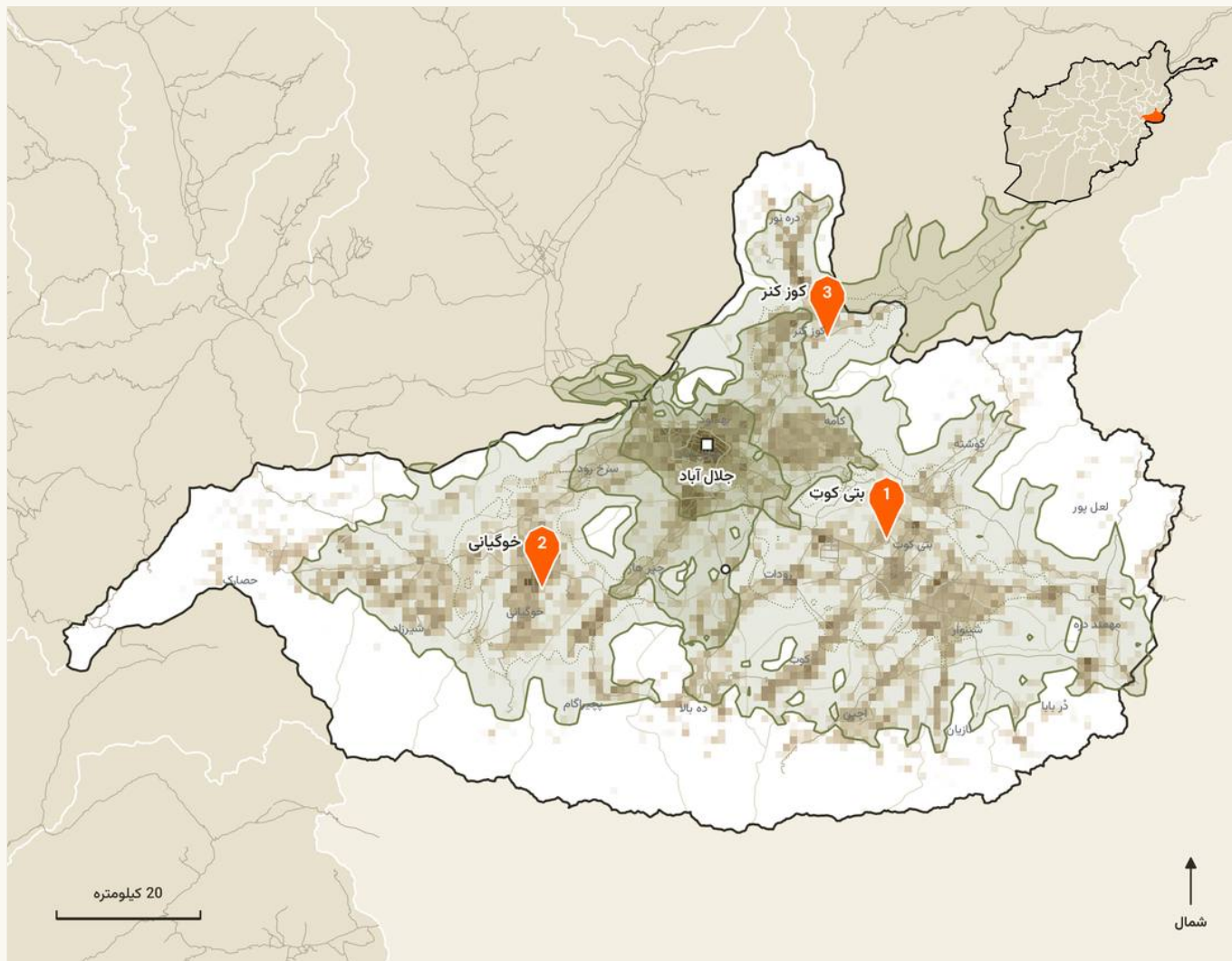
د ځایونو ستونزې سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اتکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اتکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اتکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز جلال آباد	حوزه ختیځ	مساحت 7,375 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 1,877,232	ګڼوالی 255 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 22
-------------------	--------------	------------------------------	---------------------------	--	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	بتي کټ د ولسوالۍ مرکز	بتي کټ	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.3026، 70.7249	23 کیلومتره 34 دقیقې	136,722
2	خوګیانی د ولسوالۍ مرکز	خوګیانی	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.2474، 70.2027	26 کیلومتره 51 دقیقې	92,121
3	کوز کنړ د ولسوالۍ مرکز	کوز کنړ	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	34.5568، 70.6401	22 کیلومتره 46 دقیقې	78,753

ننگرهار د تورخم پر سوداگریزه لار د سبزیو او مېوو ډېر تولیدونکې حوزه ده. د ولسواليو بازارونه د سړې زېرمې سره هم کورنیو پېرودونکو او هم صادرونکو ته خدمت کوي.

\$16 میلیونه	64,470	251,531	416
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداگریز حساب (واتن \$8 میلیونه تر \$24 میلیونه)	تولید کوونکې کورنۍ له سوداگریز پلوه ګټه پورته کوي (196,957 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 666 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

سبزي (بامیه، رومي بانجان، پیاز)	مالټې او زیتون
وريجې او غنم	ګنې
شات	چرګان او لبنیات

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداری (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداگریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: کنډل، بوریا

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداگریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 ټټی کوټ	45,431	139,238	74,640	136,722	35,062	11%
2 خوګیانی	28,235	109,117	88,604	92,121	26,040	16%
3 کوز کنړ	11,996	109,437	83,442	78,753	13,781	2%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداگریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک، نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اتکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خړو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسواليو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د سبزي (بامیه، رومي بانجان، پیاز) او مالټې او زیتون لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اتکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا ټیڅیري ګودام	اتکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشرابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$7.1 میلیونه	\$2.2 میلیونه	\$8 میلیونه	ټیټه	238	381
منځنۍ	20%	\$14.2 میلیونه	\$4.4 میلیونه	\$16 میلیونه	منځنۍ	416	666
لوړه	30%	\$21.3 میلیونه	\$6.5 میلیونه	\$24 میلیونه	لوړه	594	950

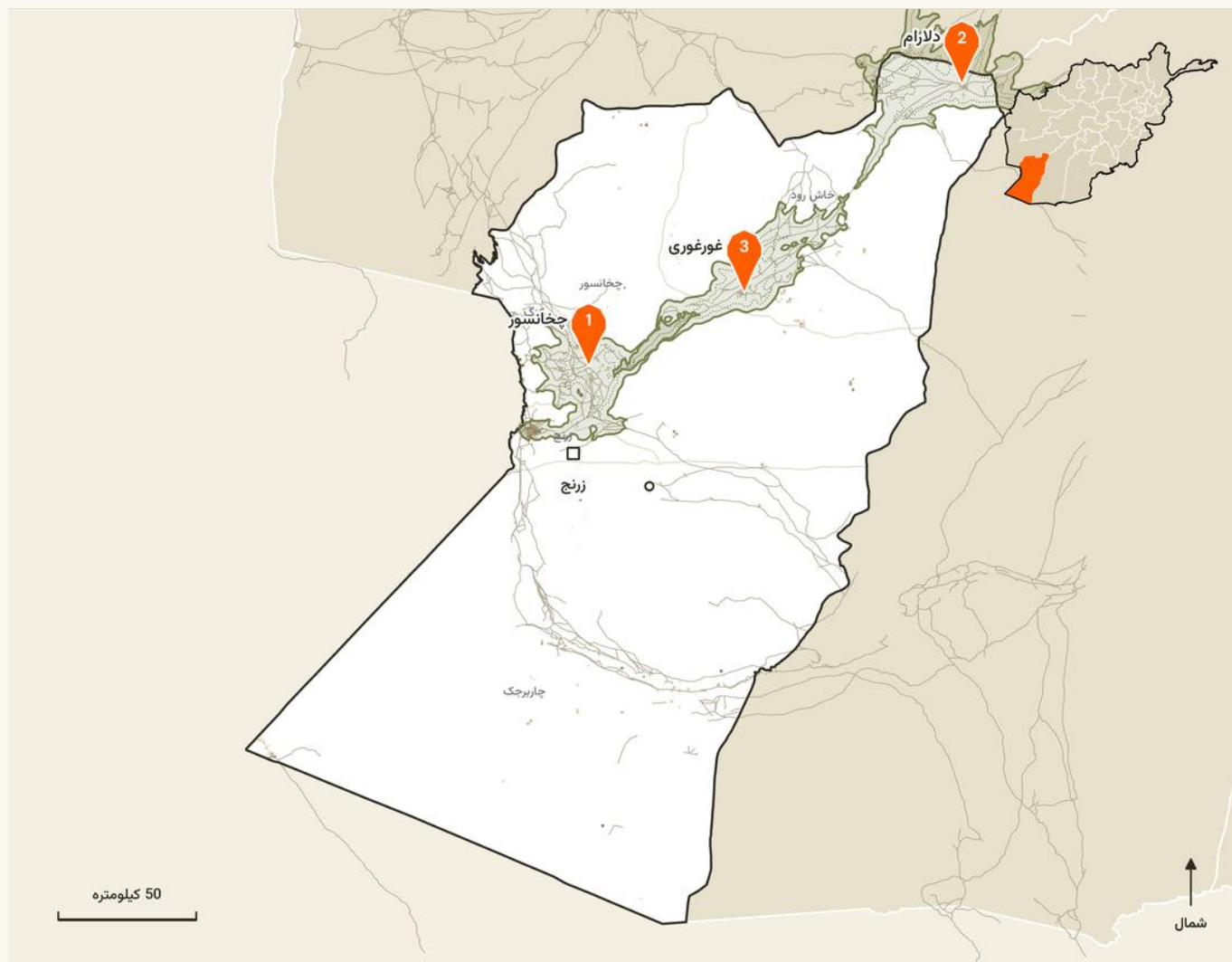
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اتکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اتکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اتکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز زرنج	حوزه سوېل لويديځ	مساحت 40,262 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 201,140	ګڼوالی 5 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 5
--------------	---------------------	----------------------------------	-------------------------	--	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	چخانسور بازاري ښارګوټی	چخانسور	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	31.1752, 62.0645	32 کیلومتره 97 دقیقې	5,791	اټکل شوی
2	دلارام بازاري ښارګوټی	خاش رود	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.1635, 63.4236	110 کیلومتره 170 دقیقې	3,545	اټکل شوی
3	غورغوری بازاري ښارګوټی	خاش رود	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	31.4453, 62.6373	78 کیلومتره 146 دقیقې	1,245	اټکل شوی

نیمروز لږ مېشت دی او سوداګري یې زرنج او د ایران پوله ټاکي. د هلمند د ډیلتا او خاش رود د دهلیز په اوږدو کې کلیوالي مېشت ځایونه کوچني او یو له بله لرې دي.

\$1.3 میلیونه	7,418	84,759	89
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن \$655,000 تر \$2 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (10,569 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 142 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غنم | خټکي او هندوانې | پسونه، وزې او اوبښان | سبزي

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$600)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د نیو بوریا، ګنډل

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چپرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او خټکي او هندوانې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	اټکل شوی	فرضیه
ټیټه	10٪	\$445,000	\$210,000	\$655,000	ټیټه	سناریو
منځنۍ	20٪	\$891,000	\$419,000	\$1.3 میلیونه	منځنۍ	غیرمستقیمې دندې
لوړه	30٪	\$1.3 میلیونه	\$629,000	\$2 میلیونه	لوړه	مستقیمې دندې

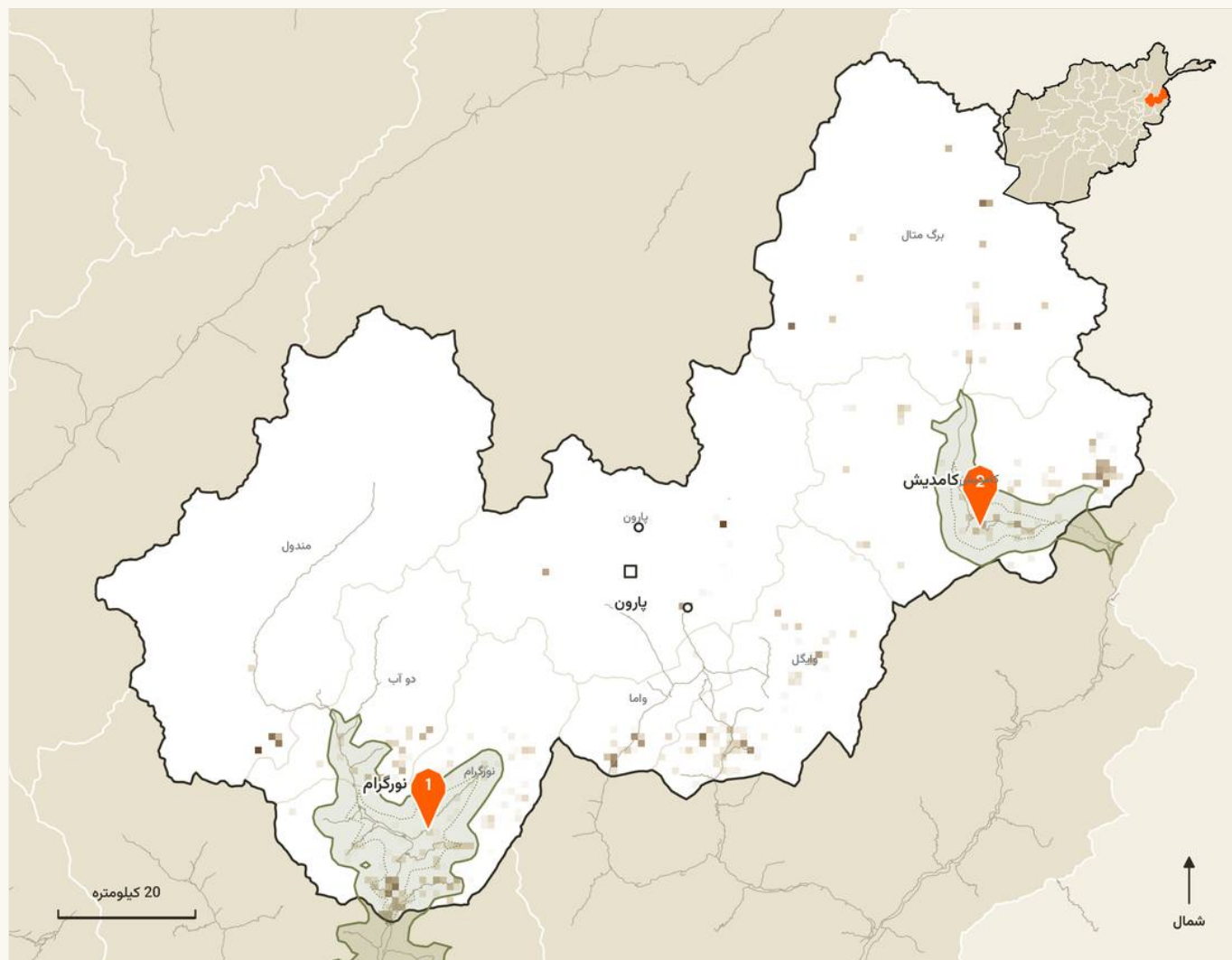
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز	حوزه	مساحت	نفوس 2025-26	ګڼوالی	ولسوالۍ
پارون	ختیځ	9,579 مربع کیلومتره	178,534	19 کسان په مربع کیلومتر کې	8



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	ټاکل شوی
1	نورګرام	نورګرام	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.0238, 70.4441	39 کیلومتره 105 دقیقې	13,124	ټاکل شوی
2	کامدیش	کامدیش	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.4094, 71.3399	44 کیلومتره 169 دقیقې	1,160	

نورستان ډېر لرې پروت دی، ژورې درې او ډېر لږ سړکونه لري. د غوزانو، شاتو او لبنیاتو لپاره کوچني اونیز بازارونه واقعینه بڼه ده.

1.6\$ میلیونه	9,164	90,154	76
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن \$820,000 تر \$2.5 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (14,284 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 122 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

غوزان شات وزې او غواګانې لبنیات جوار او غنم

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$600)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: پر لرګي کنده کاري

5 زیربنايي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	هېڅ ځای پر اصلي سړک نه دی؛ ټولو ته د کلیوالي سړکونو یا خامو لارو له لارې لاسرسی کېږي	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چیرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پېنلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بېو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غوزان او شات لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سره خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	اټکل شوی	فرضیه
ټیټه	10%	\$550,000	\$270,000	\$820,000	ټیټه	سناریو
منځنۍ	20%	\$1.1 میلیونه	\$539,000	\$1.6 میلیونه	منځنۍ	مستقیمې دندې
لوړه	30%	\$1.6 میلیونه	\$809,000	\$2.5 میلیونه	لوړه	غیرمستقیمې دندې

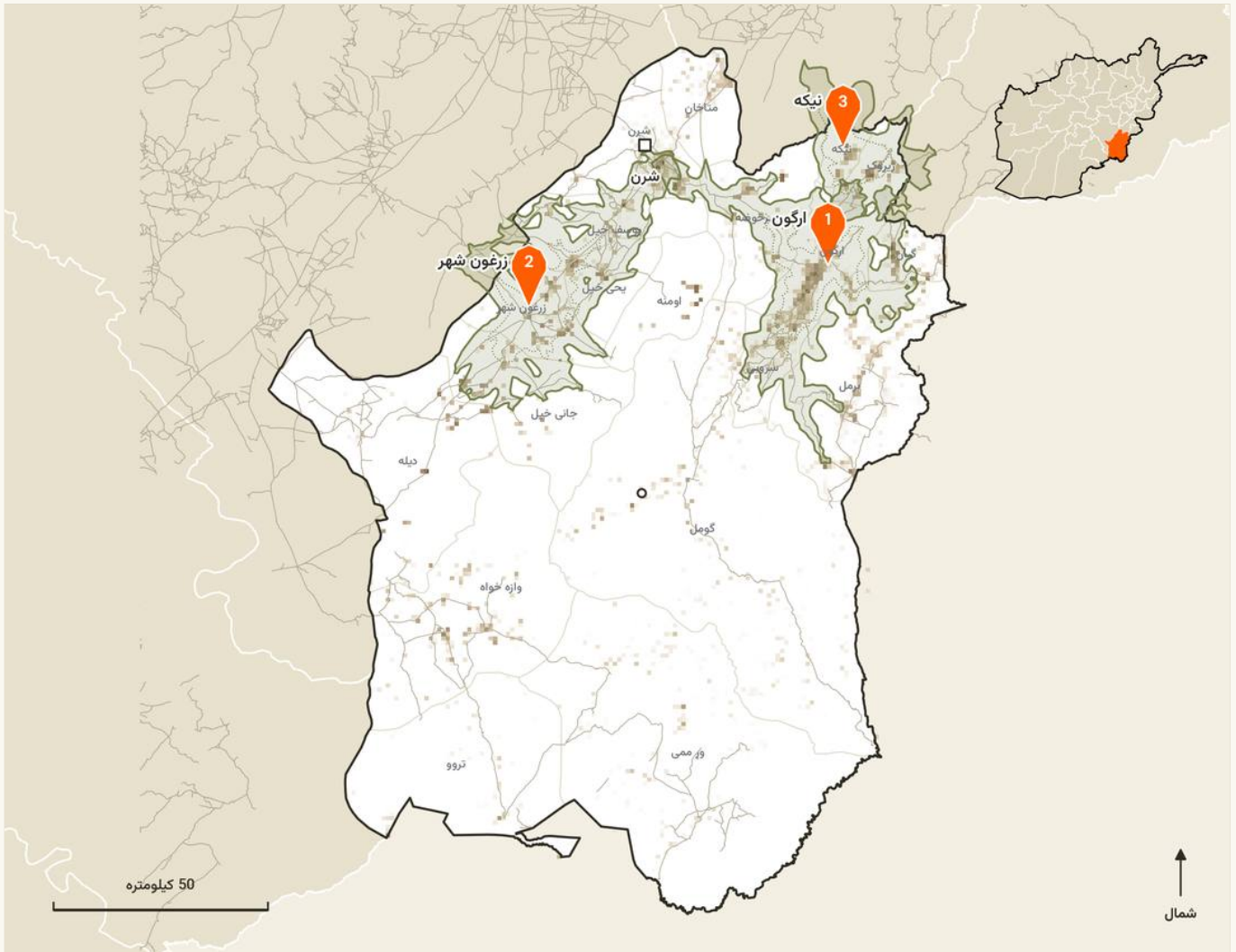
د ځایونو ستونزونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز شرن	حوزه سوېل ختیځ	مساحت 18,876 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 845,359	ګڼوالی 45 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 19
-------------	-------------------	----------------------------------	-------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	ارگون	ارگون	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.9582, 69.2048	51 کیلومتره 66 دقیقې	30,217	اټکل شوی
2	زرغون شهر	زرغون شهر	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	32.8680, 68.4584	47 کیلومتره 63 دقیقې	21,881	اټکل شوی
3	نیکه	نیکه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.2060, 69.2431	44 کیلومتره 109 دقیقې	8,878	اټکل شوی

د پکتیکا جلعوزي یو غوره صادراتي توکی دی. په مرکزي او ختیځو ولسوالیو کې د راتلولو او درجه بندۍ بازارونه پر یو څو بهرنیو پېرودونکو تکیه کوي.

293	312,121	36,228	\$10.5 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 469 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (55,913 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن \$5.2 میلیونه تر \$15.7 میلیونه)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې					
4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی					
اټکل شوی					
ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ
1	16,482	18,029	30,741	30,217	20,215
2	8,570	16,934	16,253	21,881	9,967
3	6,587	3,219	22,463	8,878	7,681
ارګون					
زرغون شهر					
نیکه					

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټری سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د جلعوزي او بادام لپاره ګودام، د پالت او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشرابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو کنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت	اټکل شوی	فرضیه	7 دندې	فرضیه
سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب
ټیټه	10%	\$4.4 میلیونه	\$1.1 میلیونه	\$5.2 میلیونه
منځنۍ	20%	\$8.7 میلیونه	\$2.2 میلیونه	\$10.5 میلیونه
لوړه	30%	\$13.1 میلیونه	\$3.4 میلیونه	\$15.7 میلیونه

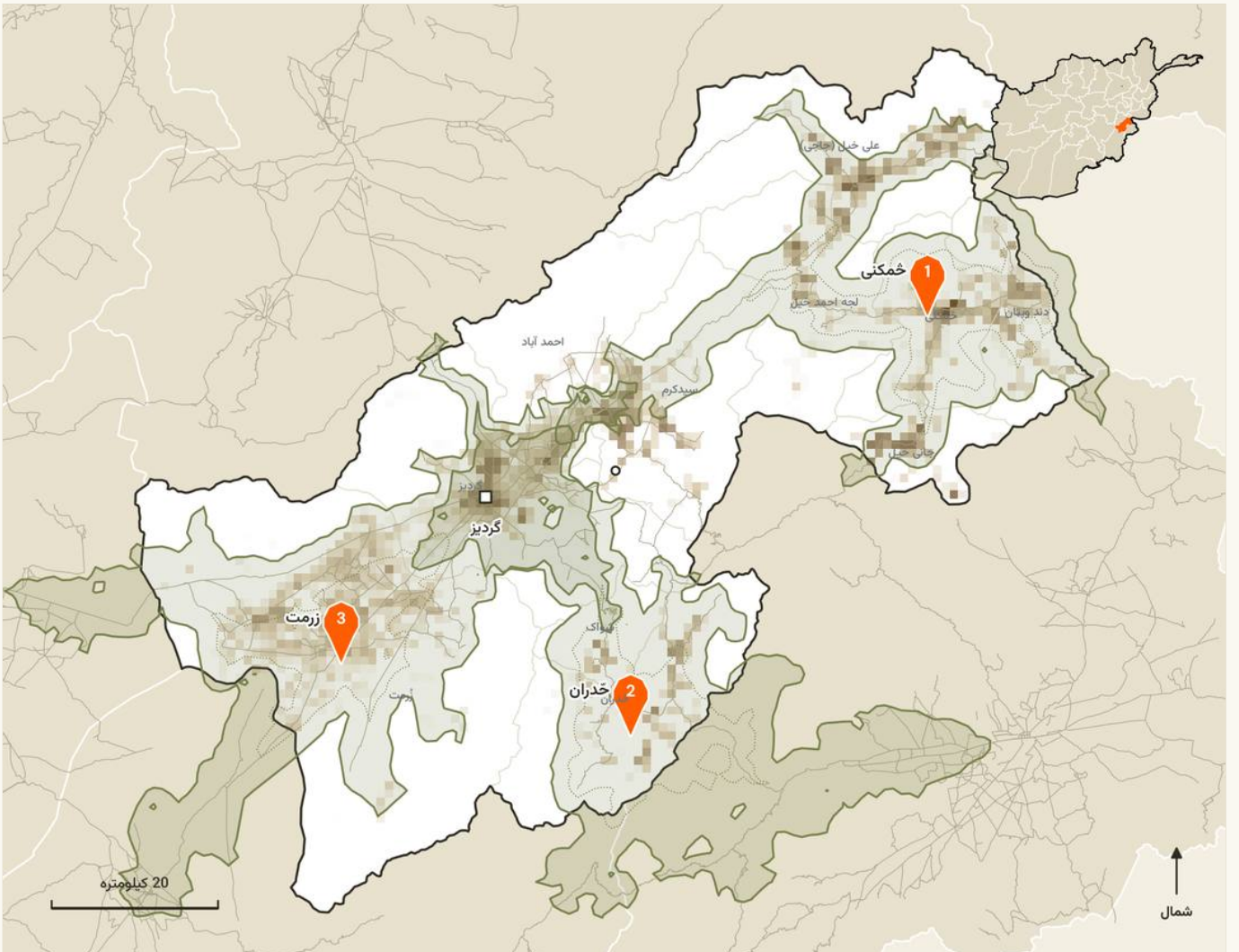
د ځایونو ستونزې سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز گردیز	حوزه سوېل ختیځ	مساحت 5,466 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 667,956	ښاروالی 122 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالی 11
---------------	-------------------	------------------------------	-------------------------	---	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	ځمکنی	ځمکنی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	33.7935, 69.7967	42 کیلومتره 69 دقیقې	37,805
2	ځدران	ځدران	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	33.3399, 69.4086	32 کیلومتره 47 دقیقې	33,519
3	زرمټ	زرمټ	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	33.4194, 69.0342	27 کیلومتره 36 دقیقې	39,035

د گردیز شاوخوا غرنۍ کرڼه او په ختیځ کې د جلعوزو ځنگلونه. ځمکنی او زرمټ طبیعي کلیوالي مرکزونه دي.

225	246,004	35,410	\$7.4 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سرېره پر 360 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (93,878 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$3.7 میلیونه تر \$11.1 میلیونه)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې						4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی						ټاکل شوی
جلغوزي						کورنۍ تر 30 دقیقو دننه						ټاکل شوی
ځمکنی						کورنۍ تر 30 دقیقو دننه						ټاکل شوی
څنډان						کورنۍ تر 30 دقیقو دننه						ټاکل شوی
زرمټ						کورنۍ تر 30 دقیقو دننه						ټاکل شوی
پسونه، وزې او غواګانې	ځمکنی	څنډان	زرمټ	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	ټاکل شوی
پسونه، وزې او غواګانې	ځمکنی	څنډان	زرمټ	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	ټاکل شوی
پسونه، وزې او غواګانې	ځمکنی	څنډان	زرمټ	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	ټاکل شوی

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنايي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	ټاکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پېنلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بېو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د جلغوزي او غنم او جوار لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	ټاکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	ټاکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	زور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$2.8 میلیونه	\$1.1 میلیونه	\$3.7 میلیونه	ټیټه	142	227
منځنۍ	20%	\$5.5 میلیونه	\$2.2 میلیونه	\$7.4 میلیونه	منځنۍ	225	360
لوړه	30%	\$8.3 میلیونه	\$3.3 میلیونه	\$11.1 میلیونه	لوړه	307	491

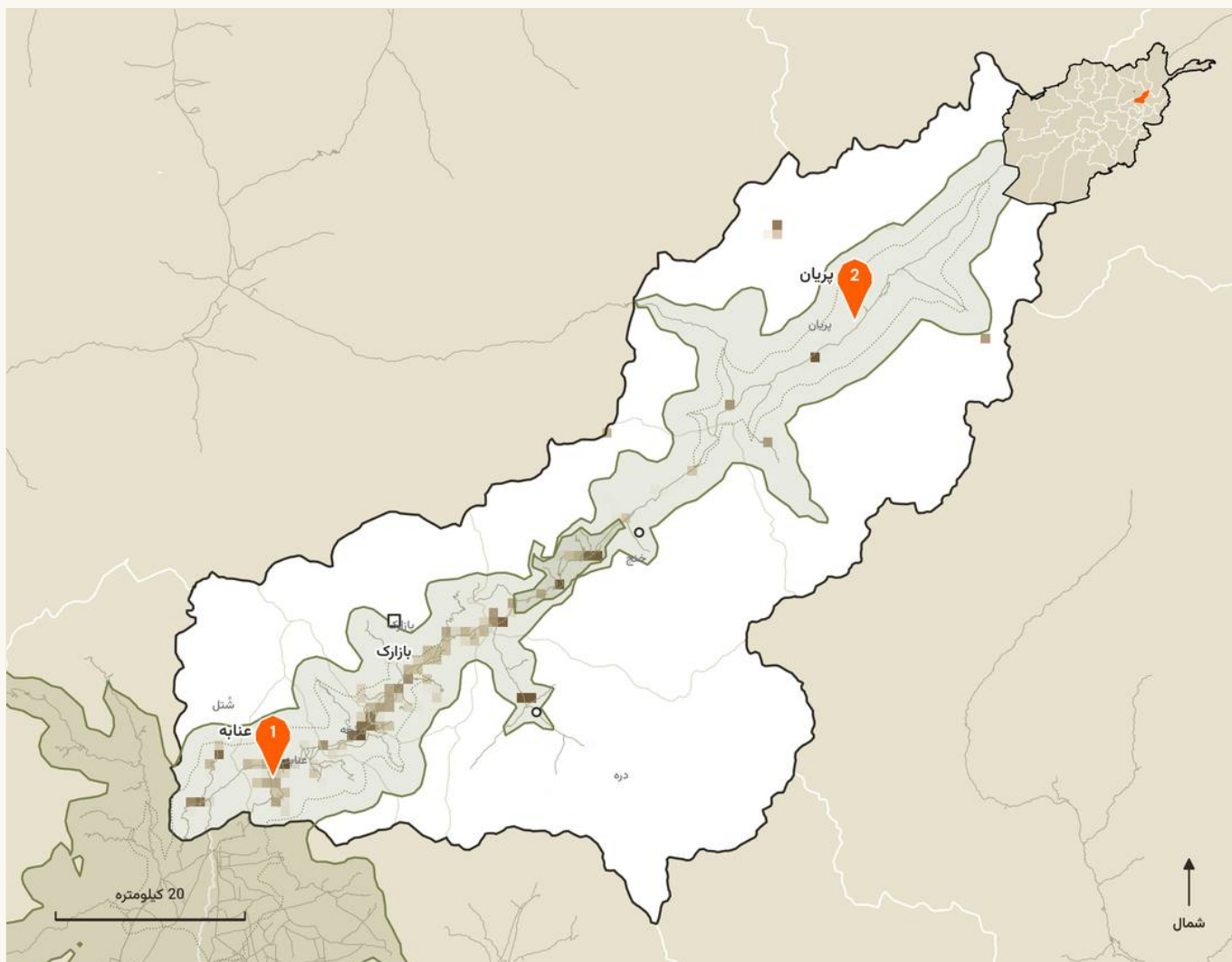
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، ټاکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: ټاکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر ټاکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز بازارک	حوزه مرکزي	مساحت 3,742 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 185,194	ګڼوالی 49 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 7
----------------	---------------	------------------------------	-------------------------	---	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	عنابه	عنابه	د راتلولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	69.3628, 35.2169	21 کیلومتره 37 دقیقې	106,586
2	پریان	پریان	د راتلولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	70.0442, 35.6482	32 کیلومتره 51 دقیقې	5,962

اټکل شوی

یوه تنګه او غرنۍ دره. ارزښت له وچو توتو، زردالو او د مالدارۍ له محصولاتو څخه لاسته راځي چې د کابل پېرودونکو لپاره راتولېږي.

3.6 \$ میلیونه	په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن 1.8 \$ میلیونه تر 5.5 \$ میلیونه)	17,251	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (108,251 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	334	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	121	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 194 غیرمستقیمو دندو)
----------------	---	--------	---	-----	--	-----	---

3

سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

باوري ثانوي

توت (وچ)

زردالو

غنم

کچالو

پسونه، وزې او شات

کرنیز سیستم: ګډه کرڼه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$750)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لښتاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د قیمتي ډبرو تراش (زرمرد)، د وړیو محصولات

4

د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

اتکل شوی

ځای

کورنۍ تر 30 دقیقو دننه

کورنۍ تر 30 دقیقو

کورنۍ تر 60 دقیقو

کورنۍ تر 90 دقیقو

تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه

پلوه د لاسرسي وړ

له سوداګریز بې برخې

1

عنايه

40,442

94,260

96,186

106,586

16,520

0%

2

پريان

1,511

5,614

10,790

5,962

1,118

1%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (17-2016 ALCS). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنايي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	دواړه ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اتکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خړو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پېنلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د توت (وچ) او زردالو لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اتکل شوی
سره خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اتکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$1.3 میلیونه	\$540,000	\$1.8 میلیونه	ټیټه	80	128
منځنۍ	20%	\$2.6 میلیونه	\$1.1 میلیونه	\$3.6 میلیونه	منځنۍ	121	194
لوړه	30%	\$4 میلیونه	\$1.6 میلیونه	\$5.5 میلیونه	لوړه	161	258

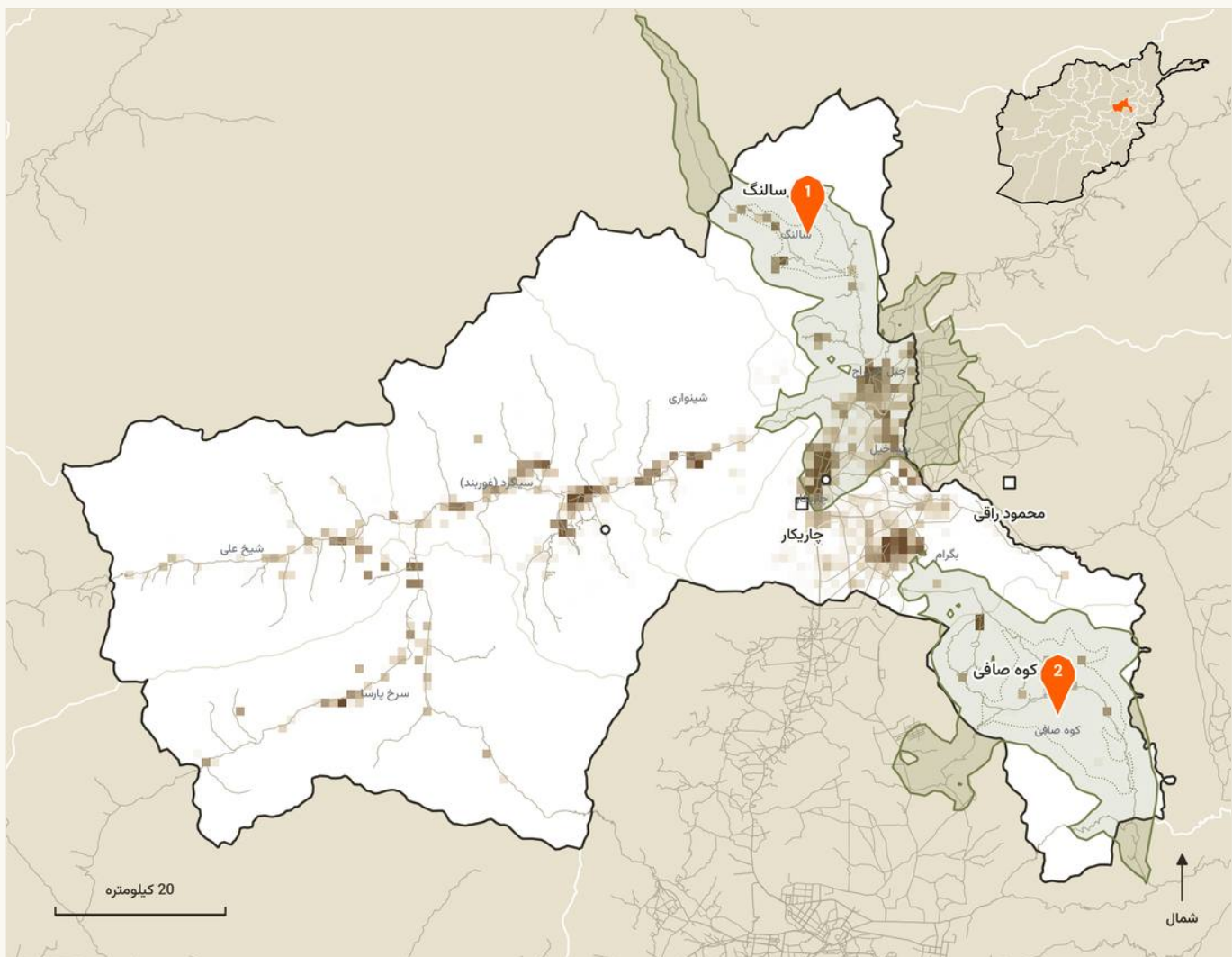
د ځایونو ستونزمنه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، | اتکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: | اتکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر | اتکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: | نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز چاریکار	حوزه مرکزي	مساحت 5,581 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 806,431	ګڼوالی 144 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 10
-----------------	---------------	------------------------------	-------------------------	--	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	سالنگ	د ولسوالۍ مرکز	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	69.1518, 35.2689	28 کیلومتره 56 دقیقې	48,309	اټکل شوی
2	کوه صافی	د ولسوالۍ مرکز	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	69.4725, 34.7601	26 کیلومتره 81 دقیقې	4,581	اټکل شوی

د شمالي دښته او د غوربند دره د سالنگ پر لويه لار د انگورو او ممیزو مهمې سیمې دي. د وچولو، درجه بندی او زېرمې اسانتیاوې ارزښت زیاتوي.

\$2 میلیونه	7,801	12,601	83
په منځنۍ سناریو کې کلنی سوداګریز حساب (واتن 977,000 تر 2.9 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (52,890 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 133 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

انګور او ممیز زردالو او توت منې سبزي غنم

کرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداری (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنی \$950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: د خاورې لوبښي، ګنډل

5 زیربنايي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	هېڅ ځای پر اصلي سړک نه دی؛ ټولو ته د کلیوالي سړکونو یا خامو لارو له لارې لاسرسی کېږي	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر پام لمړیز پېنلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بېو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د انګور او ممیز او زردالو او توت لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا تبخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$741,000	\$236,000	\$977,000	ټیټه	62	99
منځنۍ	20%	\$1.5 میلیونه	\$472,000	\$2 میلیونه	منځنۍ	83	133
لوړه	30%	\$2.2 میلیونه	\$707,000	\$2.9 میلیونه	لوړه	105	168

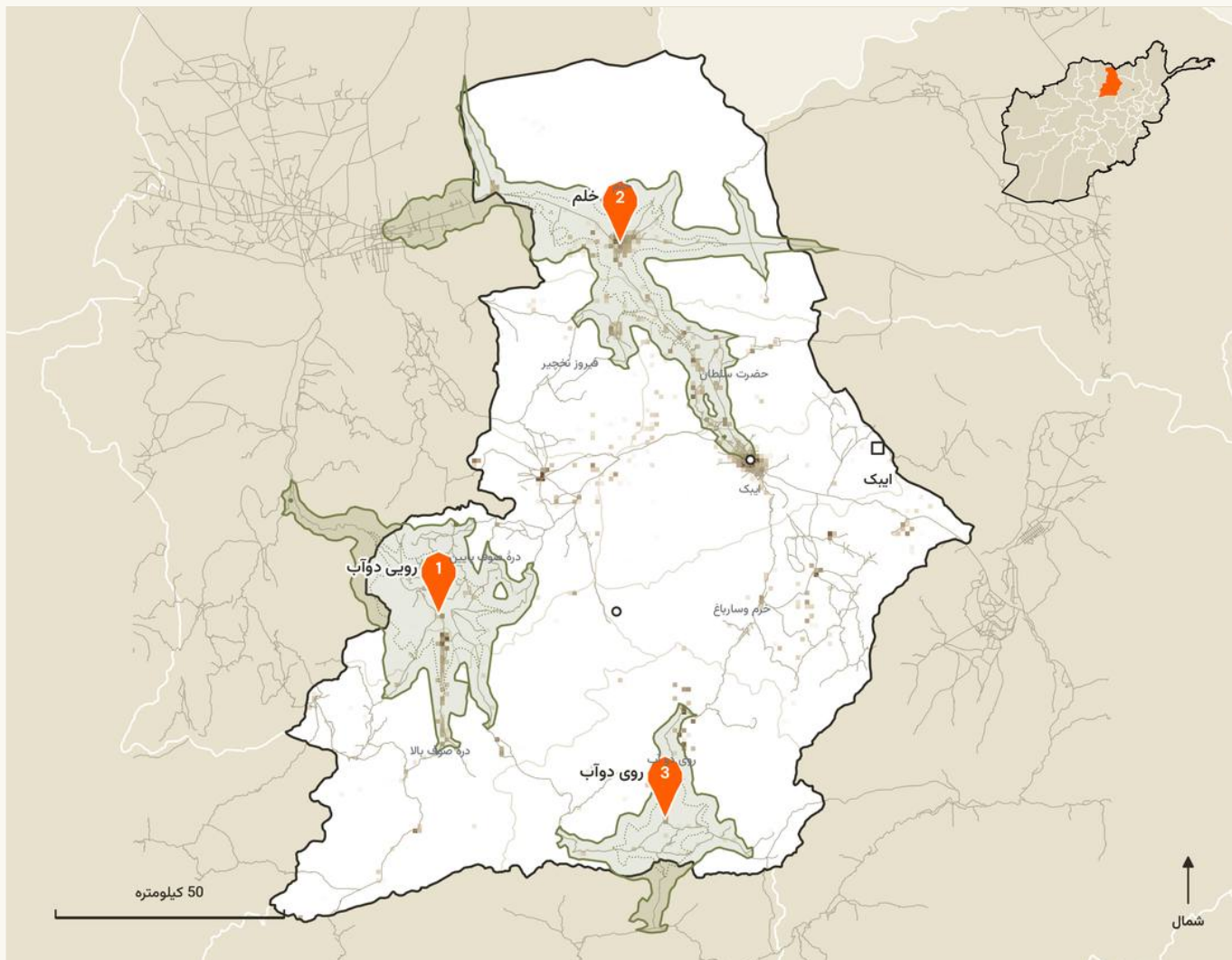
د ځایونو ستونزونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز ایبک	حوزه شمالي	مساحت 16,656 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 562,963	گنوالی 34 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 8
--------------	---------------	----------------------------------	-------------------------	---	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو گنوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	روی دوآب بازاري ښارگوټی	دره صوف پایین	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.9571, 67.2694	39 کیلومتره 146 دقیقې	12,068	اټکل شوی
2	خلم بازاري ښارگوټی	خلم	د راټولولو او عمده پلور مرکز، له عمده پېرودونکو سره تړلی	36.6946, 67.6981	52 کیلومتره 60 دقیقې	17,694	اټکل شوی
3	روی دوآب بازاري ښارگوټی	روی دوآب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.5600, 67.8254	47 کیلومتره 185 دقیقې	3,684	اټکل شوی

سمنگان

سمنگان للمي غنم او څړځايونه د خلم او اييک شاوخوا له اوبه لگېدونکو باغونو سره يو ځای لري. په سوېلي درو کې بازارونه لرې پراته توليد کوونکي د مزار کابل له لويې لارې سره نښلوي.

139	157,098	17,111	\$3.6 ميليونه
مستقيمي دندې په منځنۍ سناريو کې (سربېره پر 222 غيرمستقيمو دندو)	بې برخې کليوال خلک تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	توليد کوونکي کورنۍ له سوداگريز پلوه گټه پورته کوي (33,446 کورنۍ تر 60 دقيقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناريو کې کلنی سوداگريز حساب (واتن \$1.8 ميليونه تر \$5.3 ميليونه)

3 سيمه ييز محصولات او د توليد کوونکو ډلې باوري ثانوي		4 د بازار پوښښ سيمه او لاسرسی					اټکل شوی
للمي غنم	پسته او بادام	انار او انځر (خلم)	ختکي	کورنۍ تر 30 دقيقو دننه	کورنۍ 30-60 دقيقې	کورنۍ 60-90 دقيقې	توليد کوونکي کورنۍ تر 60 دقيقو دننه
پسونه او وزې							له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ
1	2	3	روبی دواږ	6,875	6,943	18,101	12,068
2	2	3	خلم	10,614	35,622	92,804	17,694
3	2	3	روی دواږ	819	3,406	4,284	3,684
							9,605
							2,513
							4,993
							100%
							15%
							100%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقيقو دننه د توليد کوونکو کورنيو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقيقو دننه د هغو کليوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقيقو ډېر لرې دي. له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ توليد کوونکو کورنيو ته اشاره کوي.

5 زیربنايي اړتياوې	زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځايونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکينگ او له لويې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی	
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کليوالي ځايونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمريزې انرژۍ او بېټرۍ سيستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خونو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي	
د لمريزې انرژۍ ظرفيت	په کال کې شاوخوا 300 لمريزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانگه	د بازار د دوکانونو پر بام لمريز پېنلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي	
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړيکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسواليو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بيو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آنتن وڅېړل شي	فرضيه	
وچ گودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي گودامونه لږ دي	د للمي غنم او پسته او بادام لپاره گودام، د پالت او د آفتونو د مخنيوي سره	اټکل شوی	
سره خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای يې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار گودامونه	اټکل شوی	
اوبه، روغتيا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو گنج، معیاري تله	فرضيه	

6 اقتصادي فرصت	سناريو	د گډون کچه	د توليد کوونکو پلور	نوره سوداگري	ټول سوداگريز حساب	اټکل شوی	فرضيه
تپټه	10%	\$1.3 ميليونه	\$499,000	\$1.8 ميليونه	تپټه	100	غيرمستقيمي دندې
منځنۍ	20%	\$2.6 ميليونه	\$998,000	\$3.6 ميليونه	منځنۍ	139	
لوړه	30%	\$3.9 ميليونه	\$1.5 ميليونه	\$5.3 ميليونه	لوړه	179	

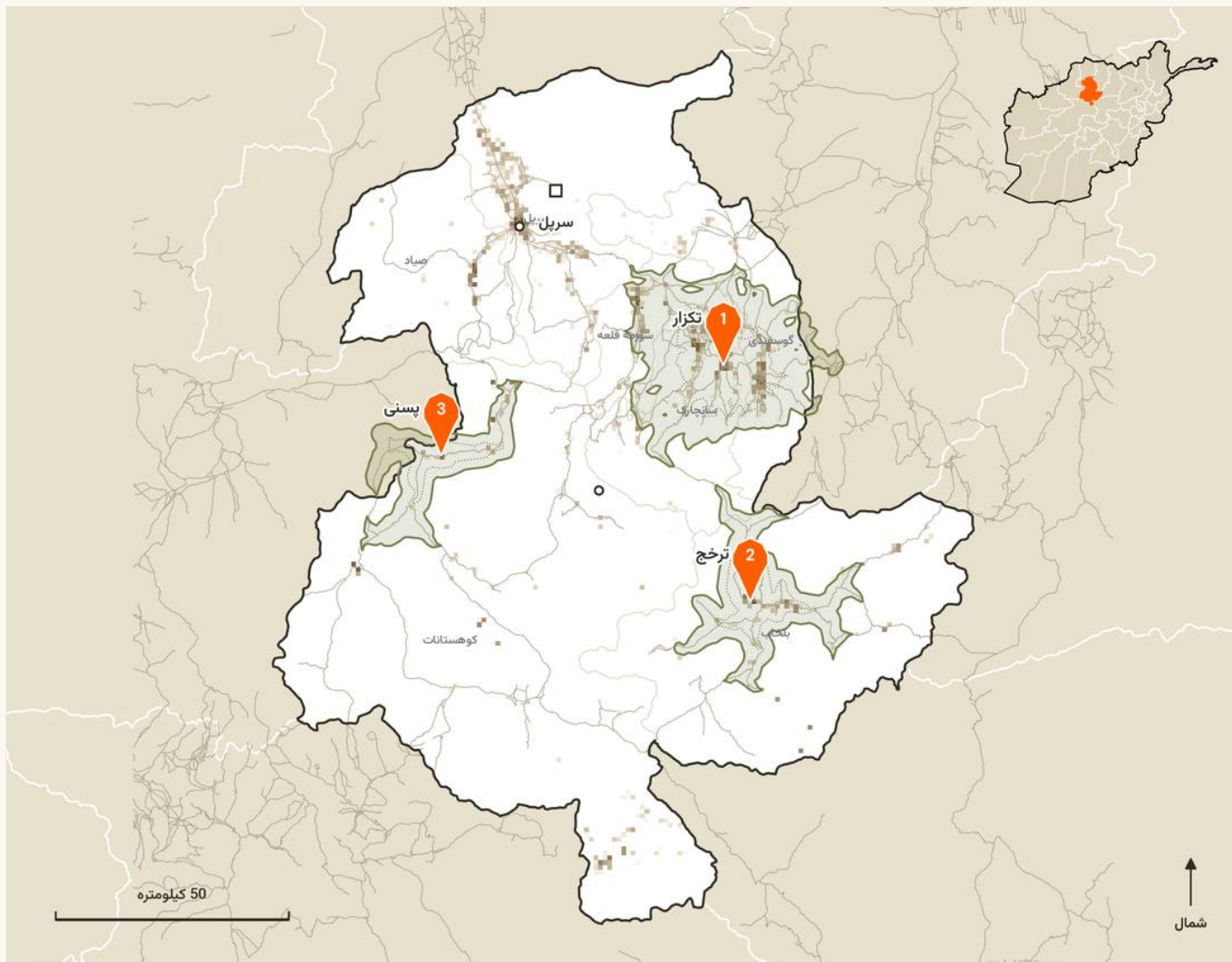
د ځايونو ستونزونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځايونه چې پوښښ سيمې يې سره ورگډې دي يوازې يو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولايت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سيمې | د سفر وخت: اټکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداگريز حساب او دندې: فرضيه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنيو تطبيق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تاييد پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز سرپل	حوزه شمالي	مساحت 14,973 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 678,598	ښاروالی 45 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالی 7
--------------	---------------	----------------------------------	-------------------------	--	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	تکزار بازاري ښارګوټی	سانچارک	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.9568, 66.4283	38 کیلومتره 101 دقیقې	29,509
2	ترخج بازاري ښارګوټی	بلخاب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.5017, 66.5064	40 کیلومتره 205 دقیقې	4,822
3	پسني بازاري ښارګوټی	کوهستانات	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	35.7666, 65.7649	34 کیلومتره 158 دقیقې	3,105

یو ډېری للمي او مالداري ولایت چې په سوېل کې یې سرکونه کمزوري دي. سانچارک او سوزمه قلعه هغه کلیوالي سیمې دي چې تر ټولو ډېر تولید کوونکي لري.

31,843	310,958	188	\$5.8 میلیونه
تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (37,437 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سرېره پر 301 غیرمستقیمو دندو)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$2.9 میلیونه تر \$8.7 میلیونه)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

- للمي غنم
- پسونو او وزې (قره قل)
- څټکي
- بادام
- زغر او کونجند

کرنیز سیستم: مالداري او غلې دانې (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$600)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: غالی، د قره قل پوستکي

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سرک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سرک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بېټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سرو خوڼو لپاره؛ چپرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د للمي غنم او پسونو او وزې (قره قل) لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سره خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	اټکل شوی	فرضیه
ټیټه	10%	\$1.9 میلیونه	\$975,000	\$2.9 میلیونه	سناریو	غیرمستقیمې دندې
منځنۍ	20%	\$3.8 میلیونه	\$2 میلیونه	\$5.8 میلیونه	ټیټه	مستقیمې دندې
لوړه	30%	\$5.7 میلیونه	\$2.9 میلیونه	\$8.7 میلیونه	منځنۍ	لوړه

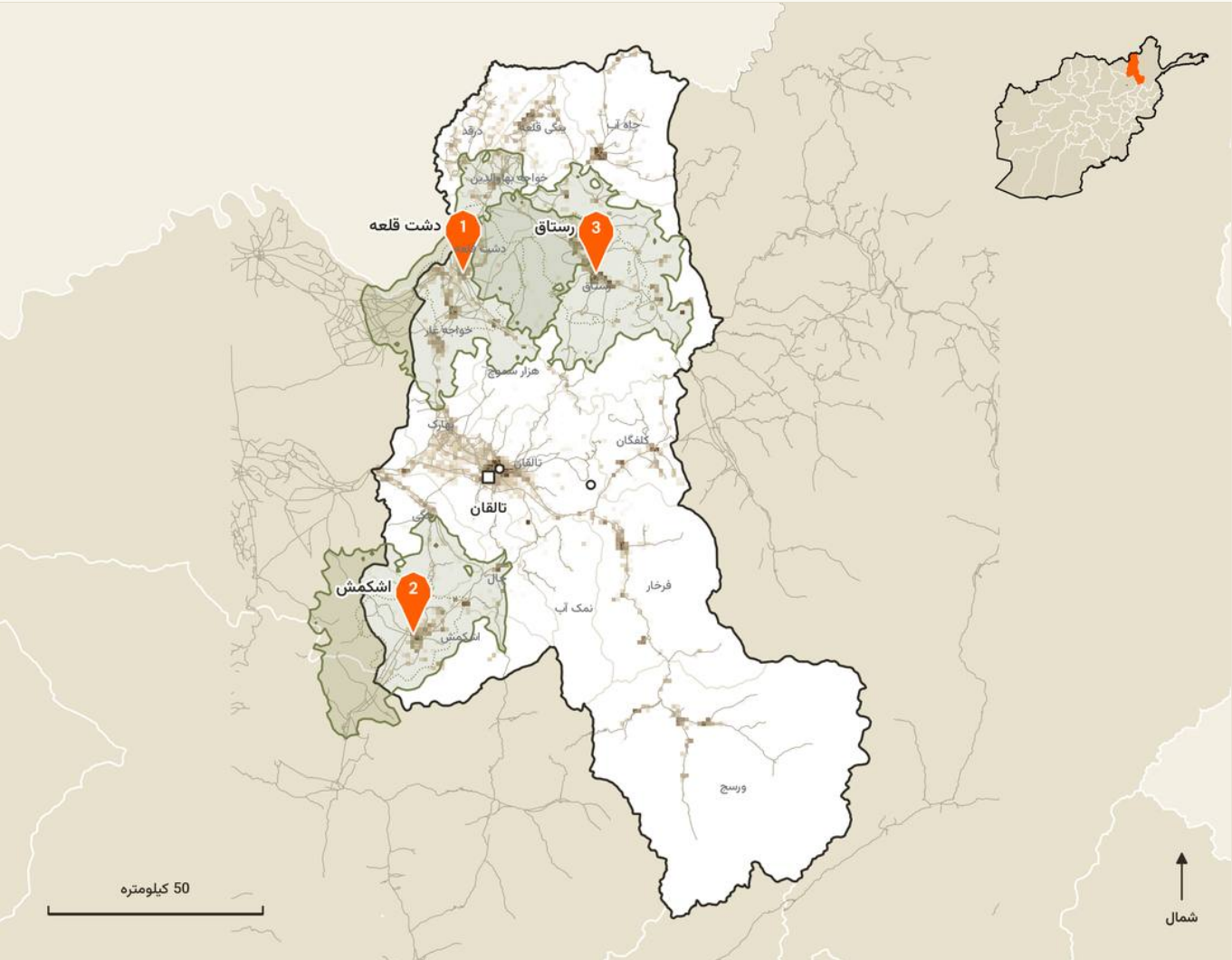
د ځایونو ستونزمنه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | د OSM د سرکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز تالقان	حوزه شمال ختیځ	مساحت 12,422 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 1,196,656	ښاروالی 96 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 17
----------------	-------------------	----------------------------------	---------------------------	--	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ښاروالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالی	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	دشت قلعه بازاري ښارگوټی	دشت قلعه	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.1457, 69.4491	46 کیلومتره 91 دقیقې	32,566
2	اشکمش بازاري ښارگوټی	اشکمش	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	36.3853, 69.3152	41 کیلومتره 97 دقیقې	21,380
3	رستاق بازاري ښارگوټی	رستاق	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	37.1415, 69.7991	49 کیلومتره 127 دقیقې	20,808

تخار حاصلخیزې اوبه لگېدونکې دښتې او للمي غونډۍ لري او خټکي يې مشهور دي. په دشت قلعه، رستاق او اشکمش کې بازارونه هغه ډېر کلیوال نفوس ته خدمت کوي چې له تالقان څخه لرې دي.

307	538,285	53,063	\$11.1 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 491 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (68,168 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$5.6 میلیونه تر \$16.7 میلیونه)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې						4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی	اټکل شوی
غرم	وریچې	خټکي او هندواڼې	زغر او کونجد	پسونه او غواګانې	کرنیز سیستم: ګډه کرنه (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$750)	د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر	لاسي صنایع: ګالی، ګنډل
ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	پلوه د لاسرسي وړ	له سوداګریز بې برخې	
1	14,273	23,001	46,669	32,566	23,473	92%	دشت قلعه
2	10,439	13,622	31,957	21,380	15,856	89%	اشکمش
3	17,479	8,636	43,611	20,808	17,685	100%	رستاق

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	ټول 3 ځایونه پر اصلي سړک	کلک سطح، پارکینګ او له لویې لارې خوندي ننوتل	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر پام لمړیز پیلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د غنم او وریچې لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا تېخیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت						7 دندې	فرضیه
سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$4.3 میلیونه	\$1.7 میلیونه	\$5.6 میلیونه	ټیټه	184	294
منځنۍ	20%	\$8.6 میلیونه	\$3.4 میلیونه	\$11.1 میلیونه	منځنۍ	307	491
لوړه	30%	\$12.8 میلیونه	\$5.1 میلیونه	\$16.7 میلیونه	لوړه	431	690

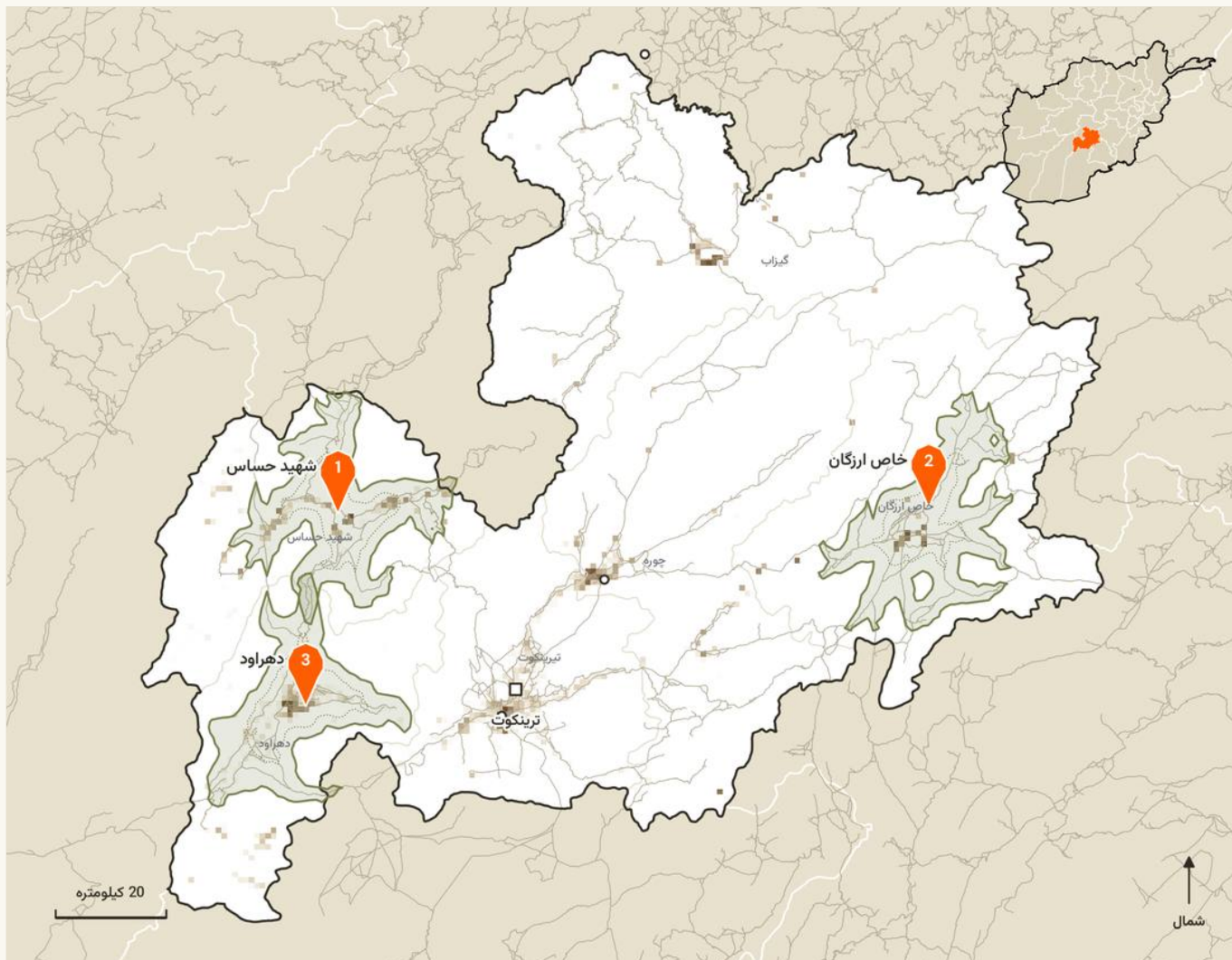
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي | د ولایت مجموعه، اټکل شوی | پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی | د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر اټکل شوی | کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم | تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز ترینکوت	حوزه سوېلي	مساحت 13,125 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 475,839	ګڼوالی 36 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 7
-----------------	---------------	----------------------------------	-------------------------	---	--------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ګڼوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	اټکل شوی
1	شهید حساس د ولسوالۍ مرکز	شهید حساس	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.9434، 65.5402	45 کیلومتره 153 دقیقې	7,756	اټکل شوی
2	خاص ارزگان د ولسوالۍ مرکز	خاص ارزگان	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.9802، 66.6854	60 کیلومتره 176 دقیقې	6,430	
3	دهرآود د ولسوالۍ مرکز	دهرآود	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.6268، 65.4901	36 کیلومتره 118 دقیقې	6,963	

ارزگان د ارزښتناکو بادامو او وچو مېوو سیمه ده چې سرکونه یې کمزوري دي. په کلیوالي مرکزونو کې پروسس او وچ گودام ضایعات کموي او له سوداګرو سره د چنې وهلو ځواک زیاتوي.

188	183,290	19,821	\$5.8 میلیونه
مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 301 غیرمستقیمو دندو)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (21,104 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$2.9 میلیونه تر \$8.7 میلیونه)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې						ټاکل شوی
بادام زردالو انار او انځر غنم پسونه او وزې						
کرنیز سیستم: لور ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$1,150)						
د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر						
لاسي صنایع: ګنډل						
4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی						ټاکل شوی
ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 شهید حساس	6,057	2,686	3,247	7,756	6,770	100%
2 خاص ارزګان	7,243	224	1,306	6,430	6,345	100%
3 دهرآود	8,454	605	1,444	6,963	6,733	100%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	هېڅ ځای پر اصلي سړک نه دی؛ ټولو ته د کلیوالي سړکونو یا خامو لارو له لارې لاسرسی کېږي	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	ټاکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر پام لمړیز پیلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ گودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي گودامونه لږ دي	د بادام او زردالو لپاره گودام، د پالت او د آفتونو د مخنیوي سره	ټاکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار گودامونه	ټاکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنج، معیاري تله	فرضیه

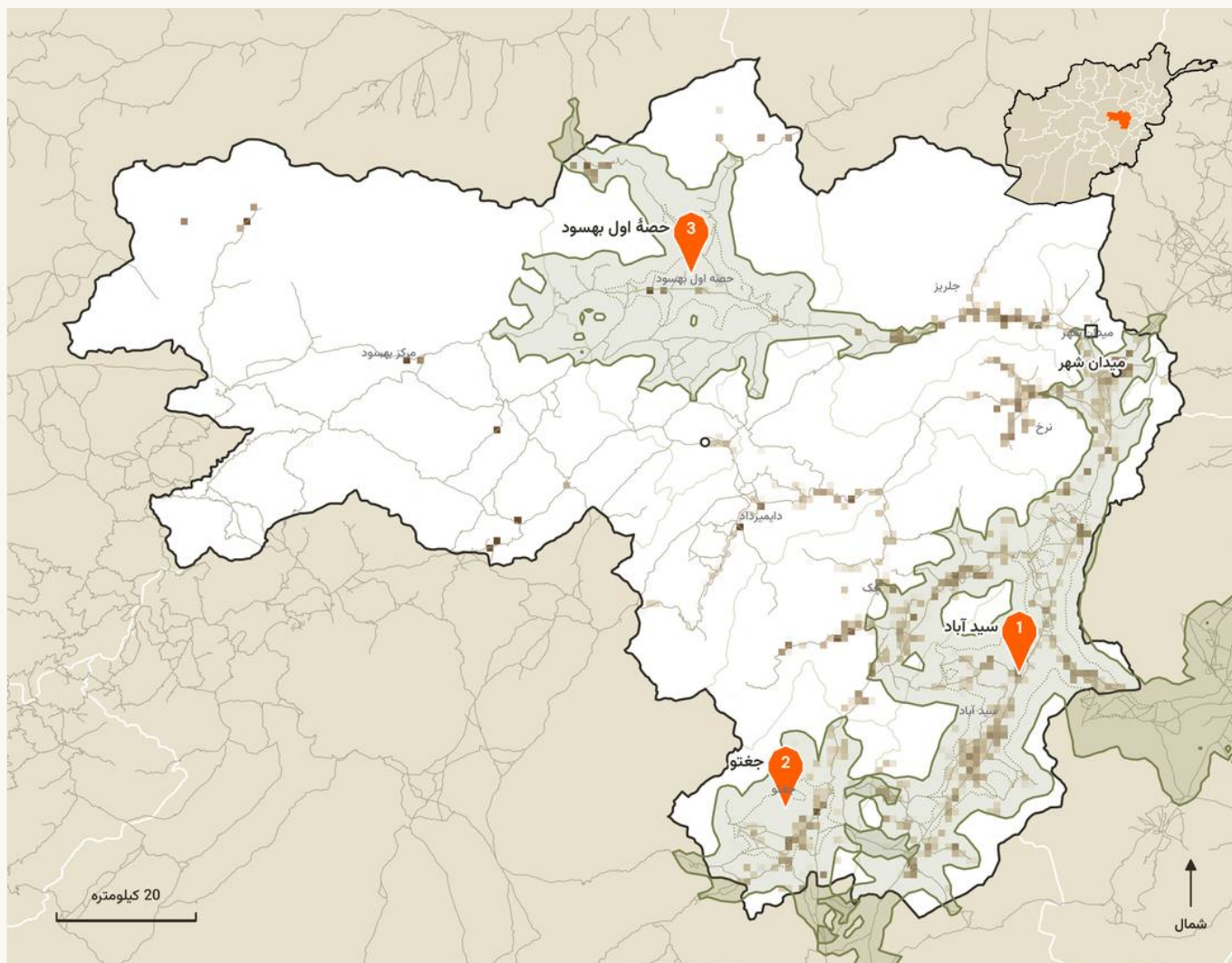
6 اقتصادي فرصت						7 دندې
سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	دندې
ټیټه	10%	\$2.3 میلیونه	\$606,000	\$2.9 میلیونه	ټیټه	غیرمستقیمې دندې
منځنۍ	20%	\$4.6 میلیونه	\$1.2 میلیونه	\$5.8 میلیونه	منځنۍ	مستقیمې دندې
لوړه	30%	\$6.8 میلیونه	\$1.8 میلیونه	\$8.7 میلیونه	لوړه	غیرمستقیمې دندې

د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، ټاکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: ټاکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه | پارامترونه پر ټاکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

مرکز میدان شهر	حوزه مرکزی	مساحت 10,799 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 719,710	گنوالی 67 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالی 9
-------------------	---------------	----------------------------------	-------------------------	---	--------------



2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	خای	ولسوالي	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	سید آباد بازاري ښارگوټی	سید آباد	د راتلولو او عمدہ پلور مرکز، له عمدہ پېرودونکو سره تړلی	34.0004، 68.7135	28 کیلومتره 45 دقیقې	58,835
2	جغتو د ولسوالۍ مرکز	جغتو	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راتلولو مرکز	33.8241، 68.3505	32 کیلومتره 78 دقیقې	9,276
3	حصه اول بهسود د ولسوالۍ مرکز	حصه اول بهسود	د راتلولو او عمدہ پلور مرکز، له عمدہ پېرودونکو سره تړلی	34.5162، 68.1971	24 کیلومتره 88 دقیقې	6,331

میدان وردک

د میدان وردک د منو باغونه او غرنی کچالو کابل ته نږدې دي. د سید آباد په دهلیز او د بهسود په غرنیو سیمو کې راتلولول او زېرمه د بزگرانو عاید لوړوي.

22,992	105,669	188	\$5.7 میلیونه
تولید کوونکې کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (73,834 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 301 غیرمستقیمو دندو)	په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$2.9 میلیونه تر \$8.6 میلیونه)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې باوري ثانوي

منې کچالو زردالو او بادام غنم پسونه او غواګانې

ګرنیز سیستم: اوبه لګېدونکې باغداری (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$950)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزگران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: کنډل، وړۍ

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

اټکل شوی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 سید آباد	15,437	52,551	661,761	58,835	14,252	9%
2 جغتو	5,268	5,072	41,948	9,276	5,553	52%
3 حصه اول بهسود	2,651	4,583	15,811	6,331	3,358	37%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016-17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له بحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنایي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 2 پر اصلي سړک، نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سړو خړو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر پام لمړیز پینلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بیو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د منې او کچالو لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د مېوو، سبزیو او لبنیاتو لپاره لمړیزه سړه خونه یا ټیځیري ګودام	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$2.2 میلیونه	\$695,000	\$2.9 میلیونه	ټیټه	124	198
منځنۍ	20%	\$4.4 میلیونه	\$1.4 میلیونه	\$5.7 میلیونه	منځنۍ	188	301
لوړه	30%	\$6.6 میلیونه	\$2.1 میلیونه	\$8.6 میلیونه	لوړه	252	403

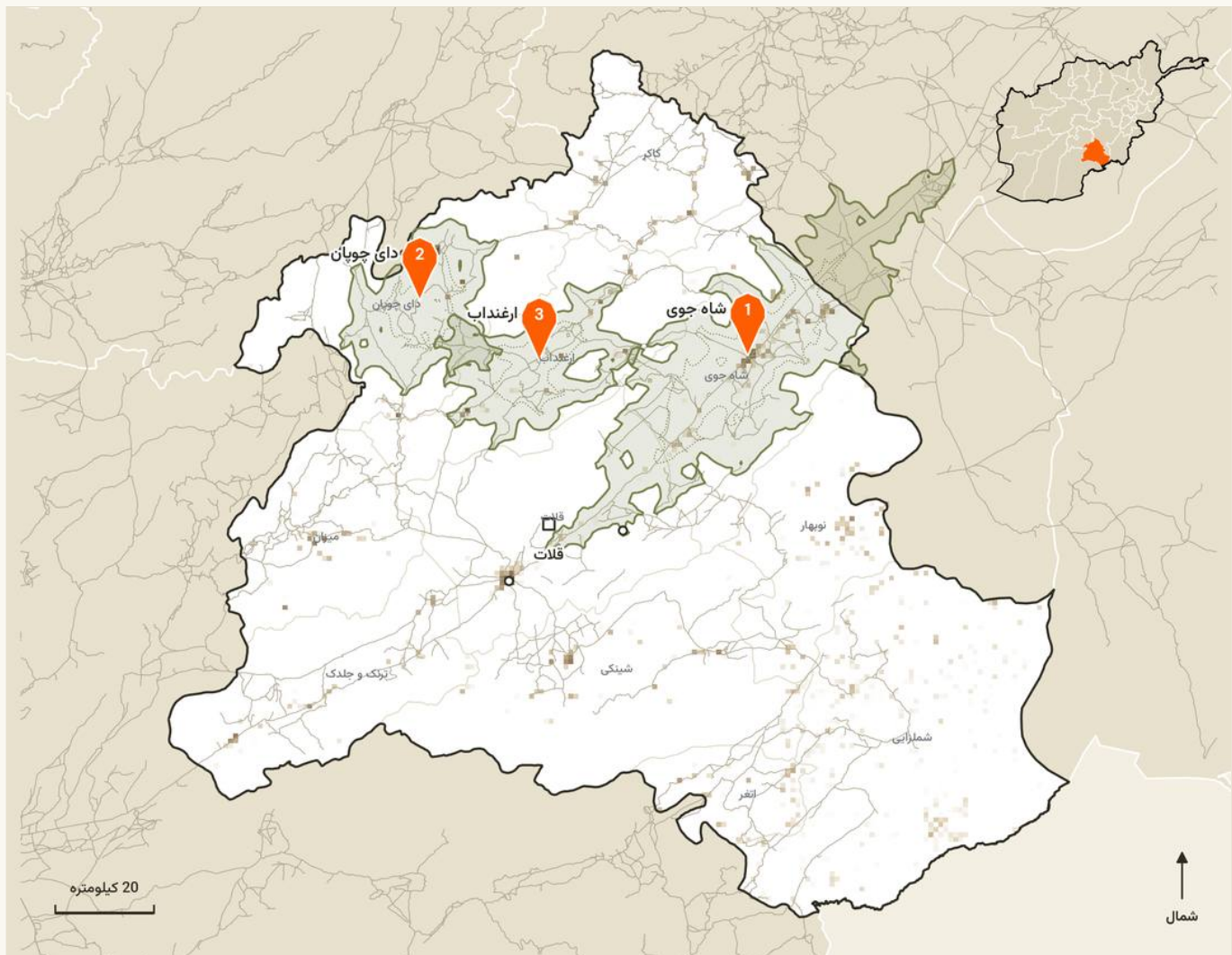
د ځایونو ستونونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: باوري ثانوي د ولایت مجموعه، اټکل شوی پوښښ سیمې | د سفر وخت: اټکل شوی د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: باوري ثانوي | سوداګریز حساب او دندې: فرضیه پارامترونه پر اټکل شوی کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: نامعلوم تر ساحوي تایید پورې

1 د ولایت عمومي معلومات

مرکز قلات	حوزه سوېلي	مساحت 17,019 مربع کیلومتره	نفوس 2025-26 419,352	ځنډوالی 25 کسان په مربع کیلومتر کې	ولسوالۍ 11
--------------	---------------	----------------------------------	-------------------------	--	---------------



● وړاندیز شوی ځای | 60 دقیقه یي پوښښ سیمه (ټکي لرونکې: 30 دقیقې) | □ د ولایت مرکز | ○ برحاله بازار | سیوری: د نفوسو ځنډوالی

2 د بازارونو احتمالي شبکه

#	ځای	ولسوالۍ	احتمالي رول	جغرافیایي عرض، طول	تر نږدې بازار پورې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه
1	شاه جوی بازاري ښارگوټی	شاه جوی	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.5215, 67.4132	43 کیلومتره 58 دقیقې	21,465
2	دای چوپان د ولسوالۍ مرکز	دای چوپان	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.6119, 66.7029	52 کیلومتره 171 دقیقې	4,108
3	ارغنداب د ولسوالۍ مرکز	ارغنداب	د تولید کوونکو بازار او د محصولاتو د راټولولو مرکز	32.5064, 66.9634	33 کیلومتره 138 دقیقې	3,852

اټکل شوی

زابل د کابل کندهار د لویې لارې په اوږدو کې پروت دی او وچې مېوې او بادام صادروي. شاه جوی او ختیځې ولسوالۍ ېې برخې کلیوالي سیمې دي.

\$5.6 میلیونه	19,261	210,690	185
په منځنۍ سناریو کې کلنۍ سوداګریز حساب (واتن \$2.8 میلیونه تر \$8.4 میلیونه)	تولید کوونکي کورنۍ له سوداګریز پلوه ګټه پورته کوي (29,399 کورنۍ تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي)	بې برخې کلیوال خلک تر 60 دقیقو دننه بازار ته لاسرسی مومي	مستقیمې دندې په منځنۍ سناریو کې (سربېره پر 296 غیرمستقیمو دندو)

3 سیمه ییز محصولات او د تولید کوونکو ډلې

بادام | انګور او ممیز | زیره | غنم | پسونو او وزې

ګرنیز سیستم: لور ارزښت لرونکي باغي محصولات (د هرې ګډونوالې کورنۍ پلور: کلنۍ \$1,150)

د تولید کوونکو ډلې: کوچني بزګران، مالداران او د لبنیاتو تولید کوونکي، کورنۍ سوداګریز کاروبار، کوچني پروسس کوونکي او سوداګر

لاسي صنایع: ګنډل

4 د بازار پوښښ سیمه او لاسرسی

ځای	کورنۍ تر 30 دقیقو دننه	کورنۍ 30-60 دقیقې	کورنۍ 60-90 دقیقې	تولید کوونکي کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ	بې برخې
1 شاه جوی	9,567	14,486	15,588	21,465	13,673	75%
2 دای چوپان	1,677	3,215	4,088	4,108	3,045	100%
3 ارغنداب	669	3,761	2,090	3,852	2,559	100%

کورنۍ = په اوسط ډول 7.7 کسان (ALCS 2016–17). اصلي شاخص د سړک له لارې تر 60 دقیقو دننه د تولید کوونکو کورنیو شمېر دی. د بې برخو سلنه د وړاندیز شوي ځای څخه تر 60 دقیقو دننه د هغو کلیوالو خلکو برخه ده چې اوس مهال له برحاله بازار څخه تر 60 دقیقو ډېر لرې دي. له سوداګریز پلوه د لاسرسي وړ کورنۍ تولید کوونکو کورنیو ته اشاره کوي.

5 زیربنايي اړتیاوې

زیربنا	اوسنی حالت	اړتیا	شواهد
سړک ته لاسرسی	له 3 ځایونو 1 پر اصلي سړک؛ نور پر کلیوالي سړکونو یا خامو لارو	په ټولو موسمونو وړ سړک، کلک سطح او د لاریو د تاوېدو ځای	اټکل شوی
برېښنا	د شبکې برېښنا په ملي کچه شاوخوا 40٪ افغانانو ته رسېږي؛ کلیوالي ځایونه ډېری له شبکې بهر دي	د لمړیزې انرژۍ او بیټرۍ سیستم د رڼا، تلو، د موبایل د چارج او سرو خوڼو لپاره؛ چېرې چې لین تېرېږي له شبکې سره نښلول	باوري ثانوي
د لمړیزې انرژۍ ظرفیت	په کال کې شاوخوا 300 لمړیزې ورځې؛ په ټول هېواد کې لوړه وړانګه	د بازار د دوکانونو پر بام لمړیز پېنلونه (په هر ځای کې نږدې 20 تر 60 kWp)	باوري ثانوي
انټرنېټ او موبایل	د موبایل د اړیکو شمېر د نفوسو له 52٪ سره برابر دی؛ د ولسوالیو مرکزونه معمولاً پوښښ لري	موبایلي پیسې او د بېو د معلوماتو دوکان؛ په ځای کې دې د شبکې آتنن وڅېړل شي	فرضیه
وچ ګودام	د ولایتونو له مرکزونو بهر رسمي ګودامونه لږ دي	د بادام او انګور او ممیز لپاره ګودام، د پالټ او د آفتونو د مخنیوي سره	اټکل شوی
سړه خونه	له لویو ښارونو بهر ډېر لږ دي	د لومړي پړاو لومړیتوب نه دی؛ پر ځای یې د محصولاتو د وچولو ځای او هوادار ګودامونه	اټکل شوی
اوبه، روغتیا ساتنه او بارول	د ځای په کچه نه دی ارزول شوی	ژور څاه، د مینځلو ځای، د ښځو او نارینه وو لپاره جلا تشنابونه؛ د اجناسو بارولو ځای، د مالونو ګنډ، معیاري تله	فرضیه

6 اقتصادي فرصت

سناریو	د ګډون کچه	د تولید کوونکو پلور	نوره سوداګري	ټول سوداګریز حساب	سناریو	مستقیمې دندې	غیرمستقیمې دندې
ټیټه	10%	\$2.2 میلیونه	\$589,000	\$2.8 میلیونه	ټیټه	122	195
منځنۍ	20%	\$4.4 میلیونه	\$1.2 میلیونه	\$5.6 میلیونه	منځنۍ	185	296
لوړه	30%	\$6.7 میلیونه	\$1.8 میلیونه	\$8.4 میلیونه	لوړه	247	395

د ځایونو ستونزونه سره جمع شوي دي. په مجموعه کې، هغه ځایونه چې پوښښ سیمې یې سره ورګډې دي یوازې یو ځل شمېرل شوي دي.

8 شواهد

نفوس: **باوري ثانوي** د ولایت مجموعه، **اټکل شوی** پوښښ سیمې | د سفر وخت: **اټکل شوی** د OSM د سړکونو ماډل | محصولات: **باوري ثانوي** | سوداګریز حساب او دندې: **فرضیه** | پارامترونه پر **اټکل شوی** کورنیو تطبیق شوي | د ځای حالت: **نامعلوم** تر ساحوي تایید پورې

د ځایونو فهرست

ټول 96 وړاندیز شوي ځایونه د ساحوي ټیمونو لپاره د جغرافیایي موقعیت (WGS84) سره. سوداگریز حساب او دندې په منځنۍ سناریو کې د ځای په کچه شمېرې دي. چېرې چې پوښښ سیمې سره ورګډې وي دا شمېرې هم سره ورګډې دي، نو مجموعه یې د ولایت له مجموعې سره برابره نه ده.

ولایت	#	ځای	ولسوالي	ډول	عرض	طول	بازار ته دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداگریز پلوه د لاسبرسي وړ کورنۍ	سوداگریز حساب (میلیونه \$)	مستقیمې دندې
بدخشان	1	کشم	کشم	بازاري ښارګوټی	36.8178	70.1014	55	27,180	13,770	2.5	75
بدخشان	2	بهارک	بهارک	بازاري ښارګوټی	36.9953	70.8933	48	30,183	13,112	2.4	72
بدخشان	3	یفتل سفلی	یفتل سفلی	د ولسوالۍ مرکز	37.3116	70.3722	52	21,581	8,108	1.5	53
بادغیس	1	غورماچ	غورماچ	بازاري ښارګوټی	35.7301	63.7809	107	21,338	13,348	2.8	83
بادغیس	2	بالا مرغاب	بالا مرغاب	بازاري ښارګوټی	35.5841	63.3290	119	13,235	11,880	2.5	76
بادغیس	3	قادس	قادس	بازاري ښارګوټی	34.8045	63.4385	90	11,333	8,527	1.8	60
بغلان	1	بورکه	بورکه	بازاري ښارګوټی	36.2237	69.1527	93	23,394	15,150	3.2	91
بغلان	2	بنو	اندراب	بازاري ښارګوټی	35.6335	69.2602	116	15,674	12,256	2.6	77
بغلان	3	دوآب	خوست و فرنگ	بازاري ښارګوټی	36.0164	69.6025	159	10,095	9,043	1.9	62
بلخ	1	چار بولک	چار بولک	د ولسوالۍ مرکز	36.8079	66.6874	52	72,882	24,436	5.1	132
بلخ	2	کشنده	کشنده	بازاري ښارګوټی	36.0835	66.8403	118	22,908	16,281	3.4	96
بلخ	3	دولت آباد	دولت آباد	د ولسوالۍ مرکز	37.0729	66.7799	105	12,200	8,467	1.8	59
بامیان	1	ورس	ورس	د ولسوالۍ مرکز	34.1375	66.9799	216	11,982	8,731	1.6	56
بامیان	2	پنجاب	پنجاب	بازاري ښارګوټی	34.3879	67.0233	195	10,724	8,704	1.6	56
بامیان	3	سیغان	سیغان	بازاري ښارګوټی	35.1831	67.6796	97	4,668	4,119	0.7	37
دایکندي	1	میرامور	میرامور	بازاري ښارګوټی	33.8149	66.7846	122	8,545	8,192	2.4	74
دایکندي	2	سنگ تخت	سنگ تخت	بازاري ښارګوټی	34.2633	66.1355	173	5,451	5,396	1.6	55
دایکندي	3	کیتی	کیتی	د ولسوالۍ مرکز	33.5139	65.6961	136	7,232	4,840	1.4	51
فراه	1	فراه رود	بالا بلوک	بازاري ښارګوټی	32.7556	62.5909	92	8,997	6,253	1.3	49
فراه	2	سلطان بکوا	بکواه	بازاري ښارګوټی	32.2414	62.9494	123	4,483	4,161	0.9	40
فراه	3	قلعه کاه	قلعه کاه	بازاري ښارګوټی	32.2931	61.5271	95	3,401	2,851	0.6	33
فاریاب	1	قیصار	قیصار	بازاري ښارګوټی	35.6873	64.2928	56	35,777	15,950	3.4	95
فاریاب	2	اندخوی	اندخوی	بازاري ښارګوټی	36.9517	65.1264	74	16,658	14,729	3.1	88
فاریاب	3	گرزیوان	گرزیوان	بازاري ښارګوټی	35.7121	65.2258	121	13,445	11,298	2.4	73
غزنی	1	قره باغ	قره باغ	بازاري ښارګوټی	33.1980	68.1080	56	47,638	22,557	5.6	145
غزنی	2	جاغوری	جاغوری	د ولسوالۍ مرکز	33.1260	67.4677	145	22,869	16,956	4.3	115
غزنی	3	گیلان	گیلان	د ولسوالۍ مرکز	32.7067	67.6636	95	25,341	18,614	4.7	124
غور	1	لعل	لعل و سرچنگل	بازاري ښارګوټی	34.5014	66.2800	208	12,187	11,970	2.2	69
غور	2	تیوره	تیوره	د ولسوالۍ مرکز	33.5101	64.3824	362	7,115	6,723	1.2	47
غور	3	شهرک	شهرک	بازاري ښارګوټی	34.1074	64.3052	281	5,912	5,657	1.0	43
هلمند	1	نهر سراج	نهر سراج	د ولسوالۍ مرکز	31.7984	64.5837	68	31,854	23,610	5.9	152
هلمند	2	کجکی	کجکی	بازاري ښارګوټی	32.3008	65.0964	175	22,909	18,195	4.5	121
هلمند	3	موسی قلعه	موسی قلعه	د ولسوالۍ مرکز	32.3616	64.7735	208	17,418	14,806	3.7	103
هرات	1	پشتون زرغون	پشتون زرغون	بازاري ښارګوټی	34.2981	62.6809	55	47,490	15,755	4.6	121
هرات	2	تورغونډی	کُشک	بازاري ښارګوټی	35.2434	62.2841	113	15,182	14,146	4.1	112
هرات	3	زنده جان	زنده جان	بازاري ښارګوټی	34.3426	61.7467	51	63,497	14,613	4.2	113
جوزجان	1	فیض آباد	فیض آباد	بازاري ښارګوټی	36.8209	66.4592	70	57,452	25,504	5.3	138
جوزجان	2	درز آب	درز آب	د ولسوالۍ مرکز	35.9758	65.3649	171	7,027	5,834	1.2	47
جوزجان	3	منگجک	منگجک	بازاري ښارګوټی	37.0276	66.1280	92	22,250	13,080	2.7	81
کابل	1	کلکان	کلکان	د ولسوالۍ مرکز	34.7606	69.1742	32	227,975	28,681	6.8	172
کابل	2	سروبی	سروبی	د ولسوالۍ مرکز	34.5294	69.7032	63	28,150	6,747	1.7	57
کندهار	1	پساب	ژری	بازاري ښارګوټی	31.5735	65.4284	32	70,491	17,277	5.0	131
کندهار	2	سپین بولدک	سپین بولدک	بازاري ښارګوټی	31.0054	66.3979	105	14,350	13,545	4.0	108
کاپیسا	1	کوه بند	کوه بند	بازاري ښارګوټی	35.1092	69.4334	44	120,847	17,223	4.3	116
کاپیسا	2	تگاب	تگاب	د ولسوالۍ مرکز	34.7945	69.6692	24	60,481	11,320	2.8	83
خوست	1	شمل	شمل	د ولسوالۍ مرکز	33.3151	69.5317	48	46,032	7,898	1.6	57
خوست	2	موسی خیل	موسی خیل	د ولسوالۍ مرکز	33.5868	69.6900	62	14,518	7,657	1.6	56
خوست	3	جاجی میدان	جاجی میدان	د ولسوالۍ مرکز	33.6289	70.0864	65	15,077	4,598	1.0	41

ولایت	#	ځای	ولسوالي	ډول	عرض	طول	بازار ته دقیقې	تولید کوونکې کورنۍ تر 60 دقیقو دننه	له سوداگریز پلوه د لاسرسی وړ کورنۍ	سوداگریز حساب (میلیونه \$)	مستقیمې دندې
کنړها	1	غازی آباد	غازی آباد	بازاري ښارگوټی	35.1464	71.3910	55	18,465	7,565	1.6	55
کنړها	2	چوکۍ	چوکۍ	د ولسوالۍ مرکز	34.7422	70.8675	64	23,649	6,178	1.3	49
کنړها	3	واما	چپه دره	د ولسوالۍ مرکز	35.1038	70.7167	76	5,279	3,099	0.6	34
کنډز	1	ارچی	دشت ارچی	بازاري ښارگوټی	37.0704	69.2984	77	35,869	26,215	5.5	141
کنډز	2	امام صاحب	امام صاحب	بازاري ښارگوټی	37.1825	68.9131	77	30,566	25,547	5.3	138
کنډز	3	خان آباد	خان آباد	د ولسوالۍ مرکز	36.6622	69.1085	31	86,180	12,124	2.5	76
لغمان	1	لال خان آباد	قرغه یی	بازاري ښارگوټی	34.5470	70.2444	32	112,514	22,025	5.5	142
لغمان	2	دولت شاه	دولت شاه	بازاري ښارگوټی	34.9504	70.0710	71	13,763	7,954	2.0	64
لغمان	3	علینگار	علینگار	د ولسوالۍ مرکز	34.8231	70.4126	119	4,660	2,779	0.7	35
لوگر	1	چرخ	چرخ	د ولسوالۍ مرکز	33.7960	68.9158	36	38,468	7,249	1.8	60
لوگر	2	ازره	ازره	بازاري ښارگوټی	34.1736	69.6456	115	3,427	3,009	0.7	37
لوگر	3	محمد آغه	محمدآغه	د ولسوالۍ مرکز	34.2048	69.1803	71	12,966	2,242	0.6	32
ننګرهار	1	بتی کوټ	بتی کوټ	د ولسوالۍ مرکز	34.3026	70.7249	34	136,722	35,062	8.7	214
ننګرهار	2	خوگیانی	خوگیانی	د ولسوالۍ مرکز	34.2474	70.2027	51	92,121	26,040	6.5	164
ننګرهار	3	کوز کنړ	کوز کنړ	د ولسوالۍ مرکز	34.5568	70.6401	46	78,753	13,781	3.4	96
نیمروز	1	چخانسور	چخانسور	بازاري ښارگوټی	31.1752	62.0645	97	5,791	3,788	0.7	35
نیمروز	2	دلارام	خاش رود	بازاري ښارگوټی	32.1635	63.4236	170	3,545	2,480	0.4	30
نیمروز	3	غورغوری	خاش رود	بازاري ښارگوټی	31.4453	62.6373	146	1,245	1,157	0.2	25
نورستان	1	نورگرام	نورگرام	د ولسوالۍ مرکز	35.0238	70.4441	105	13,124	8,051	1.4	52
نورستان	2	کامدیش	کامدیش	بازاري ښارگوټی	35.4094	71.3399	169	1,160	1,114	0.2	24
پکتیکا	1	ارګون	ارګون	د ولسوالۍ مرکز	32.9582	69.2048	66	30,217	20,215	5.8	150
پکتیکا	2	زرغون شهر	زرغون شهر	د ولسوالۍ مرکز	32.8680	68.4584	63	21,881	9,967	2.9	84
پکتیکا	3	نیکه	نیکه	د ولسوالۍ مرکز	33.2060	69.2431	109	8,878	7,681	2.2	69
پکتیا	1	ځمکنی	ځمکنی	د ولسوالۍ مرکز	33.7935	69.7967	69	37,805	22,738	4.8	126
پکتیا	2	ځدران	ځدران	د ولسوالۍ مرکز	33.3399	69.4086	47	33,519	6,913	1.4	52
پکتیا	3	زرمټ	زرمټ	د ولسوالۍ مرکز	33.4194	69.0342	36	39,035	7,242	1.5	53
پنجشیر	1	عنابه	عنابه	بازاري ښارگوټی	35.2169	69.3628	37	106,586	16,520	3.5	97
پنجشیر	2	پریان	پریان	د ولسوالۍ مرکز	35.6482	70.0442	51	5,962	1,118	0.2	25
پروان	1	سالنګ	سالنګ	د ولسوالۍ مرکز	35.2689	69.1518	56	48,309	5,597	1.4	51
پروان	2	کوه صافی	کوه صافی	د ولسوالۍ مرکز	34.7601	69.4725	81	4,581	2,204	0.6	32
سمنګان	1	روی دواټ	درۀ صوف پایین	بازاري ښارگوټی	35.9571	67.2694	146	12,068	9,605	2.0	65
سمنګان	2	خلم	خلم	بازاري ښارگوټی	36.6946	67.6981	60	17,694	4,993	1.0	42
سمنګان	3	روی دواټ	روی دو آب	بازاري ښارگوټی	35.5600	67.8254	185	3,684	2,513	0.5	32
سرپل	1	تکزار	سانچارک	بازاري ښارگوټی	35.9568	66.4283	101	29,509	24,783	4.5	120
سرپل	2	ترخج	بلخاب	بازاري ښارگوټی	35.5017	66.5064	205	4,822	4,618	0.8	39
سرپل	3	پسني	کوهستانات	بازاري ښارگوټی	35.7666	65.7649	158	3,105	2,441	0.4	30
تخار	1	دشت قلعه	دشت قلعه	بازاري ښارگوټی	37.1457	69.4491	91	32,566	23,473	4.9	129
تخار	2	اشکمش	اشکمش	بازاري ښارگوټی	36.3853	69.3152	97	21,380	15,856	3.3	94
تخار	3	رستاق	رُستاق	بازاري ښارگوټی	37.1415	69.7991	127	20,808	17,685	3.7	103
ارزګان	1	شهید حساس	شهید حساس	د ولسوالۍ مرکز	32.9434	65.5402	153	7,756	6,770	2.0	64
ارزګان	2	خاص ارزګان	خاص ارزګان	د ولسوالۍ مرکز	32.9802	66.6854	176	6,430	6,345	1.9	61
ارزګان	3	دهراود	دهراود	د ولسوالۍ مرکز	32.6268	65.4901	118	6,963	6,733	1.9	63
میدان وردک	1	سید آباد	سید آباد	بازاري ښارگوټی	34.0004	68.7135	45	58,835	14,252	3.5	99
میدان وردک	2	جغتو	جغتو	د ولسوالۍ مرکز	33.8241	68.3505	78	9,276	5,553	1.4	51
میدان وردک	3	حصۀ اول بهسود	حصه اول بهسود	د ولسوالۍ مرکز	34.5162	68.1971	88	6,331	3,358	0.8	39
زابل	1	شاه جوی	شاه جوی	بازاري ښارگوټی	32.5215	67.4132	58	21,465	13,673	4.0	108
زابل	2	دای چوپان	دای چوپان	د ولسوالۍ مرکز	32.6119	66.7029	171	4,108	3,045	0.9	40
زابل	3	ارغنداب	ارغنداب	د ولسوالۍ مرکز	32.5064	66.9634	138	3,852	2,559	0.7	37

فرضيې او محاسبې

اصلي فورمولونه

توليد کوونکې کورنۍ تر 60 دقيقو دننه (ناخالص) Σ حجرې تر 60 دقيقو دننه [نفوس $\times$ د توليد کوونکو برخه] $\div 7.7$
 له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ توليد کوونکې کورنۍ Σ حجرې تر 60 دقيقو دننه [نفوس $\times$ د توليد کوونکو برخه $\times$ د سيالۍ ضريب $\times$ د واټن په زياتېدو د اغېز کمښت] $\div 7.7$
 له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ کليوالي کورنۍ Σ کليوالي حجرې تر 60 دقيقو دننه [نفوس $\times$ د سيالۍ ضريب $\times$ د واټن په زياتېدو د اغېز کمښت] $\div 7.7$
 د توليد کوونکو پلورنۍ = له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ توليد کوونکې کورنۍ $\times$ د گډون کچه $\times$ د هرې گډونوالي کورنۍ پلور
 نوره سوداگري = له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ کليوالي کورنۍ $\times$ د گډون کچه $\times$ \$270
 ټول سوداگريز حساب = د توليد کوونکو پلورنۍ + نوره سوداگري (S = ټيټه، منځنۍ، لوړه)
 مستقيمې دندې = $20 \times$ د ځايونو شمېر + ټول سوداگريز حساب $\div 45,000$ غيرمستقيمې دندې = $1.6 \times$ مستقيمې دندې

تعريفونه. هره حجره د نفوسو يوه 400 متره حجره ده. کليوالي حجرې د هرې ولسوالۍ ښاري نفوس نه لري (د NSIA ښاري برخه چې تر ټولو گڼو حجرو ته ورکړل شوې). د سيالۍ ضريب: 1.0 که حجره له برحاله بازار څخه تر 60 دقيقو ډېره لري وي، 0.5 که 30 تر 60 دقيقو وي، او 0.15 که تر 30 دقيقو دننه وي. د واټن په زياتېدو د اغېز کمښت: 1.0 که حجره له وړاندیز شوي ځای څخه تر 30 دقيقو دننه وي، او 0.6 که 30 تر 60 دقيقو وي. له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ کليوالي کورنۍ ټولې هغه کليوالي کورنۍ رانغاړي، که توليد کوونکې وي که نه، چې له بازار څخه پېرود کولای شي.

پارامترونه

پارامتر	ارزښت	سرچينه يا بنسټ	حالت
د نفوسو بنسټيزه کرښه	د ولايتونو ټول نفوس 2025-26	EUA (2026) د 2025 د سپټمبر د اټکل پر بنسټ	باوري ثانوي
په ولسواليو وېش	د NSIA د 1398 (2019-20) اټکل له مخې د ولسواليو برخې؛ نوې ولسوالۍ چې سمون يې نه درلود د ولايت دننه وېشل شوي	CSO/NSIA د Cookman له لارې	باوري ثانوي
د ولسوالۍ دننه وېش	د Kontur (2023) د 400 متره H3 حجرو نفوس د وزن په توگه	Kontur (2023)	اټکل شوی
د کورنۍ اندازه	7.7 کسان	ALCS 2016-17	باوري ثانوي
د توليد کوونکو برخه، کليوالي حجرې	95% (په مربع کيلومتر کې تر 500 لږ)، 92% (500-3,000)، 88% (3,000-6,000)، 82% (تر 6,000 ډېر)؛ له 89.2% ملي کچې سره برابر شوی	FAO DIEM اتم پړاو (2024)، 9,494 کليوالي کورنۍ	اټکل شوی
د توليد کوونکو برخه، ښاري حجرې	10%	فرضيه	فرضيه
د سرکونو سرعت	لوپه لار 70؛ اصلي سرک 60؛ لومړۍ درجه 50؛ دويمه درجه 40؛ درېيمه درجه 30؛ بې درجې سرکونه 25؛ استوگنيز سرکونه 20؛ خامه او خدماتي لارې 15؛ پلي لارې 5 کيلومتره په ساعت کې؛ 0.75x که پوځ نه وي؛ له سرک بهر 4 کيلومتره په ساعت کې	له Weiss او ملگرو (2018) اخيستل شوی	فرضيه
برحاله بازارونه	د ولايتونو 34 مرکزونو، د OSM ښارونه، د WFP تر څارنې لاندې 40 بازارونه	COD-AB v03، OSM، WFP	مستقيم
د بې برخې کېدو حد	برحاله بازار ته تر 60 دقيقو ډېر	د ARMO طرحه	فرضيه
د سيالۍ ضريب	1.0 که له برحاله بازار څخه تر 60 دقيقو ډېر وي؛ 0.5 که 30-60 وي؛ 0.15 که تر 30 دننه وي	د ARMO طرحه	فرضيه
د واټن په زياتېدو د اغېز کمښت	1.0 له ځای څخه تر 30 دقيقو دننه؛ 0.6 د 30-60 دقيقو لپاره	د ARMO طرحه	فرضيه
د گډون کچه	10% ټيټه، 20% منځنۍ، 30% لوړه، له سوداگريز پلوه د لاسرسي وړ کورنيو څخه	ورکيوک	فرضيه
د هرې گډونوالي کورنۍ پلور	\$600 مالداري او غلې دانې؛ 750 گډه کرنه؛ 950 اوبه لگېدونکې باغداري؛ 1,150 لوړ ارزښت لرونکي باغي محصولات	د WFP د بيو پر بنسټ (لاندې وگورئ)	فرضيه
نوره سوداگري	د هرې گډونوالي کليوالي کورنۍ لپاره په کال کې \$270	د اساسي خوراکي توکو د کڅوړې 25% (د WFP د 12 مياشتو منځنۍ بېبې) چې له بازار څخه پېرودل کېږي	اټکل شوی
دندې	مستقيمې: په هر ځای کې 20 اصلي کارکوونکي + د هر \$45,000 و سوداگريز حساب لپاره 1 دنده. غيرمستقيمې: 1.6 $\times$ مستقيمې دندې	د پلان جوړونې معيارونه	فرضيه

د هرې کورنۍ د پلور محاسبه

د هرې گډونوالې کورنۍ پلور د پلور له معمولو مقدارونو او د واحد له اوسنیو ارزښتونو جوړ شوی، خو هره شمېره وڅېړل شي او په ساحوي ارقامو بدله شي. ټول بدلونونه د یوه ډالر په وړاندې د 65 افغانیو په نرخ (WFP، اکتوبر 2026) شوي دي.

برخه (د واحد ارزښت)	مالداري او غلي دانې	گډه کرڼه	اوبه لگېدونکې باغداری	لور ارزښت لرونکي باغي محصولات
پلورل شوي واړه څاروي	3 سره = 420	2 سره = 280	1 سره = 140	1 سره = 140
د هر پسه یا وزې لپاره \$140				
لبنیات او د مالدارۍ محصولات	50	50	50	50
کروت، کوچ، وړۍ، هگۍ؛ ثابت \$50				
د غنمو یا نورو غلو دانو اضافه	0.31 ټنه = 130	0.5 ټنه = 210	0.31 ټنه = 130	0.2 ټنه = 84
د هر تن لپاره \$420				
تازه مېوې او سبزی	هېڅ	0.7 ټنه = 210	2.1 ټنه = 630	0.6 ټنه = 180
د هر تن لپاره \$300 (د پټي د سر بیه)				
مغزیات، وچې مېوې یا زعفران	هېڅ	هېڅ	هېڅ	174 کیلوگرامه = 696
د هر کیلوگرام لپاره \$4 (د پټي د سر بیه)				
ټولټال (\$ په کال کې)	600	750	950	1,150

د مېوو، سبزیو او مغزیاتو ارزښت. د پټي د سر بیه د پلان جوړونې فرضیې دي چې د پرچون او صادراتو تر بېو ډېرې ټیټې ټاکل شوې دي. افغانستان په 2024 کال کې \$643 میلیونه تازه او وچې مېوې او مغزیات صادر کړي.

جدول څنگه ولولو. هر ستون د خپلو کرښو ارزښتونه سره جمع کوي. د بېلگې په توګه، یوه مالداره او غله کښونکې کورنۍ چې 3 پسونه (\$420)، \$50 لبنیات او 0.31 ټنه غنم (\$130) پلوري، ټولټال کلنی \$600 پلور لري.

د پسه ارزښت. WFP د څارویو تجارتي نرخ د یو کلنې ښځینه پسه په وړاندې 341 کیلوگرامه غنم راپور کړی (جون 2024). د اکتوبر د غنمو په بیه، یعنې په کیلوگرام 27 افغانۍ، دا کېږي $27 \times 341 = 9,207$ افغانۍ، یا د هر سر لپاره شاوخوا \$140.

د غنمو ارزښت. په کیلوگرام 27 افغانۍ $\div 65 =$ په کیلوگرام \$0.42، یا په تن \$420 (WFP، اکتوبر 2026). ډېری کلیوالې کورنۍ د غنمو خالص پېرودونکي دي، نو د پلور وړ اضافه لږه ده.

نوره سوداګري

د 7.7 کسيزې کورنۍ لپاره د اساسي خوراکي توکو کڅوړه (مياشتنۍ 89 کیلوگرامه د غنمو اوږه، 21 کیلوگرامه وریجې، 9 کیلوگرامه دانې، 7 کیلوگرامه غوړي، 5 کیلوگرامه بوړه او 1 کیلوگرام مالګه) د WFP د منځنیو بېو له مخې د 2025 له اکتوبر تر 2026 اکتوبر پورې په میاشت کې شاوخوا 5,900 افغانۍ (یوازې د 2026 په اکتوبر کې 6,050 افغانۍ)، یا په کال کې شاوخوا \$1,090 لګښت لري. که فرض شي چې څلورمه برخه یې له نوي بازار څخه پېرودل کېږي، د هرې گډونوالې کورنۍ لپاره \$270 لاسته راځي.

دوه ځلې شمېرنه

د ځایونو شمېرې ټول هغه کسان رانغاړي چې تر 60 دقیقو دننه دي، په دې کې د ولایت له پولې هاخوا خلک هم شامل دي. د ولایت په مجموعه کې هره حجره یوازې یو ځل، د واټن د تر ټولو ښه ضریب سره، شمېرل کېږي. ملي مجموعه د ولایتونو ترمنځ دوه ځلې شمېرنه لرې کوي، له همدې امله د ولایتونو له مجموعه تر جمع لږه ده.

محدودیتونه

د لوړوالي ماډل شتون نه درلود، نو له سړک بهر سرعت په یوه کچه 4 کیلومتره په ساعت کې نیول شوی. په غرنیو سیمو او ژمي کې سفر ورو وي او په لوړو سیمو کې پوښښ سیمې احتمالاً خوشبینانه دي.

د OpenStreetMap بشپړتیا یو شان نه ده. نه ثبت شوې خامې لارې د ځینو پوښښ سیمو د کوچني ښودلو لامل کېږي.

یوازې د ولایتونو مرکزونه، ښارونه او د WFP تر څارنې لاندې بازارونه بحاله بازار ګڼل شوي دي. د ولسوالیو کوچني بازارونه شته، نو «بې برخې» په دې معنا ده چې له یوه لوی بازار څخه لرې دي.

د Kontur د 2023 کال لایه په ځینو ولایتونو کې (په ځانګړي ډول سرپل) نابرابره ده. یوازې د ولسوالیو دننه د رسمي شمېرو د وېش لپاره ترې کار اخیستل شوی.

د محصولاتو مشخصات د ولایت په کچه دي. د ځای په کچه د محصولاتو ترکیب ساحوي تایید ته اړتیا لري.

امنیت، د ځمکې ملکیت، د سپلاډ خطر او د ټولنې منښته ماډل شوي نه دي.

- European Union Agency for Asylum (2026). Afghanistan: Country Focus. Provincial population table for 2025–26 reproduced from the de facto authorities' September 2025 population estimate. <https://www.euaa.europa.eu/print/pdf/node/29177>
- Central Statistics Organization / National Statistics and Information Authority. Estimated Population of Afghanistan 2019–20 (1398), district rural and urban estimates; machine-readable compilation by C. Cookman, `afghanistan_district_population_data` (GitHub). https://github.com/colincookman/afghanistan_district_population_data
- Kontur (2023). Afghanistan: Population Density for 400m H3 Hexagons, release 2023–11–01. Humanitarian Data Exchange. <https://data.humdata.org/dataset/kontur-population-afghanistan>
- OCHA Afghanistan and AGCHO (2025). Afghanistan Subnational Administrative Boundaries (COD–AB), version O3, valid from 1 June 2025. Humanitarian Data Exchange. <https://data.humdata.org/dataset/cod-ab-afg>
- OCHA Afghanistan and NSIA (2021). Afghanistan Subnational Population Statistics (COD–PS). Humanitarian Data Exchange. <https://data.humdata.org/dataset/cod-ps-afg>
- Runfola, D. et al. (2020). geoBoundaries: A global database of political administrative boundaries. PLoS ONE 15(4): e0231866. Afghanistan ADM2 layer (source: AIMS), build December 2023. <https://www.geoboundaries.org>
- Humanitarian OpenStreetMap Team (2026). Afghanistan Roads (OpenStreetMap Export), snapshot 7 October 2026. OpenStreetMap contributors, ODbL. Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/hotosm_afg_roads
- Humanitarian OpenStreetMap Team (2026). Afghanistan Populated Places (OpenStreetMap Export), snapshot 7 October 2026. OpenStreetMap contributors, ODbL. Humanitarian Data Exchange. https://data.humdata.org/dataset/hotosm_afg_populated_places
- Natural Earth (2024). 1:10m Cultural Vectors: Roads. Used for national cartography only. <https://www.naturalearthdata.com>
- World Food Programme (2026). Afghanistan – Food Prices, market-level retail prices, wages and exchange rates to October 2026. Humanitarian Data Exchange. <https://data.humdata.org/dataset/wfp-food-prices-for-afghanistan>
- World Food Programme (2024). Afghanistan Monthly Market Report, Issue 49, June 2024 (livestock terms of trade: 341 kg wheat per one-year-old female sheep; wages; exchange rate). <https://reliefweb.int/report/afghanistan/afghanistan-monthly-market-report-issue-49-june-2024>
- FAO (2025). Data in Emergencies Monitoring (DIEM) Household Survey, Afghanistan, Round 8, 2024. 9,494 rural households across all 34 provinces, representative at province level. Variable `hh_agricactivity`: 89.2% of sampled households produced crops and/or livestock in the past 12 months (24.6% both, 51.1% crops only, 13.5% livestock only; unweighted). https://microdata.fao.org/index.php/catalog/2895/variable/F1/V13?name=hh_agricactivity
- FAO (2025). Data in Emergencies Monitoring (DIEM) Household Survey, Afghanistan, Round 7, 2023. 9,560 rural households. <https://microdata.fao.org/index.php/catalog/2945>
- Central Statistics Organization (2018). Afghanistan Living Conditions Survey 2016–17: Analysis Report. Kabul: CSO (household size 7.7; 63% of rural population within 2 km of an all-season road; 44% of jobs in agriculture). <https://washdata.org/report/afghanistan-alcs-2016-17-analysis-report>
- World Bank (2023). Afghanistan Welfare Monitoring Survey, Round 3. Washington, DC. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/975d25c52634db31c504a2c6bee44d22-0310012023/original/Afghanistan-Welfare-Monitoring-Survey-3.pdf>
- Pajhwok Afghan News (29 July 2025). Omar: 40pc of Afghanistan's population enjoy electricity (statement by the Chief Executive of Da Afghanistan Breshna Sherkat; about 80% of electricity imported). <https://pajhwok.com/2025/07/29/omar-40pc-of-afghanistans-population-enjoy-electricity/>
- DataReportal (2025). Digital 2025: Afghanistan (22.3 million cellular connections, 51.6% of population; 30.5% internet penetration). <https://datareportal.com/reports/digital-2025-afghanistan>
- Innovators Magazine (2021). Afghanistan has huge solar potential (about 300 days of sunshine a year). Cross-check: World Bank/ESMAP Global Solar Atlas, Afghanistan Global Horizontal Irradiation layer. <https://energydata.info/dataset/afghanistan-global-horizontal-irradiation>
- KabulNow (May 2025). Afghanistan exported \$643 million worth of fresh and dried fruit in 2024 (solar year 1403), citing NSIA and the Office of the Deputy Prime Minister for Economic Affairs. <https://kabulnow.com/2025/05/taliban-says-afghanistan-exported-643-million-worth-of-fruit-last-year/>
- Ministry of Rural Rehabilitation and Development / NABDP. Provincial Development Profiles (34 provinces), and Regional Rural Economic Regeneration Strategies (RRERS) provincial profiles, e.g. Ghazni (2006). Archived at ecoi.net. https://www.ecoi.net/en/file/local/1098341/1222_1197552083_ghazni-provincial-profile.pdf
- Naval Postgraduate School, Program for Culture and Conflict Studies. Provincial overviews (agriculture and economy sections), e.g. Paktya. <https://nps.edu/web/ccs/paktya>
- FEWS NET (2024). Afghanistan Data Book: province-level crop production series (wheat, maize, rice, barley, cotton, fruit). <https://help.fews.net/fde/v3/afghanistan-data-book>

- FAO. Subnational Agricultural Production, Admin level 1 (province production and harvested area). <https://data.fao.org/catalog/dataset/sub-national-agricultural-production-admin-level-1>
- FAO (2025). Population counts, Afghanistan 2025, 100 m (derived from WorldPop). Recommended for the next update. <https://data.apps.fao.org/catalog/iso/b0a91b97-6d58-4f2f-ac3e-c150747c0980>
- Weiss, D.J. et al. (2018). A global map of travel time to cities to assess inequalities in accessibility in 2015. *Nature* 553: 333–336. (Friction-surface method for travel-time modeling.) <https://doi.org/10.1038/nature25181>
- Church, R. and ReVelle, C. (1974). The maximal covering location problem. *Papers of the Regional Science Association* 32: 101–118. (Site-selection method.) <https://doi.org/10.1007/BF01942293>
- van der Walt, S. et al. (2014). scikit-image: image processing in Python. *PeerJ* 2: e453 (minimum-cost-path routine used for travel-time surfaces). <https://doi.org/10.7717/peerj.453>

ارقام د 2026 په اکتوبر کې ترلاسه شوي دي. د نقشې معلومات © د OpenStreetMap همکاران، ODbL. پولې یوازې د تحلیل لپاره دي او د قانوني حالت په اړه هېڅ دریځ نه ښيي.



Data for Afghanistan

<https://dataforafghanistan.org/armo/ps/>

د افغانستان د کلیو بازار فرصت | ARMO 2026